

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน  
ของผู้ป่วยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน  
ของผู้ป่วยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ศรัณย์ จุฑานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551



การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชน

ของผู้ป่วยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศรัณย์ จุฑานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

นางสาว รังสรรค์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์

อาจารย์เรณู เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์วิสูตร จิตอารี

กรรมการ

10 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพลุกษ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น และข้อแนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง และอาจารย์วิสูตร จิตอารี กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีความสมบูรณ์แบบมากขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน และให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และเพื่อนๆร่วมรุ่นทุกๆท่าน ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในตลาดการบริการโรงพยาบาลเอกชน ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศรัณย์ จุฑานนท์

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved