

สารบัญ


	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขาย ธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีของตัวแทน จำหน่ายของ บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	27
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีของตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	31
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบของตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท โพรเฟส ดิสทริ บิวชั่น จำกัด	40
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อขาย ธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีของตัวแทน จำหน่ายของ บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัดจำแนกตามเพศ ตำแหน่งของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลักษณะการจด ทะเบียนของกิจการ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาการ เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีของตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัดจำแนกตามเพศ ตำแหน่งของผู้ที่มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจ ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ ลักษณะการ ดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	74
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	124
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผล	157
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	179

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	188
แบบสอบถาม	189
ประวัติผู้เขียน	201

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. It features a central figure of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Phra Prang) with a flame. The lamp is surrounded by eight rays of light. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the border, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are two decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการของ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาการเปิดดำเนินกิจการ	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีในกิจการ	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไอทีในกิจการมากที่สุด	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดสั่งซื้อสินค้าไอทีทั้งหมดเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าไอทีของกิจการ โดยเฉลี่ย	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อสินค้าไอทีจากบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่มีการสั่งซื้อจากบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระ เงินค่าสินค้าให้กับบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ ชำระเงินค่าสินค้าให้กับบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	26
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสภาพแวดล้อม	27
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กร	28
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล	29
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยเฉพาะบุคคล	30
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยผลิตภัณฑ์	31
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยราคา	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	35
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอที ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	38
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	40
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัญหาด้านราคา	42
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยสภาพแวดล้อม จำแนกตามเพศ	50
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามเพศ	51
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามเพศ	52
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามเพศ	53
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยสภาพแวดล้อม จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	54
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	55
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	56
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	57
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยสภาพแวดล้อม จำแนกลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	59
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยภายในองค์กร จำแนกลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	60
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	61
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยสภาพแวดล้อม จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	64
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	65
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	66
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	67
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยสภาพแวดล้อม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	69
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	70
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	71
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	72
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	74
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยราคา จำแนกตามเพศ	76
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	80
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	82
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยราคา จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	85
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	88
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	91
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	94
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยราคา จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	97
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	100
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	103
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	106
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยราคา จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	108
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	113
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	115
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยราคา จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	117
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	119
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โปรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	123
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมการตลาด	125
71 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามเพศ	129
72 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	131
73 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
74 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	137
75 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าธุรกิจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	140
76 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามเพศ	142
77 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามตำแหน่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	145
78 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตาม ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ	149
79 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	152
80 แสดงสรุประดับอิทธิพลที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โพรเฟส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	155
81 แสดงสรุปปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อขายสินค้าธุรกิจเรียงจากมากไปน้อย	173
82 แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดและระดับมาก	174
83 แสดงสรุประดับปัญหา ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ระดับมาก และระดับน้อย	177