



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชนของผู้ป่วยในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลสำหรับวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของ
นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จาก
แบบสอบถามจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ในภาพรวม โดยไม่แจกแจงเป็นรายบุคคลเพื่อประโยชน์ใน
การศึกษา ซึ่งผู้ศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นาย ศรัณย์ จูทานนท์

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 ไม่เกิน 20 ปี 21 - 40 ปี 41 - 60 ปี 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

 โสด สมรส อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

 ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./เทียบเท่า อนุปริญญา/ปวส./เทียบเท่า ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

5. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () พนักงานบริษัทเอกชน
 () ธุรกิจส่วนตัว () รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวท่าน

- () ไม่เกิน 20,000 บาท () 20,001 - 40,000 บาท
 () 40,001 – 60,000 บาท () 60,001 บาท ขึ้นไป

7. ท่านมีประกันสุขภาพ/สวัสดิการ เช่น ประกันสังคม หรือสิทธิในการเบิกค่ารักษาพยาบาลหรือไม่

- () มี โปรดระบุ.....
 () ไม่มี

8. ท่านมีความสนใจที่จะทำการรับข่าวสารทางการแพทย์จากทางโรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่หรือไม่

- () สนใจ () ไม่สนใจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

9. ในครั้งก่อนหน้านี้ ท่านใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนแห่งใด

- () โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม () โรงพยาบาลเซ็นทรัลเมมโมเรียล
 () โรงพยาบาลแมคคอร์มิค () โรงพยาบาลลานนา
 () โรงพยาบาลรวมแพทย์เชียงใหม่ () โรงพยาบาลราชเวชเชียงใหม่
 () โรงพยาบาลเทพปัญญา () โรงพยาบาลเชียงใหม่ใกล้หมอ
 () โรงพยาบาลสยามราษฎร์เชียงใหม่

10. ท่านใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนแห่งนั้นประเภทใดในครั้งก่อนหน้านี้

- () อุบัติเหตุ/บาดเจ็บ () ผ่าตัดศัลยกรรม
 () รักษาโรคต่อเนื่อง เช่น โรคความดันโลหิต โรคเบาหวาน
 () ผ่ากท้อง/คลอดบุตร () ตรวจสอบสุขภาพ
 () รักษาโรคทั่วไป เช่น ปวดท้อง () รักษาโรคเฉพาะทาง
 () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการรับบริการในครั้งก่อนหน้านี้เป็นจำนวนเท่าใด

- () ไม่เกิน 5,000 บาท () 5,001 – 10,000 บาท
 () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 บาท ขึ้นไป

12. โดยทั่วไป ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้ในการประเมินเพื่อเลือกโรงพยาบาลเอกชน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ชื่อเสียงของแพทย์ () ความเชี่ยวชาญเฉพาะโรคของโรงพยาบาล
 () ชื่อเสียงของโรงพยาบาล () การให้บริการ
 () ราคา () สถานที่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน
 () การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ () การจัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่น ให้ส่วนลด
 () ความคุ้นเคย () ศักดิ์สิทธิ์/สิทธิการรักษาที่มีอยู่
 () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

13. ใครที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ตัวท่านเอง () บุคคลในครอบครัว
 ()ญาติ () เพื่อน
 () บุคลากรทางการแพทย์ () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชนของผู้ป่วย ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย/ในช่อง () หน้าคำตอบ หรือในช่องที่ท่านเลือก

14. การสื่อสารการตลาดต่างๆต่อไปนี้ ท่านเคยเห็นมาก่อนหรือไม่ และหากท่านเคยเห็นท่านมีความชื่นชอบมากน้อยเพียงใด

การสื่อสารการตลาด	ไม่เคยเห็น	เคยเห็น	ความชื่นชอบ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) การโฆษณา เช่น การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น							
2) การประชาสัมพันธ์ เช่น การลงบทความในสิ่งพิมพ์ เป็นต้น							
3) การสื่อสาร ณ จุดซื้อ เช่น ป้ายหน้าโรงพยาบาล เป็นต้น							
4) การขายโดยพนักงานขาย เช่น การให้คำแนะนำของบุคลากรโรงพยาบาล เป็นต้น							
5) การสนับสนุนทางการตลาด เช่น การสนับสนุนการตรวจสุขภาพ เป็นต้น							
6) กิจกรรมทางการตลาด เช่น การออกร้านในงานกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น							
7) การสื่อสารโดยตรง เช่น การส่งข่าวสารทางจดหมาย หรือทางโทรศัพท์ เป็นต้น							
8) การส่งเสริมการขาย เช่น การออกโปรแกรมสุขภาพให้ในราคาพิเศษ เป็นต้น							

15. การสื่อสารการตลาดต่างๆต่อไปนี้ จะมีผลให้ท่านตัดสินใจรับบริการมากน้อยเพียงใด

การสื่อสารการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) การโฆษณา เช่น การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
2) การประชาสัมพันธ์ เช่น การลงบทความในสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
3) การสื่อสาร ณ จุดซื้อ เช่น ป้ายหน้าโรงพยาบาล เป็นต้น					
4) การขายโดยพนักงานขาย เช่น การให้คำแนะนำของบุคลากรโรงพยาบาล เป็นต้น					
5) การสนับสนุนทางการตลาด เช่น การสนับสนุนการตรวจสอบสุขภาพ เป็นต้น					
6) กิจกรรมทางการตลาด เช่น การออกร้านในงานกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น					
7) การสื่อสารโดยตรง เช่น การส่งข่าวสารทางจดหมาย หรือทางโทรศัพท์ เป็นต้น					
8) การส่งเสริมการขาย เช่น การออกโปรแกรมสุขภาพให้ในราคาพิเศษ เป็นต้น					

16. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารโรงพยาบาลเอกชนจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() คนรู้จัก โปรครระบุ.....

() โทรทัศน์

() วิทยุ

() หนังสือพิมพ์

() นิตยสาร

() แผ่นพับ/ใบปลิว

() ป้ายโฆษณากลางแจ้ง

() ป้ายโฆษณาภายในโรงพยาบาล

() รถแห่โฆษณา

() อินเทอร์เน็ต

() จดหมาย

() อื่นๆ โปรครระบุ.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณากรอกแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายศรัณย์ จุฑานนท์

วัน เดือน ปี เกิด

10 ตุลาคม 2522

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2545 – 2551 พนักงานบริษัทเอกชน
บริษัทแอสต้าเซนเนก้า (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved