

บรรณานุกรม

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.2544. คู่มือผลิตภัณฑ์เบอร์ 5
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2550. การประชุมหารือระหว่าง กฟผ.กับผู้ผลิตหลอดไฟ เรื่อง เพื่อชาติเลิกหลอดไส้ใช้หลอดตะเกียบเบอร์ 5.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จังหวัดกระบี่ .2550. ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกระบี่.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : //www.krabi.go.th (28 ส.ค. 2550).
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ.2544. สถิติเพื่อนกบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6 .กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด
- ธงชัย สันติวงศ์. 2539 . “Attitude.” (ระบบออนไลน์) .แหล่งที่มา <http://www.novabizz.com/Nova Ace/Attitude.htm> (28 สิงหาคม 2551)
- วิภาวดี ณ เชียงใหม่. 2549. พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้า บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540 กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พัฒนาศึกษา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สุรเชษฐ์ เลิศไพบูลย์. 2542 . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.