

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. สำนักบริหารการทะเบียน. 2548. “จำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dopa.go.th> (3 มิถุนายน 2550).
- ชาติชาย มุกสง. 2550. การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรีนติ้งเฮ้าส์.
- พันธะจิต ดั่งก้อง. 2546. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบัน  
ราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรวรรณ สุขพันธุ์. 2547. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา วิหคโต. 2544. พฤติกรรมวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัฒนา มานะวิบูลย์. 2548. การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “มองเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th>.  
(18 เมษายน 2550).
- ตำอาง สืบสมาน. 2545. โครงการแนวทางสร้างภูมิคุ้มกันการบริโภคอาหารกินด่วนและอาหาร  
ขยะของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ  
วิจัย
- อุดม นิยมคำ, วรรณ ศรีเพชรพร และวรรณภรณ์ ชันชพัทธ์. 2548. การศึกษาปัจจัยที่มีความ  
เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในเขตเทศบาลนครนคร  
ศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. อยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
สุวรรณภูมิ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกกรี.