

บรรณานุกรม

- กรีเดช เจียมสวัสดิ์. สัมภาษณ์. 20 เมษายน 2551.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์
ประสานมิตร.
- เชียงใหม่นิวส์. 2551. “ธุรกิจไอทีปี 51 ลึกคัก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.chiangmainews.co.th/> (21 เมษายน 2551).
- ธีระ จันทน์วิจิตรกุล. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงาน
อุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม**. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัด. 2551. **ข้อมูลรายชื่อตัวแทนจำหน่าย ปี 2551**. [เพิ่มข้อมูล].
กรุงเทพฯ: บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด.
- บริษัท เดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัด. 2551. **ข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ปี 2551**.
[เพิ่มข้อมูล]. กรุงเทพฯ: บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด.
- บริษัท เดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัด. 2551. **ข้อมูลเป้าหมายและยอดขายของสาขาเชียงใหม่ปี 2550-
2551**. [เพิ่มข้อมูล]. กรุงเทพฯ: บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2550. “ธุรกิจ ไอที high risk-low return ผู้ค้าต้องปรับตัวหากำไรเพิ่ม.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat.php> (21
เมษายน 2551).
- ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
คอมพิวเตอร์ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่**.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร
จำกัด.