บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารฟาสท์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยเน้นฟาสท์ฟู้ดประเภท ไก่ และเบอร์เกอร์ตามแนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย WHO, WHAT, WHY, WHO, WHEN, WHERE และ HOW เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการหรือ 7O's ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่วัยรุ่นต้องการในการบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ด วัตถุประสงค์ในการบริโภค บทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นในการตัดสินใจบริโภค ความถี่และโอกาสในการบริโภค ช่องทางหรือแหล่งที่วัยรุ่นไปทำการบริโภค ขั้นตอนในการตัดสินใจบริโภค และส่วนประสมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุ 13-21 ปี (ปรีชา วิหคโต, 2544: 6) ทั้งเพศชายและเพศหญิง ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 355,162 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, 2548)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง ใช้วิธีคำนวณจากสูตร Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือยอมรับระดับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2548: 194)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ

$$N = \frac{355,162}{1+355,162(0.05)^2}$$

$$= 399.55 \text{ ชุด}$$

ประมาณขนาดประชากร 400 ชุด

วิธีการเก็บข้อมูลในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากกลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร กระจายตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจาก วัยรุ่นที่บริโภคฟาสท์ฟู้ดในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ปัญหาที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารฟาสท์ฟู้ดเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับและหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (กุณฑลี เวชสาร, 2545: 48)

ระดับความสำคัญ	**คะแนน**
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกบริโภค/ ปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกบริโภค/ ปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกบริโภค/ ปัญหาปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกบริโภค/ ปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกบริโภค/ ปัญหาน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2550 ถึงเดือนกรกฎาคม 2551 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนมีนาคม 2551 ถึงเดือนเมษายน 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved