

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยขอบเขต ประชากร วิธีการศึกษา การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการวิเคราะห์ และสถิติที่ใช้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้มีเนื้อหาประกอบด้วยการศึกษาพฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจะสามารถตอบคำถาม 7 ประการ ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส สาขาภาคคำเที่ยง และสาขาหางดง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

#### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ศึกษาโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างจากประชากรที่เป็นลูกค้า ซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ใช้สินค้าตราเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างการศึกษา โดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา(Quota Sampling) สาขาภาคคำเที่ยง 150 ตัวอย่าง และสาขาหางดง 150 ตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) เฉพาะลูกค้า หรือผู้บริโภคที่ใช้สินค้าตราเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้การคัดเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งเวลาการสำรวจออกเป็นช่วงเวลาในแต่ละวันรวม 7 วันต่อสาขา เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างวันจันทร์ถึง

วันอาทิตย์ จะมีการกระจายการเก็บข้อมูลในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ สาขาละ 20 ตัวอย่างต่อวัน และในวันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์ สาขาละ 25 ตัวอย่างต่อวัน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาศึกษาจะเก็บรวบรวมจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะของเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารงานวิจัย หนังสือพิมพ์ บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลใช้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมของลูกค้า หรือผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าตราเฉพาะ ซึ่งในการรวบรวมข้อมูลในส่วนดังกล่าว ได้ใช้การประกอบการสัมภาษณ์ไปพร้อมกัน ทั้งนี้ การดังกล่าวแสดงให้เห็นภาพของสินค้าภายใต้ในแต่ละยี่ห้อ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวอย่าง และช่วยระลึกความทรงจำ และเพื่อช่วยประกอบการสัมภาษณ์โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าใจในคำตอบและเลือกคำตอบได้ตรงตามที่คุณตอบแบบสอบถามต้องการมากขึ้น (รายละเอียดดังภาคผนวกที่ 3)

ส่วนที่ 2 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับการใช้สินค้าตราเฉพาะ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

### การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสามารถวัดความสำคัญ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และไม่มีผลต่อการเลือก ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (กฤษณี เวชสาร, 2545)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่มีผลต่อการเลือก	0

ทั้งนี้ จะนำผลการวิจัยที่ได้มาวัดความสำคัญ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เนื่องจากการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกระดับไม่มีผลต่อการเลือก มีจำนวนน้อยมาก และการศึกษางานวิจัยนี้เป็นการศึกษาที่ต้องการวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้านเท่านั้น ดังนั้น จึงไม่นำความสำคัญดังกล่าวมาวิเคราะห์

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้ แปลความหมายตามเกณฑ์ซึ่งแบ่งเป็นช่วงดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 8 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม 2551 ถึงเดือนกันยายน 2551 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนเมษายน 2551