สารบัญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
บทที่ 1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
	นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
	แนวคิดและทฤษฎี	6
	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	12
	ขอบเขตการศึกษา	12
	ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
	ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	16
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
	ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อหลอดไฟฟ้า แบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ในจังหวัดกระบี่	22

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ในจังหวัดกระบี่	26
	ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้หลอดไฟฟ้า แบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์	30
	ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น ความโน้มเอียงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีต่อสินค้าประเภทหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ในจังหวัดกระบี่ จำแนกตามระดับการศึกษา	40
	ส่วนที่ 6 ความคิดเห็น ความโน้มเอียงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีต่อสินค้าประเภทหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ในจังหวัดกระบี่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
	ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าประเภทหลอดตะเกียบของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่	90
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	92
	สรุปผลการศึกษา	92
	อภิปรายผลการศึกษา	106
	ข้อค้นพบ	107
	ข้อเสนอแนะ	109
	ข้อจำกัดของการศึกษา	111
	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	111
บรรณานุกรม		112
ภาคผนวก		113
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	14
	ภาคผนวก ข เฉลยแบบสอบถามเฉพาะด้านความรู้ ความเข้าใจ	122
ประวัติผู้เขียน		124

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	คำถาม 7 คำถาม (6 Ws และ 1 H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7 O's)	8
2	แสดงจำนวนร้อยละของประชากรในจังหวัดกระบี่	13
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	18
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาที่จบ	19
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัด การทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์	22
11	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้า แบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านผลิตภัณฑ์	26
12	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้า แบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านราคา	27
13	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้า แบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านการจัดจำหน่าย	28
14	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านการส่งเสริมการขาย	29
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดหลอดไฟที่จะซื้อสำหรับการซื้อหลอดไฟครั้งต่อไป	30

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อ /ใช้หลอดตะเกียบ	31
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเลือกซื้อหลอดตะเกียบ	31
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของหลอดตะเกียบที่เคยเลือกซื้อ/ใช้	32
19	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดกำลังวัตต์ของหลอดตะเกียบที่เลือกซื้อ	33
20	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของหลอดตะเกียบที่เคยซื้อหรือเคยใช้	34
21	21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความแตกต่างของหลอดตะเกียบระหว่างยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและยี่ห้อทั่วไป	35
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่ผลิตหลอดตะเกียบที่ผู้บริโภคอยากเลือกซื้อ	35
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อหลอดตะเกียบ	36
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้แนะนำให้ซื้อ / ใช้หลอดตะเกียบ	37
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่รับทราบเกี่ยวกับหลอดตะเกียบ	38
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานที่กระทรวงพลังงานและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตเป็นผู้ดำเนินการ	39
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าประเภทหลอดตะเกียบ	39

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	40
29	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	43
30	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	45
31	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	47
32	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการเลือกซื้อหลอดไฟครั้งต่อไป จำแนกตามระดับการศึกษา	49
33	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบ จำแนกตามระดับการศึกษา	50
34	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์หลักในการเลือกซื้อหลอดตะเกียบ จำแนกตามระดับการศึกษา	51
35	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามชนิดของหลอดตะเกียบที่เคยเลือกใช้ จำแนกตามระดับการศึกษา	52
36	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามขนาดกำลังวัตต์ที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบ จำแนกตามระดับการศึกษา	53
37	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามยี่ห้อหลอดตะเกียบที่เลือกซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	54
38	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็นที่มีต่อความแตกต่างระหว่าง หลอดตะเกียบยี่ห้อที่มีชื่อเสียงกับยี่ห้อทั่วไป จำแนกตามระดับการศึกษา	55
39	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบตามแหล่งกำเนิดสินค้าประเทศที่ผลิต จำแนกตามระดับการศึกษา	56

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบ จากแหล่งจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	57
41	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบตามผู้แนะนำ จำแนกตามระดับการศึกษา	58
42	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่รับทราบเกี่ยวกับหลอดตะเกียบ จำแนกตามระดับการศึกษา	60
43	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ประหยัดพลังงานที่กระทรวงพลังงานและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตเป็นผู้ดำเนินการ จำแนกตามระดับการศึกษา	61
44	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงเหลอดตะเกียบ จำแนกตามระดับการศึกษา	63
45	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ในจังหวัดกระบี่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
46	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
47	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
48	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ ด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
49	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการเลือกซื้อหลอดไฟครั้งต่อไป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
50	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสาเหตุที่เลือกซื้อหลอดไฟ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
51	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์ที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
52	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามชนิดของหลอดตะเกียบที่เคยเลือกใช้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
53	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามขนาดกำลังวัตต์ที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
54	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามยี่ห้อหลอดตะเกียบที่เลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
55	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มีต่อความแตกต่างระหว่างหลอดตะเกียบยี่ห้อที่มีชื่อเสียงกับยี่ห้อทั่วไป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
56	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบตามแหล่งกำเนิดสินค้าประเทศที่ผลิต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
57	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบ จากแหล่งจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
58	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อหลอดตะเกียบตามผู้แนะนำ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
59	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่รับทราบเกี่ยวกับหลอดตะเกียบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
60	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ประหยัดพลังงานที่กระทรวง พลังงานและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตเป็นผู้ดำเนินการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
61	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหลอดตะเกียบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
62	สรุปผลระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ จำแนกตามระดับการศึกษา	94
63	สรุปผลความคิดเห็นสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
64	สรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการใช้หลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ จำแนกตามระดับการศึกษา	98
65	สรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการใช้หลอดไฟฟ้าแบบคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved