

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชนของผู้ป่วย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการศึกษาตามกรอบการสื่อสารการตลาด 8 กิจกรรมหลัก คือ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การสื่อสาร ณ จุดที่ซื้อ การสื่อสารการตลาดโดยตรง การประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงาน การสนับสนุนทางการตลาด การตลาดเชิงกิจกรรม และความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) ความรู้สึก (Affective) และพฤติกรรม (Behavior)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ป่วยที่ใช้บริการของโรงพยาบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อยแห่งใดแห่งหนึ่งจากจำนวนทั้งหมด 9 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลเทพปัญญา โรงพยาบาลลานนา โรงพยาบาลแมคคอร์มิค โรงพยาบาลรวมแพทย์ โรงพยาบาลราชเวชเชียงใหม่ โรงพยาบาลเซ็นทรัลเชียงใหม่เมมโมเรียล โรงพยาบาลเชียงใหม่ใกล้หมอ และโรงพยาบาลสยามราษฎร์เชียงใหม่ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2549)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงทำการกำหนดจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) (คุณทลี เวชสาร, 2540) และกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละโรงพยาบาลตามสัดส่วน

จำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือนของแต่ละโรงพยาบาลเทียบกับจำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือนของโรงพยาบาลเอกชนทั้งหมด ดังตาราง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือน และขนาดตัวอย่างที่คาดว่าจะต้องทำการเก็บในแต่ละโรงพยาบาล

| โรงพยาบาล | จำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือน | ขนาดตัวอย่าง |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 1. โรงพยาบาลแมคคอร์มิค | 31,683 | 133 |
| 2. โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม | 21,888 | 91 |
| 3. โรงพยาบาลลานนา | 20,297 | 85 |
| 4. โรงพยาบาลเซ็นทรัลเชียงใหม่ | 4,171 | 17 |
| 5. โรงพยาบาลเทพปัญญา | 8,625 | 36 |
| 6. โรงพยาบาลราชเวชเชียงใหม่ | 2,706 | 11 |
| 7. โรงพยาบาลรวมแพทย์เชียงใหม่ | 3,293 | 13 |
| 8. โรงพยาบาลเชียงใหม่ไกรถิร | 2,136 | 9 |
| 9. โรงพยาบาลสยามราษฎร์เชียงใหม่ | 452 | 5 |
| รวม | 95,251 | 400 |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัด. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549.

หมายเหตุ

จำนวนขนาดตัวอย่างแต่ละโรงพยาบาล = $\frac{\text{จำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือนแต่ละโรงพยาบาล}}{\text{จำนวนผู้ป่วยโดยเฉลี่ยต่อเดือนทั้งหมด}}$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ศึกษาจากผู้ป่วยที่เข้ามาใช้โรงพยาบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อยแห่งใดแห่งหนึ่งจากจำนวนทั้งหมด 9 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลเทพปัญญา โรงพยาบาลลานนา โรงพยาบาลแมคคอร์มิค โรงพยาบาลรวมแพทย์ โรงพยาบาลราชเวชเชียงใหม่ โรงพยาบาลเซ็นทรัลเชียงใหม่เมมโมเรียล โรงพยาบาลเชียงใหม่ใกล้หมอ และโรงพยาบาลสยามราษฎร์เชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นมา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ สวัสดิการที่มี การเคยเห็นการสื่อสารการตลาด ความบอຍในการเห็น และความสนใจในการรับข่าวสารทางการแพทย์จากทางโรงพยาบาลเอกชน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน ของผู้ป่วยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means) ในการอธิบายการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนการวัดระดับความชื่นชอบ และความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของการสื่อสารการตลาดให้

คะแนนตามวิธี Arbitrary Weighting ของ Likert (กฤษทวี เวชสาร, 2546:122) กำหนดน้ำหนักของคำตอบเป็นคะแนนไว้ดังนี้

| ระดับความชื่นชอบ/ความสำคัญ | คะแนน |
|----------------------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

| ช่วงคะแนน | ความหมาย |
|-------------|--|
| 4.50 – 5.00 | มีความชื่นชอบ/ความสำคัญระดับมากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | มีความชื่นชอบ/ความสำคัญระดับมาก |
| 2.50 – 3.49 | มีความชื่นชอบ/ความสำคัญระดับปานกลาง |
| 1.50 – 2.49 | มีความชื่นชอบ/ความสำคัญระดับน้อย |
| 1.00 – 1.49 | มีความชื่นชอบ/ความสำคัญระดับน้อยที่สุด |

สถานที่ใช้ในการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ โรงพยาบาลเอกชนทั้ง 9 แห่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลเทพปัญญา โรงพยาบาลลานนา(เชียงใหม่) โรงพยาบาลแมคคอร์มิค โรงพยาบาลรวมแพทย์ โรงพยาบาลราชเวชเชียงใหม่ โรงพยาบาลเซ็นทรัลเชียงใหม่เมมโมเรียล โรงพยาบาลเชียงใหม่ใกล้หมอ และโรงพยาบาลสยามราษฎร์เชียงใหม่ เป็นสถานที่ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 8 เดือน คือ ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2551 ถึงเดือน กันยายน 2551 และทำการเก็บแบบข้อมูลระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2551