

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้ที่ใช้และเคยใช้รถจักรยานยนต์ ที่มีสัญชาติไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร จึงกำหนดตัวอย่างจำนวน 400 คน จากตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างตามสูตรสุ่มตัวอย่างที่มีความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (ธนิษฐ์ ศิลป์จารุ, 2550: 77) และใช้วิธีการเก็บตัวอย่าง จากตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10 แห่ง โดยทำการเก็บตัวอย่างแห่งละ 40 คน และทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

$$n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e^2}$$

เมื่อ

$n =$ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$P =$ ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด

$e =$ ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

$Z =$ ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

ณ. ระดับความเชื่อมั่น 95% Z มีค่าเท่ากับ 1.96

$$n = \frac{(.50)(1-.50)(1.96)^2}{.05^2}$$

$$n = \frac{(.50)(.50)(3.8416)}{.0025}$$

$$n = \frac{.9604}{.0025}$$

$$= 384.16 \text{ หรือ } 384 \text{ ราย}$$

คำนวณได้กลุ่มตัวอย่าง 385 จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 ราย โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างจากตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จำนวน 10 ราย จากตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ตัวแทนจำหน่าย และคัดเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก แห่งละ 40 ราย

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก โดยออกแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสอบถามและใช้วิธีการเก็บตัวอย่างผู้บริโภครถจักรยานยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10 แห่ง โดยทำการเก็บตัวอย่างแห่งละ 40 ราย และทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย เอกสารอื่น ๆ และฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามผู้บริโภครายบุคคล โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยข้อมูลที่แสดงระดับความสำคัญ ใช้มาตราวัดแบบ Likert scale (กฤษณะทิ เวชสาร, 2546:122) โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนตามระดับความสำคัญ ในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 5.00 – 4.50	หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.49 – 3.50	หมายถึง	ระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.49 – 2.50	หมายถึง	ระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.49 – 1.50	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.49 – 1.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัด
สมุทรสาคร และสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือร้านตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในอำเภอ
เมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้นรวม 4 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน
มิถุนายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2551 โดยเก็บข้อมูลเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved