

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 1 ถึง 6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำนวนคนที่เข้าใจถูกต้องและจำนวนคนที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว (ตารางที่ 7 ถึง 9)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 10 ถึง 13)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว (ตารางที่ 14 ถึง 27)

ส่วนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว และความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 28 ถึง 47)

ส่วนที่ 6 แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 48 ถึง 103)

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 104)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	111	27.75
หญิง	289	72.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิง จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.25 และเพศชาย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 15 - 25 ปี	56	14.00
อายุ 26 - 35 ปี	247	61.75
อายุ 36 - 45 ปี	69	17.25
อายุ 46 - 59 ปี	28	7.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.75 รองลงมาอายุระหว่าง 36 - 45 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 อายุระหว่าง 15 - 25 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และอายุระหว่าง 46 - 59 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	293	73.25
สมรส	97	24.25
หย่า / หม้าย / แยกกันอยู่	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และสถานภาพหย่า / หม้าย / แยกกันอยู่ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	11.25
ระดับปริญญาตรี	295	73.75
สูงกว่าปริญญาตรี	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.75 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	18	4.50
พนักงานบริษัทเอกชน	238	59.50
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	122	30.50
เกษียณอายุ	2	0.50
รับจ้างทั่วไป	17	4.25
อื่น ๆ	3	0.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รับจ้างทั่วไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 เกษียณอายุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และอื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	74	18.50
10,001 - 30,000 บาท	245	61.25
30,001 - 50,000 บาท	60	15.00
มากกว่า 50,000 บาท	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รายได้ 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมา รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 รายได้ช่วง 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และรายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	คำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม			
		ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	รวม
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่ง ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	232 (58.00)	116 (29.00)	52 (13.00)	400 (100.00)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่ง ไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	186 (46.50)	160 (0.00)	54 (13.50)	400 (100.00)
3. การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	356 (89.00)	43 (10.75)	1 (0.25)	400 (100.00)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	270 (67.50)	121 (30.25)	9 (2.25)	400 (100.00)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัด
ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว (ต่อ)

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	คำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม			
		ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	รวม
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็น การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	270 (67.50)	94 (23.50)	36 (9.00)	400 (100.00)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมี วัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	148 (37.00)	236 (59.00)	16 (4.00)	400 (100.00)
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่ง ความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	160 (40.00)	206 (51.50)	34 (8.50)	400 (100.00)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่ง ธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	121 (30.25)	267 (66.75)	12 (3.00)	400 (100.00)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยว ในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	351 (87.75)	33 (8.25)	16 (4.00)	400 (100.00)
10. การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำ กิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	83 (20.75)	272 (68.00)	45 (11.25)	400 (100.00)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	390 (97.50)	8 (2.00)	2 (0.50)	400 (100.00)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือ เผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์ หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	367 (91.75)	18 (4.50)	15 (3.75)	400 (100.00)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้ จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	132 (33.00)	251 (62.75)	17 (4.25)	400 (100.00)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัด
ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว (ต่อ)

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	คำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม			
		ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	รวม
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยาก رؤ้อากเห็นในสิ่ง ที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	292 (73.00)	94 (23.50)	14 (3.50)	400 (100.00)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีมจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	353 (88.25)	39 (9.75)	8 (2.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว
ดังนี้

การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทาง
ภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว ตอบใช่ จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อย
ละ 58.00 ตอบไม่ใช่ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ตอบไม่ทราบ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อย
ละ 13.00

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว
จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า ตอบใช่ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ตอบไม่ใช่ จำนวน 160
คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตอบไม่ทราบ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้อง
กับการทำงาน ตอบใช่ จำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.00 ตอบไม่ใช่ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อย
ละ 10.75 ตอบไม่ทราบ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม
จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ตอบใช่ จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 ตอบไม่ใช่ จำนวน
121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ตอบไม่ทราบ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ตอบใช่ จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 ตอบไม่ใช่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ตอบไม่ทราบ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน ตอบใช่ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตอบไม่ใช่ จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 ตอบไม่ทราบ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ตอบใช่ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตอบไม่ใช่ จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 ตอบไม่ทราบ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ตอบใช่ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ตอบไม่ใช่ จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 ตอบไม่ทราบ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย ตอบใช่ จำนวน 351 คน คิดเป็นร้อยละ 87.75 ตอบไม่ใช่ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตอบไม่ทราบ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตอบใช่ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ตอบไม่ใช่ จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 ตอบไม่ทราบ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ตอบใช่ จำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 ตอบไม่ใช่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตอบไม่ทราบ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย ตอบใช่ จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 ตอบไม่ใช่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตอบไม่ทราบ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ ตอบใช่ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ตอบไม่ใช่ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.75 ตอบไม่ทราบ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากพักผ่อน เห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม ตอบใช่ จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 ตอบไม่ใช่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ตอบไม่ทราบ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว ตอบใช่ จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.25 ตอบไม่ใช่ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตอบไม่ทราบ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	ผลของความรู้ความเข้าใจ		
	คำตอบคือ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	232 (58.00)	168 (42.00)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	160 (40.00)	240 (60.00)
3. การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	356 (89.00)	44 (11.00)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	270 (67.50)	130 (32.50)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	94 (23.50)	306 (76.50)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	236 (59.00)	164 (41.00)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว(ต่อ)

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	ผลของความรู้ความเข้าใจ		
	คำตอบคือ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	160 (40.00)	240 (60.00)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	267 (66.75)	133 (33.25)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	351 (87.75)	49 (12.25)
10. การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	272 (68.00)	128 (32.00)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	390 (97.50)	10 (2.50)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	367 (91.75)	33 (8.25)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	251 (62.75)	149 (37.25)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	292 (73.00)	108 (27.00)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีมจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	353 (88.25)	47 (11.75)

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจถูกต้องมากที่สุดคือ การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมจำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 รองลงมาได้แก่ การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยว เพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน จำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.00 การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.25 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย จำนวน 351 คน คิดเป็นร้อยละ 87.75 การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.75 การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราวจัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจผิดมากที่สุดคือ การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราวจัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยว

มุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 การท่องเที่ยว
ในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่น
พำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 การท่องเที่ยวทาง
ธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 การ
ท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ จำนวน 149
คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเอง
เที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 การเดินทางไปจัด
นิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบ
หนึ่ง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรม
ต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 การท่องเที่ยวเพื่อความ
เพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจาก
สภาพเดิม จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยว
ในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 การทัศนศึกษา
ของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว จำนวน 47
คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจ
พิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 การเที่ยวชมชีวิตความ
เป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรม
กลุ่มน้อย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ
จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	0	0.00
1 ข้อ	0	0.00
2 ข้อ	0	0.00
3 ข้อ	0	0.00
4 ข้อ	6	1.50
5 ข้อ	10	2.50
6 ข้อ	18	4.50
7 ข้อ	31	7.75
8 ข้อ	74	18.50
9 ข้อ	76	19.00
10 ข้อ	88	22.00
11 ข้อ	71	17.75
12 ข้อ	23	5.75
13 ข้อ	3	0.75
14 ข้อ	0	0.00
15 ข้อ	0	0.00
รวม	400	100.00
ค่าเฉลี่ย	10.13	(จากคะแนนเต็ม 15)

จากตารางที่ 9 พบว่าจำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง จากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวส่วนใหญ่สามารถตอบถูก 10 ข้อ มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตอบถูก 9 ข้อ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตอบถูก 8 ข้อ มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ตอบถูก 11 ข้อ มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 ตอบถูก 7 ข้อ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตอบถูก 6 ข้อ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตอบถูก 5 ข้อ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตอบถูก 13 ข้อ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ไม่มีคนตอบถูก 0-3 ข้อ และ 14-15 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย 10.13 จากคะแนนเต็ม 15

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มี
ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (เลขคณิต)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย	308 (77.00)	77 (19.25)	12 (3.00)	2 (0.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.72 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	1
แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม	206 (51.50)	168 (42.00)	20 (5.00)	6 (1.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.44 (เห็นด้วย)	4
โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า	170 (42.50)	189 (47.25)	26 (6.50)	15 (3.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.29 (เห็นด้วย)	5
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	204 (51.00)	187 (46.75)	8 (2.00)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.49 (เห็นด้วย)	3
ควรทราบรายละเอียดของที่พักและพาหนะ ที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว	214 (53.50)	174 (43.50)	10 (2.50)	2 (0.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	2

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็น
ด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.72 รองลงมา ได้แก่ ควรทราบ
รายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.49
รองลงมา ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.44 และโปรแกรมท่องเที่ยว
ควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.29

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ	260 (65.00)	132 (33.00)	7 (1.75)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.63 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	1
การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น	202 (50.50)	151 (37.75)	45 (11.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.38 (เห็นด้วย)	3
ราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน	146 (36.50)	164 (41.00)	72 (18.00)	16 (4.00)	2 (0.50)	400 (100.00)	4.09 (เห็นด้วย)	4
ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง	211 (52.75)	178 (44.50)	7 (1.75)	2 (0.50)	2 (0.50)	400 (100.00)	4.49 (เห็นด้วย)	2

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.63 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมา ได้แก่ การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.38 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.09

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มี
ต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
สามารถจองพาหนะและโรงแรม ทางอินเทอร์เน็ต	154 (38.50)	205 (51.25)	36 (9.00)	5 (1.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.27 (เห็นด้วย)	2
ควรมีความสะดวกในการติดต่อ ทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	196 (49.00)	185 (46.25)	15 (3.75)	4 (1.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.43 (เห็นด้วย)	1

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับ
เห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.43
รองลงมา ได้แก่ สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.27

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มี
ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยว ทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ	129 (32.25)	204 (51.00)	56 (14.00)	9 (2.25)	2 (0.50)	400 (100.00)	4.12 (เห็นด้วย)	2
การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิด การกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว	164 (41.00)	194 (48.50)	36 (9.00)	4 (1.00)	2 (0.50)	400 (100.00)	4.29 (เห็นด้วย)	1

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาด ระดับความเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไป
ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา ได้แก่ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไป
สถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.12

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. แหล่งธรรมชาติ	307	76.75
2. แหล่งวัฒนธรรม	27	6.75
3. ตามความสนใจพิเศษ	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจ รูปแบบการท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาติมากที่สุด จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.75 รองลงมาคือตามความสนใจพิเศษ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และแหล่งวัฒนธรรม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยวในแหล่ง
ธรรมชาติที่ชื่นชอบมากที่สุด

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน	191	47.75
2. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน	149	37.25
3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล	12	3.00
4. การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร	33	8.25
5. การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยวในแหล่ง
วัฒนธรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี	157	39.25
2. การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ	164	41.00
3. การท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน	79	19.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อชมงาน
ประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆมากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00
รองลงมา ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี จำนวน
157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน
จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษที่ชื่นชอบมากที่สุด

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน	82	20.50
2. การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย	166	41.50
3. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย	55	13.75
4. การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย	25	6.25
5. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน	46	11.50
6. การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว	13	3.25
7. การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลสำหรับผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า	7	1.75
8. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม	3	0.75
9. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากประสบการณ์จริงของครูหรืออาจารย์	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลสำหรับผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากประสบการณ์จริงของครูหรืออาจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละกี่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี	217	54.25
2. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี	123	30.75
3. มากกว่า 4 ครั้ง	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อปี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 รองลงมาคือประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 และมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อความสนุกสนาน	328	82.00
2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	8	2.00
3. เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ	64	16.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อความสนุกสนานมากที่สุด จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมาคือเพื่อความสนใจพิเศษ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางไป
ด้วย

การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร	จำนวน	ร้อยละ
1. เดินทางคนเดียว	17	4.25
2. ครอบครัว /ญาติ	191	47.75
3. เพื่อน / คู่รัก	168	42.00
4. เพื่อนร่วมงาน	87	21.75
5. อื่น ๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 20 พบว่าการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางไปกับครอบครัว / ญาติมากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือเพื่อน / คู่รัก จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 เพื่อนร่วมงาน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และเดินทางคนเดียว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือก
รายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจ เลือกรายการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	147	36.75
2. ครอบครัว / ญาติ	142	35.50
3. เพื่อน / คู่รัก	100	25.00
4. เพื่อนร่วมงาน	80	20.00
5. อื่น ๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 21 พบว่าการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจ
เลือกรายการเที่ยวมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ ครอบครัว /
ญาติ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 เพื่อน / คู่รัก จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ
เพื่อนร่วมงาน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับ

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	94	23.50
2. วิทยุ	13	3.25
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว	67	16.75
4. อินเทอร์เน็ต	171	42.75
5. นิตยสารท่องเที่ยว	91	22.75
6. การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด	144	36.00
7. อื่น ๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาคือการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 โทรทัศน์ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 นิตยสารท่องเที่ยว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และวิทยุ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่จัดขึ้น

ท่านจัดการการท่องเที่ยวแบบใด	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด	303	75.75
2. จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท	45	11.25
3. จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือ จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 และจัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัน/ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทาง

วัน / ช่วงเวลาใดที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันหยุดสุดสัปดาห์	70	17.50
2. วันธรรมดา	7	1.75
3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	184	46.00
4. ทุกโอกาสตามความสะดวก	139	34.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า วัน / ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักท่องเที่ยว วันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ ทุกโอกาสตามความสะดวก จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 วันหยุดสุดสัปดาห์ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และวันธรรมดา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง

จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ	จำนวน	ร้อยละ
1. 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ)	46	11.50
2. 2 - 3 วัน	325	81.25
3. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	29	7.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ 2 - 3 วันมากที่สุด จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาคือ 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักแรม

สถานที่พักแรมที่ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการ คือ	จำนวน	ร้อยละ
1. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	46	11.50
2. โรงแรม / รีสอร์ท	253	63.25
3. บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	34	8.50
4. บ้านพักรับรอง	5	1.25
5. เกสต์เฮาส์ / บังกะโล	42	10.50
6. วัด	7	1.75
7. อื่น ๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

* อื่นๆ ได้แก่ เต็นท์

จากตารางที่ 26 พบว่า สถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ คือ โรงแรม / รีสอร์ทมากที่สุด จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมาคือ บ้านญาติ / บ้านเพื่อน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 เกสต์เฮาส์ / บังกะโล จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อื่นๆ ได้แก่ เต็นท์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 วัด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และบ้านพักรับรอง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทาง

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ	จำนวน	ร้อยละ
1. เครื่องบิน	14	3.50
2. รถยนต์ส่วนตัว	245	61.25
3. รถโดยสารประจำทาง	39	9.75
4. รถยนต์เช่า / รถตู้	62	15.50
5. รถไฟ	6	1.50
6. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	5	1.25
7. รถนำเที่ยว / บริษัททัวร์	29	7.25
8. อื่นๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาคือ รถยนต์เช่า / รถตู้ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 รถโดยสารประจำทาง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 รถนำเที่ยว / บริษัททัวร์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 เครื่องบิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 รถไฟ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และรถจักรยานยนต์ส่วนตัว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ส่วนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว และความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว
จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจ
เกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบ คือ	เพศ			
		ชาย		หญิง	
		คนที่เข้าใจ ถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจ ถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ ความเข้าใจ
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่ง ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	66 (59.46)	45 (40.54)	166 (57.44)	123 (42.56)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่ง ไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	41 (36.94)	70 (63.06)	119 (41.18)	170 (58.82)
3. การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	96 (86.49)	15 (13.51)	260 (89.97)	29 (10.03)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	78 (70.27)	33 (29.73)	192 (66.44)	97 (33.56)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	33 (29.73)	78 (70.27)	61 (21.11)	228 (78.89)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	60 (54.05)	51 (45.95)	176 (60.90)	113 (39.10)
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	42 (37.84)	69 (62.16)	118 (40.83)	171 (59.17)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	76 (68.47)	35 (31.53)	191 (66.09)	98 (33.91)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	91 (81.98)	20 (18.02)	260 (89.97)	29 (10.03)
10. การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นตัวในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	83 (74.77)	28 (25.23)	189 (65.40)	100 (34.60)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	106 (95.50)	5 (4.50)	284 (98.27)	5 (1.73)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบคือ	เพศ			
		ชาย		หญิง	
		คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	101 (90.99)	10 (9.01)	266 (92.04)	23 (7.96)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	70 (63.06)	41 (36.94)	181 (62.63)	108 (37.37)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งใหม่ที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	84 (75.68)	27 (24.32)	208 (71.97)	81 (28.03)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีมจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	98 (88.29)	13 (11.71)	255 (88.24)	34 (11.76)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว ดังนี้ การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 59.46 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 40.54

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 36.94 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 63.06

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 86.49 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 13.51

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 70.27 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 29.73

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ เข้าใจ ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 29.73 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 70.27

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 54.05 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 45.95

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 37.84 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 62.16

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 68.47 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.53

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 81.98 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 18.02

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นตัวในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 74.77 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.23

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 95.50 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 4.50

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.99 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.01

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 63.06 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 36.94

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากพักผ่อน เห็นในสิ่งแปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.68 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 24.32

การทำศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 88.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 11.71

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว ดังนี้ การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 57.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.56

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 41.18 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 52.82

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 89.97 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 10.03

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 66.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 33.56

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 21.11 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 78.89

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 60.90 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 39.10

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 40.83 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 59.17

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 66.09 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 33.91

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 89.97 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 10.03

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 65.40 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 34.60

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 98.27 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 1.73

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 92.04 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 7.96

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.63 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.37

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยาก
เห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 71.97 ขาดความรู้ความเข้าใจ
คิดเป็นร้อยละ 28.03

การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการ
การท่องเที่ยว เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 88.24 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 11.76



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบคือ	อายุ							
		อายุ 15 - 25 ปี		อายุ 26 - 35 ปี		อายุ 36 - 45 ปี		อายุ 46 - 59 ปี	
		คนที่เข้าใจ	คนที่ขาดความรู้	คนที่เข้าใจ	คนที่ขาดความรู้	คนที่เข้าใจ	คนที่ขาดความรู้	คนที่เข้าใจ	คนที่ขาดความรู้
		ถูกต้อง	ความเข้าใจ	ถูกต้อง	ความเข้าใจ	ถูกต้อง	ความเข้าใจ	ถูกต้อง	ความเข้าใจ
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่นิยม ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นที่พำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	37 (66.07)	19 (33.93)	141 (57.09)	106 (42.91)	38 (55.07)	31 (44.93)	16 (57.14)	12 (42.86)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	17 (30.36)	39 (69.64)	102 (41.30)	145 (58.70)	29 (42.03)	40 (57.97)	12 (42.86)	16 (57.14)
3. การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	49 (87.50)	7 (12.50)	222 (89.88)	25 (10.12)	63 (91.30)	6 (8.70)	22 (78.57)	6 (21.43)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	38 (67.86)	18 (32.14)	168 (68.02)	79 (31.98)	46 (66.67)	23 (33.33)	18 (64.29)	10 (35.71)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	15 (26.79)	41 (73.21)	58 (23.48)	189 (76.52)	13 (18.84)	56 (81.16)	8 (28.57)	20 (71.43)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	32 (57.14)	24 (42.86)	150 (60.73)	97 (39.27)	40 (57.97)	29 (42.03)	14 (50.00)	14 (50.00)
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	27 (48.21)	29 (51.79)	102 (41.30)	145 (58.70)	20 (28.99)	49 (71.01)	11 (39.29)	17 (60.71)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	34 (60.71)	22 (39.29)	168 (68.02)	79 (31.98)	47 (68.12)	22 (31.88)	18 (64.29)	10 (35.71)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เน้นสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	47 (83.93)	9 (16.07)	223 (90.28)	24 (9.72)	59 (85.51)	10 (14.49)	22 (78.57)	6 (21.43)
10. การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	41 (73.21)	15 (26.79)	169 (68.42)	78 (31.58)	45 (65.22)	24 (34.78)	17 (60.71)	11 (39.29)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันสืบมาของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	53 (94.64)	3 (5.36)	243 (98.38)	4 (1.62)	68 (98.55)	1 (1.45)	26 (92.86)	2 (7.14)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของคนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	54 (96.43)	2 (3.57)	226 (91.50)	21 (8.50)	63 (91.30)	6 (8.70)	24 (85.71)	4 (14.29)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	35 (62.50)	21 (37.50)	161 (65.18)	86 (34.82)	41 (59.42)	28 (40.58)	14 (50.00)	14 (50.00)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากพักผ่อนในสิ่งแปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	44 (78.57)	12 (21.43)	178 (72.06)	69 (27.94)	52 (75.36)	17 (24.64)	18 (64.29)	10 (35.71)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีมจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	49 (87.50)	7 (12.50)	218 (88.26)	29 (11.74)	65 (94.20)	4 (5.80)	21 (75.00)	7 (25.00)

จากตารางที่ 29 พบว่า การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 66.07 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 33.93 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 57.09 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.91 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 55.07 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 44.93 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.14 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.86

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 30.36 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 69.94 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 41.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 58.70 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 42.03 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 57.97 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 42.86 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 57.14

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 87.50 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.50 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 89.88 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 10.12 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 91.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 8.70 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 78.57 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 21.43

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 67.86 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 32.14 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 68.02 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.98 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 66.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 35.71

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 26.79 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 73.21 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 23.48 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 18.84 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 81.16 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 28.57 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 71.43

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 57.14 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.86 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 60.73 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 39.27 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 57.97 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.03 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 50.00

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 48.21 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 51.79 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 41.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 58.70 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 28.99 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 71.01 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 39.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 60.71

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 60.71 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 39.29 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 68.02 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.98 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 68.12 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.88 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 35.71

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 83.93 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 16.07 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.28 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.72 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 85.51 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 14.49 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 78.57 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 21.43

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นตัวในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.21 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.79 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 68.42 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.58 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 65.22 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 34.78 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 60.71 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 39.29

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 94.64 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ

5.36 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 98.38 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 1.62 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 98.55 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 1.45 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 92.86 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 7.14

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 96.43 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 3.57 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 91.50 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 8.50 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 91.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 8.70 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 85.71 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 14.29

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.50 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.50 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 65.18 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 34.82 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 59.42 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 40.58 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 50.00

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 78.57 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 21.43 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 72.06 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 27.94 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.36 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 24.64 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 35.71

การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว ช่วงอายุ 15 - 25 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 87.50 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.50 ช่วงอายุ 26 - 35 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 88.26 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 11.74 ช่วงอายุ 36 - 45 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 94.20 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 5.80 และช่วงอายุ 46 - 59 ปี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบคือ	ระดับการศึกษา					
		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ระดับปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
		คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แปลก ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นที่ำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	29 (64.44)	16 (35.56)	168 (56.95)	127 (43.05)	35 (58.33)	25 (41.67)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	11 (24.44)	34 (75.56)	116 (39.32)	179 (60.68)	33 (55.00)	27 (45.00)
3. การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	36 (80.00)	9 (20.00)	269 (91.19)	26 (8.81)	51 (85.00)	9 (15.00)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	33 (73.33)	12 (26.67)	215 (72.88)	80 (27.12)	22 (36.67)	38 (63.33)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	12 (26.67)	33 (73.33)	63 (21.36)	232 (78.64)	19 (31.67)	41 (68.33)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	24 (53.33)	21 (46.67)	168 (56.95)	127 (43.05)	44 (73.33)	16 (26.67)
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	19 (42.22)	26 (57.78)	123 (41.69)	172 (58.31)	18 (30.00)	42 (70.00)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	29 (64.44)	16 (35.56)	188 (63.73)	107 (36.27)	50 (83.33)	10 (16.67)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	38 (84.44)	7 (15.56)	263 (89.15)	32 (10.85)	50 (83.33)	10 (16.67)
10. การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	23 (51.11)	22 (48.89)	205 (69.49)	90 (30.51)	44 (73.33)	16 (26.67)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	43 (95.56)	2 (4.44)	287 (97.29)	8 (2.71)	60 (100.00)	0 (0.00)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	40 (88.89)	5 (11.11)	272 (92.20)	23 (7.80)	55 (91.67)	5 (8.33)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	19 (42.22)	26 (57.78)	184 (62.37)	111 (37.63)	48 (80.00)	12 (20.00)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	34 (75.56)	11 (24.44)	220 (74.58)	75 (25.42)	38 (63.33)	22 (36.67)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีมจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	36 (80.00)	9 (20.00)	268 (90.85)	27 (9.15)	49 (81.67)	11 (18.33)

จากตารางที่ 30 พบว่า การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 35.56 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 56.95 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 43.05 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 58.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 41.67

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่ง ไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 24.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 75.56 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 39.32 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 60.68 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 55.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 45.00

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 80.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 91.19 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 8.81 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 85.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 15.00

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.67 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 72.88 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 27.12 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 36.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 63.33

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 26.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 73.33 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 21.36 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 78.64 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 31.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 68.33

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 53.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 46.67 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 56.95 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 43.05 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.67

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 42.22 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 57.78 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 41.69 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 58.31 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 30.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 70.00

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 35.56 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 63.73 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 36.27 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 83.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 16.67

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 84.44 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 15.56 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 89.15 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 10.85 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 83.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 16.67

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 51.11 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 48.89 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 69.49 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 30.51 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.67

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 95.56 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 4.44 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 97.29 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 2.71 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 100.00

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 88.89 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 92.20 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 7.80 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 91.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 8.33

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ ที่มีการศึกษาคำว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 42.22 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 57.78 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.37 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.63 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 80.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 20.00

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม ที่มีการศึกษาคำว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.56 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 24.44 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 74.58 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.42 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 63.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 36.67

การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว ที่มีการศึกษาคำว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 80.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.85 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.15 สูงกว่าปริญญาตรี เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 81.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 18.33

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	คำตอบคือ	รายได้							
		ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 - 30,000 บาท		30,001 - 50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
		คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ	คนที่เข้าใจถูกต้อง	คนที่ขาดความรู้ความเข้าใจ
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่ง ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นที่พำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว	ใช่	50 (67.57)	24 (32.43)	139 (56.73)	106 (43.27)	33 (55.00)	27 (45.00)	10 (47.62)	11 (52.38)
2. บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่ง ไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า	ไม่ใช่	21 (28.38)	53 (71.62)	98 (40.00)	147 (60.00)	32 (53.33)	28 (46.67)	9 (42.86)	12 (57.14)
3. การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ใช่	67 (90.54)	7 (9.46)	221 (90.20)	24 (9.80)	51 (85.00)	9 (15.00)	17 (80.95)	4 (19.05)
4. การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง	ใช่	52 (70.27)	22 (29.73)	175 (71.43)	70 (28.57)	35 (58.33)	25 (41.67)	8 (38.10)	13 (61.90)
5. การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	ไม่ใช่	22 (29.73)	52 (70.27)	53 (21.63)	192 (78.37)	15 (25.00)	45 (75.00)	4 (19.05)	17 (80.95)
6. การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือ การพักผ่อน	ไม่ใช่	43 (58.11)	31 (41.89)	134 (54.69)	111 (45.31)	45 (75.00)	15 (25.00)	14 (66.67)	7 (33.33)
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก	ใช่	41 (55.41)	33 (44.59)	98 (40.00)	147 (60.00)	16 (26.67)	44 (73.33)	5 (23.81)	16 (76.19)
8. การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยวจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	ไม่ใช่	46 (62.16)	28 (37.84)	160 (65.31)	85 (34.69)	44 (73.33)	16 (26.67)	17 (80.95)	4 (19.05)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย	ใช่	65 (87.84)	9 (12.16)	219 (89.39)	26 (10.61)	51 (85.00)	9 (15.00)	16 (76.19)	5 (23.81)
10. การท่องเที่ยวที่มีมุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ไม่ใช่	46 (62.16)	28 (37.84)	166 (67.76)	79 (32.24)	44 (73.33)	16 (26.67)	16 (76.19)	5 (23.81)
11. การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ใช่	72 (97.30)	2 (2.70)	240 (97.96)	5 (2.04)	57 (95.00)	3 (5.00)	21 (100.00)	0 (0.00)
12. การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย	ใช่	65 (87.84)	9 (12.16)	230 (93.88)	15 (6.12)	52 (86.67)	8 (13.33)	20 (95.24)	1 (4.76)
13. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ	ไม่ใช่	35 (47.30)	39 (52.70)	152 (62.04)	93 (37.96)	45 (75.00)	15 (25.00)	19 (90.48)	2 (9.52)
14. การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เป็นรูปแบบที่คือการที่จะอยากดูอยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม	ใช่	58 (78.38)	16 (21.62)	187 (76.33)	58 (23.67)	31 (51.67)	29 (48.33)	16 (76.19)	5 (23.81)
15. การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำมาจัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว	ใช่	67 (90.54)	7 (9.46)	215 (87.76)	30 (12.24)	52 (86.67)	8 (13.33)	19 (90.48)	2 (9.52)

จากตารางที่ 31 พบว่า การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 67.57 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 32.43 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 56.73 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 43.27 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 55.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 45.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 47.62 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 52.38

บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 23.38 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 71.62 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 60.00 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 53.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 46.67 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 42.86 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 57.14

การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.54 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.46 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.20 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.80 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 85.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 15.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 80.95 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 19.05

การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 70.27 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 29.73 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 71.43 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 28.57 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 58.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 41.67 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 38.10 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 61.90

การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 29.73 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 70.27 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 21.63 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 78.37 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 25.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ

คิดเป็นร้อยละ 75.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 19.05 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 80.95

การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 58.11 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 41.89 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 54.69 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 45.31 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 66.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 33.33

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 55.41 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 44.59 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 60.00 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 26.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 73.33 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 23.81 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 76.19

การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.16 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.84 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 65.31 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 34.69 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.67 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 80.95 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 19.05

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 87.84 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.16 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 89.39 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 10.61 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 85.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 15.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 76.19 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 23.81

การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นตัวในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.16 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.84 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 67.76 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 32.24 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 73.33 ขาด

ความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 26.67 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 76.19 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 23.81

การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 97.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 2.70 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 97.96 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 2.04 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 95.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 100.00

การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 87.84 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.16 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 93.88 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 6.12 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 86.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 13.33 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 95.24 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 4.76

การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่เรียนรู้จากจากหนังสือ หรือตำราเรียนต่าง ๆ ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 47.30 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 52.70 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 62.04 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 37.96 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.00 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.48 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.52

การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 78.38 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 21.62 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 76.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 23.67 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 51.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 48.33 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 76.19 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 23.81

การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.54 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.46 รายได้ 10,001 - 30,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 87.76 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.24 รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ

86.67 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 13.33 รายได้มากกว่า 50,000 บาท เข้าใจถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 90.48 ขาดความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 9.52

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย	4.69 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.73 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.72 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม	4.40 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)
โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า	4.08 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	4.41 (เห็นด้วย)	4.51 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)
ควรทราบรายละเอียดของที่พักร และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว	4.41 (เห็นด้วย)	4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.50 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.69 เพศชายมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.41 และ ควรทราบรายละเอียดของที่พักร และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.41 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.40 และ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.08

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.73 ควรทราบรายละเอียดของที่พักร และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.54 ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.51 เพศหญิงมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.45 และ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.36

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ	4.59 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.64 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.63 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้ คนมาเที่ยวมากขึ้น	4.14 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)
ราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำ เที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน	3.83 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อน เดินทาง	4.39 (เห็นด้วย)	4.52 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.59 เพศชายมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.39 คิดว่าการลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.14 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 3.83

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.64 ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.52 เพศหญิงมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.48 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.19

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต	4.23 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	4.30 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.30 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.23

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.48 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.28

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
แผ่นพับ โฆษณาของบริษัท ท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ	4.06 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)
การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทย ทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว	4.18 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.18 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.06

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.33 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.15

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				รวม
	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 59 ปี	
แหล่งท่องเที่ยวต้องมี ความปลอดภัย	4.57 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.78 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.67 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.68 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.72 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
แหล่งท่องเที่ยวต้องนำ สนใจและสวยงาม	4.43 (เห็นด้วย)	4.47 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.57 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.44 (เห็นด้วย)
โปรแกรมท่องเที่ยวควร กำหนดไว้ล่วงหน้า	4.20 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว	4.43 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)
ควรทราบรายละเอียดของ ที่พัก และพาหนะที่ใช้ใน ระหว่างการท่องเที่ยว	4.52 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)	4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.46 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.57 และควรทราบรายละเอียดของที่พักและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.52 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องนำสนใจและสวยงาม ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.43 เท่ากัน และคิดว่าโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.20

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.78 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบรายละเอียดของที่พักและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.49 ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.48 แหล่งท่องเที่ยวต้องนำสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.47 และโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.28

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.67 ควรทราบรายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว และควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.54 เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.33 และแหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.26

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.68 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.57 และควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.54 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบรายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.46 และคิดว่าโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				รวม
	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 59 ปี	
ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ	4.55 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.65 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.58 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.68 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.63 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
การลดราคาแพคเกจทัวร์	4.36	4.38	4.35	4.50	4.38
ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น	(เห็นด้วย)	(เห็นด้วย)	(เห็นด้วย)	(เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	(เห็นด้วย)
ราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน	4.20 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง	4.46 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,

1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.55 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.46 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.36 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.20

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.65 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.49 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.38 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.03

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.58 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.45 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.35 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.09

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.68 ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.61 และการลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอนมีค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ				รวม
	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 59 ปี	
สามารถจองพาหนะและ โรงแรมทางอินเทอร์เน็ต	4.30 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
ควรมีความสะดวกในการติดต่อ ทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	4.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.41 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.54 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.30

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.41 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.29

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.43 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.19

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.43 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.25

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				รวม
	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 59 ปี	
แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยว ทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ	4.14 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.18 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)
การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้ เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว	4.29 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.14

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.26 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.10

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.30 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.17

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.46 และ แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.18

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย	4.84 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.70 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.73 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.72 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม	4.56 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.42 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)
โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า	4.42 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	4.60 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.46 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)
ควรทราบรายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว	4.53 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.51 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.45 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.84 ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.60 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.56 และควรทราบรายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.53 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.70 และควรทราบรายละเอียดของที่พัก และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.46 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.42 และโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.73 และควรทราบข้อมูล เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบรายละเอียดของที่พักร และพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.45 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.43 และโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.24



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ	4.71 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.66 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.63 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้ คนมาเที่ยวมากขึ้น	4.31 (เห็นด้วย)	4.39 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)
ราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยว สามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน	4.22 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่าย ก่อนเดินทาง	4.47 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.49 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ,
1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.71 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.47 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.31 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.61 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.48 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.39 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.07

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.66 และควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.41 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.10

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต	4.16 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	4.42 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.55 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.43 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.42 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.16

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.41 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.55 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยว ทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ	4.04 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)
การจัดมหรหรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิด การกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว	4.20 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรหรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.20 และแผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.04

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรหรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.29 และแผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.12

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรหรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.31 และแผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.22

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย	4.66 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.71 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.82 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.76 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.72 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม	4.47 (เห็นด้วย)	4.42 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.33 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)
โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า	4.35 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	4.45 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)	4.52 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.48 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)
ควรทราบรายละเอียดของที่พักรและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว	4.46 (เห็นด้วย)	4.51 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.45 (เห็นด้วย)	4.62 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.66 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.47 ควรทราบรายละเอียดของที่พักรและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.46 ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.45 และโปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.35

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.71 และควรทราบรายละเอียดของที่พักรและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.51 ผู้ตอบ

แบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.49 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม
มีค่าเฉลี่ย 4.42 และ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.29

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.82
และควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.52 และแหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและ
สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความ
คิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบรายละเอียดของที่พักและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการ
ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.45 และ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.30

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.76
และควรทราบรายละเอียดของที่พักและพาหนะที่ใช้ในระหว่างการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.62 ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่
ควรทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.48 แหล่งท่องเที่ยวต้องน่าสนใจและสวยงาม
มีค่าเฉลี่ย 4.33 และ โปรแกรมท่องเที่ยวควรกำหนดไว้ล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคาอันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ	4.59 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.73 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.62 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.63 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น	4.34 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)
ราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน	4.26 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง	4.46 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)	4.53 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.38 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.59 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.46 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.34 และราคาที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.26

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.61 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.49 การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมา

เที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.38 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 4.09

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.73 และควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.53 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.43 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 3.98

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.62 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ การลดราคาแพคเกจทัวร์ทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.43 ควรทราบงบประมาณค่าใช้จ่ายก่อนเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.38 และราคาที่ย่ำให้กับบริษัทนำเที่ยวสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ย 3.81

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
อันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต	4.15 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	4.41 (เห็นด้วย)	4.40 (เห็นด้วย)	4.57 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.57 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.43 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.41 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.15

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วย ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.40 และสามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.57 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.57 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ สามารถจองพาหนะและโรงแรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.48

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยว ทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ	4.18 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)
การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิด การกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว	4.24 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: ระดับความคิดเห็น 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.24 และแผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.18

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.32 และแผ่นพับโฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.12

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.23 และแผ่นพับโฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.05

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับเห็นด้วย ได้แก่ การจัดมหรสพเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.19 และแผ่นพับโฆษณาของบริษัทท่องเที่ยวทำให้อยากไปสถานที่นั้น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.14

ส่วนที่ 6 แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามเพศ

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. แหล่งธรรมชาติ	จำนวน	85	222	307
	ร้อยละ	(76.58)	(76.82)	(76.75)
2. แหล่งวัฒนธรรม	จำนวน	8	19	27
	ร้อยละ	(7.21)	(6.57)	(6.75)
3. ตามความสนใจพิเศษ	จำนวน	18	48	66
	ร้อยละ	(16.22)	(16.61)	(16.50)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงสนใจ เที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เที่ยวตามความสนใจพิเศษ และเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศ

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน	จำนวน	56	135	191
	ร้อยละ	(50.45)	(46.71)	(47.75)
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน	จำนวน	30	119	149
	ร้อยละ	(27.03)	(41.18)	(37.25)
การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล	จำนวน	8	4	12
	ร้อยละ	(7.21)	(1.38)	(3.00)
การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร	จำนวน	14	19	33
	ร้อยละ	(12.61)	(6.57)	(8.25)
การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์	จำนวน	3	12	15
	ร้อยละ	(2.70)	(4.15)	(3.75)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน และการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี	จำนวน	55	102	157
	ร้อยละ	(49.55)	(35.29)	(39.25)
การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ	จำนวน	38	126	164
	ร้อยละ	(34.23)	(43.60)	(41.00)
การท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน	จำนวน	18	61	79
	ร้อยละ	(16.22)	(21.11)	(19.75)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงชื่นชอบ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศ

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน	จำนวน	19	63	82
	ร้อยละ	(17.12)	(21.80)	(20.50)
การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย	จำนวน	50	116	166
	ร้อยละ	(45.05)	(40.14)	(41.50)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย	จำนวน	12	43	55
	ร้อยละ	(10.81)	(14.88)	(13.75)
การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย	จำนวน	9	16	25
	ร้อยละ	(8.11)	(5.54)	(6.25)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน	จำนวน	14	32	46
	ร้อยละ	(12.61)	(11.07)	(11.50)
การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว	จำนวน	3	10	13
	ร้อยละ	(2.70)	(3.46)	(3.25)
การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลสำหรับผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า	จำนวน	1	6	7
	ร้อยละ	(0.90)	(2.08)	(1.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม	จำนวน	2	1	3
	ร้อยละ	(1.80)	(0.35)	(0.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากประสบการณ์จริงของครูหรืออาจารย์	จำนวน	1	2	3
	ร้อยละ	(0.90)	(0.69)	(0.75)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงชื่นชอบ การท่องเที่ยว ในความสนใจพิเศษ แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามเพศ

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉลี่ยประมาณปีละกี่ครั้ง		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี	จำนวน	52	165	217
	ร้อยละ	(46.85)	(57.09)	(54.25)
2. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี	จำนวน	40	83	123
	ร้อยละ	(36.04)	(28.72)	(30.75)
3. มากกว่า 4 ครั้ง	จำนวน	19	41	60
	ร้อยละ	(17.12)	(14.19)	(15.00)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 52 พบว่าในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 1-2 ครั้งต่อปีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 3-4 ครั้งต่อปี และมากกว่า 4 ครั้ง

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. เพื่อความสนุกสนาน	จำนวน	83	245	328
	ร้อยละ	(74.77)	(84.78)	(82.00)
2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	จำนวน	2	6	8
	ร้อยละ	(1.80)	(2.08)	(2.00)
3. เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ	จำนวน	26	38	64
	ร้อยละ	(23.42)	(13.15)	(16.00)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 53 พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง เพื่อความสนุกสนานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย
จำแนกตามเพศ

การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. เดินทางคนเดียว	จำนวน	9	8	17
	ร้อยละ	(8.11)	(2.77)	(4.25)
2. ครอบครัว /ญาติ	จำนวน	51	140	191
	ร้อยละ	(45.95)	(48.44)	(47.75)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	49	119	168
	ร้อยละ	(44.14)	(41.18)	(42.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	25	62	87
	ร้อยละ	(22.52)	(21.45)	(21.50)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง เดินทางท่องเที่ยวไปกับ
ครอบครัว / ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อน / คู่รัก และเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง
จำแนกตามเพศ

ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านใครเป็นผู้ ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. ตนเอง	จำนวน	39	108	147
	ร้อยละ	(35.14)	(37.37)	(36.75)
2. ครอบครัว / ญาติ	จำนวน	40	102	142
	ร้อยละ	(36.04)	(35.29)	(35.50)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	30	70	100
	ร้อยละ	(27.03)	(24.22)	(25.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	25	55	80
	ร้อยละ	(22.52)	(19.03)	(20.00)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือก
รายการท่องเที่ยว แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ ครอบครัว/ญาติ
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ตนเอง และเพื่อน / คู่รัก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ ตนเองมาก
ที่สุด รองลงมาได้แก่ ครอบครัว / ญาติ และเพื่อน / คู่รัก

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามเพศ

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. โทรทัศน์	จำนวน	31	63	94
	ร้อยละ	(27.93)	(21.80)	(23.50)
2. วิทยุ	จำนวน	4	9	13
	ร้อยละ	(3.60)	(3.11)	(3.25)
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว	จำนวน	20	47	67
	ร้อยละ	(18.02)	(16.26)	(16.75)
4. อินเทอร์เน็ต	จำนวน	52	119	171
	ร้อยละ	(46.85)	(41.18)	(42.75)
5. นิตยสารท่องเที่ยว	จำนวน	31	60	91
	ร้อยละ	(27.93)	(20.76)	(22.75)
6. การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด	จำนวน	31	113	144
	ร้อยละ	(27.93)	(39.10)	(36.00)
7. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ได้รับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสารท่องเที่ยว และการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด และ โทรทัศน์

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ท่านจัดการการท่องเที่ยวแบบใด		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด	จำนวน	93	210	303
	ร้อยละ	(83.78)	(72.66)	(75.75)
2. จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท	จำนวน	11	34	45
	ร้อยละ	(9.91)	(11.76)	(11.25)
3. จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ	จำนวน	7	45	52
	ร้อยละ	(6.31)	(15.57)	(13.00)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท และจัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ และจัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของวัน/ช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทาง
จำแนกตามเพศ

วัน / ช่วงเวลาใดที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. วันหยุดสุดสัปดาห์	จำนวน	20	50	70
	ร้อยละ	(18.02)	(17.30)	(17.50)
2. วันธรรมดา	จำนวน	3	4	7
	ร้อยละ	(2.70)	(1.38)	(1.75)
3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	จำนวน	48	136	184
	ร้อยละ	(43.24)	(47.06)	(46.00)
4. ทุกโอกาสตามความสะดวก	จำนวน	40	98	138
	ร้อยละ	(36.04)	(33.91)	(34.50)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	1	1
	ร้อยละ	(0.00)	(0.35)	(0.25)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยว
ช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทุกโอกาสตามความสะดวก และวันหยุดสุด
สัปดาห์

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามเพศ

จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ)	จำนวน	9	37	46
	ร้อยละ	(8.11)	(12.80)	(11.50)
2. 2 - 3 วัน	จำนวน	92	233	325
	ร้อยละ	(82.88)	(80.62)	(81.25)
3. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	จำนวน	10	19	29
	ร้อยละ	(9.01)	(6.57)	(7.25)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ใช้จำนวนวันในการเดินทาง แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ใช้จำนวนวันเดินทาง 2 – 3 วันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป และ 1 วัน (เข้าไป – เย็นกลับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ใช้จำนวนวันเดินทาง 2 – 3 วันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 1 วัน (เข้าไป – เย็นกลับ) และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ
จำแนกตามเพศ

สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่ คือ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	จำนวน	7	39	46
	ร้อยละ	(6.31)	(13.49)	(11.50)
2. โรงแรม / รีสอร์ท	จำนวน	71	182	253
	ร้อยละ	(63.96)	(62.98)	(63.25)
3. บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	จำนวน	12	22	34
	ร้อยละ	(10.81)	(7.61)	(8.50)
4. บ้านพักรับรอง	จำนวน	2	3	5
	ร้อยละ	(1.80)	(1.04)	(1.25)
5. เกสต์เฮาส์ / บังกะโล	จำนวน	12	30	42
	ร้อยละ	(10.81)	(10.38)	(10.50)
6. วัด	จำนวน	2	5	7
	ร้อยละ	(1.80)	(1.73)	(1.75)
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....เต็มที่	จำนวน	5	8	13
	ร้อยละ	(4.50)	(2.77)	(3.25)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้สถานที่พักแรมส่วนใหญ่คือ โรงแรม / รีสอร์ทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บ้านญาติ / บ้านเพื่อน และเกสต์เฮาส์ / บังกะโล

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามเพศ

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
1. เครื่องบิน	จำนวน	3	11	14
	ร้อยละ	(2.70)	(3.81)	(3.50)
2. รถยนต์ส่วนตัว	จำนวน	71	174	245
	ร้อยละ	(63.96)	(60.21)	(61.25)
3. รถโดยสารประจำทาง	จำนวน	14	25	39
	ร้อยละ	(12.61)	(8.65)	(9.75)
4. รถยนต์เช่า / รถตู้	จำนวน	15	47	62
	ร้อยละ	(13.51)	(16.26)	(15.50)
5. รถไฟ	จำนวน	3	3	6
	ร้อยละ	(2.70)	(1.04)	(1.50)
6. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	จำนวน	0	5	5
	ร้อยละ	(0.00)	(1.73)	(1.25)
7. รถนำเที่ยว / บริษัททัวร์	จำนวน	5	24	29
	ร้อยละ	(4.50)	(8.30)	(7.25)
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	จำนวน	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)
รวม	จำนวน	111	289	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้พาหนะหลักในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รถยนต์เช่า / รถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามอายุ

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่าน ให้ความสนใจมากที่สุด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. แหล่งธรรมชาติ	จำนวน	43	193	53	18	307
	ร้อยละ	(76.79)	(78.14)	(76.81)	(64.29)	(76.75)
2. แหล่งวัฒนธรรม	จำนวน	3	15	4	5	27
	ร้อยละ	(5.36)	(6.07)	(5.80)	(17.86)	(6.75)
3. ตามความสนใจพิเศษ	จำนวน	10	39	12	5	66
	ร้อยละ	(17.86)	(15.79)	(17.39)	(17.86)	(16.50)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุสนใจ เที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุด
รองลงมาได้แก่ เที่ยวตามความสนใจพิเศษ และเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน	จำนวน	27	108	38	18	191
	ร้อยละ	(48.21)	(43.72)	(55.07)	(64.29)	(47.75)
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน	จำนวน	23	102	18	6	149
	ร้อยละ	(41.07)	(41.30)	(26.09)	(21.43)	(37.25)
การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล	จำนวน	0	9	1	2	12
	ร้อยละ	(0.00)	(3.64)	(1.45)	(7.14)	(3.00)
การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเรีงในสวนเกษตร	จำนวน	5	16	10	2	33
	ร้อยละ	(8.93)	(6.48)	(14.49)	(7.14)	(8.25)
การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์	จำนวน	1	12	2	0	15
	ร้อยละ	(1.79)	(4.86)	(2.90)	(0.00)	(3.75)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน และการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเรีงในสวนเกษตร

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ท่าน ชื่นชอบมากที่สุด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และ ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ และโบราณคดี	จำนวน	23	106	19	9	157
	ร้อยละ	(41.07)	(42.91)	(27.54)	(32.14)	(39.25)
การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณี ต่างๆของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ	จำนวน	19	104	31	10	164
	ร้อยละ	(33.93)	(42.11)	(44.93)	(35.71)	(41.00)
การท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้าง- สรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน	จำนวน	14	37	19	9	79
	ร้อยละ	(25.00)	(14.98)	(27.54)	(32.14)	(19.75)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุชื่นชอบ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี และอายุ 26 - 35 ปี ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี และอายุ 46 - 59 ปี ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามอายุ

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ท่าน ชื่นชอบมากที่สุด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟู สุขภาพของตน	จำนวน	10	46	15	11	82
	ร้อยละ	(17.86)	(18.62)	(21.74)	(39.29)	(20.50)
การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้น ผจญภัย	จำนวน	30	109	26	1	166
	ร้อยละ	(53.57)	(44.13)	(37.68)	(3.57)	(41.50)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็น อยู่ วิถีวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย	จำนวน	5	35	11	4	55
	ร้อยละ	(8.93)	(14.17)	(15.94)	(14.29)	(13.75)
การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือ ออกกำลังกาย	จำนวน	0	16	5	4	25
	ร้อยละ	(0.00)	(6.48)	(7.25)	(14.29)	(6.25)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวใน ท้องถิ่นที่ไปเยือน	จำนวน	7	28	7	4	46
	ร้อยละ	(12.50)	(11.34)	(10.14)	(14.29)	(11.50)
การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุ ที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ระยะยาว	จำนวน	3	6	2	2	13
	ร้อยละ	(5.36)	(2.43)	(2.90)	(7.14)	(3.25)
การท่องเที่ยวเพื่อไหว้รางวัลสำหรับ ผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า	จำนวน	0	6	0	1	7
	ร้อยละ	(0.00)	(2.43)	(0.00)	(3.57)	(1.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม	จำนวน	1	0	2	0	3
	ร้อยละ	(1.79)	(0.00)	(2.90)	(0.00)	(0.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจาก ประสบการณ์จริงของครูหรือ อาจารย์	จำนวน	0	1	1	1	3
	ร้อยละ	(0.00)	(0.40)	(1.45)	(3.57)	(0.75)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุชื่นชอบ การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี และอายุ 36 - 45 ปี ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือกำลังกาย การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน และการท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามอายุ

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทาง ท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ย ประมาณปีละกี่ครั้ง		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี	จำนวน	31	132	34	20	217
	ร้อยละ	(55.36)	(53.44)	(49.28)	(71.43)	(54.25)
2. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี	จำนวน	18	75	23	7	123
	ร้อยละ	(32.14)	(30.36)	(33.33)	(25.00)	(30.75)
3. มากกว่า 4 ครั้ง	จำนวน	7	40	12	1	60
	ร้อยละ	(12.50)	(16.19)	(17.39)	(3.57)	(15.00)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 66 พบว่า ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ เดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 1-2 ครั้งต่อปีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 3-4 ครั้งต่อ
ปี และมากกว่า 4 ครั้ง

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. เพื่อความสนุกสนาน	จำนวน	45	211	54	18	328
	ร้อยละ	(80.36)	(85.43)	(78.26)	(64.29)	(82.00)
2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	จำนวน	0	2	4	2	8
	ร้อยละ	(0.00)	(0.81)	(5.80)	(7.14)	(2.00)
3. เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ	จำนวน	11	34	11	8	64
	ร้อยละ	(19.64)	(13.77)	(15.94)	(28.57)	(16.00)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางคือ เพื่อความสนุกสนานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย
จำแนกตามอายุ

การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. เดินทางคนเดียว	จำนวน	2	12	1	2	17
	ร้อยละ	(3.57)	(4.86)	(1.45)	(7.14)	(4.25)
2. ครอบครัว /ญาติ	จำนวน	31	99	38	23	191
	ร้อยละ	(55.36)	(40.08)	(55.07)	(82.14)	(47.75)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	30	116	22	0	168
	ร้อยละ	(53.57)	(46.96)	(31.88)	(0.00)	(42.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	7	61	16	3	87
	ร้อยละ	(12.50)	(24.70)	(23.19)	(10.71)	(21.75)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ มีการเดินทางไปกับใครส่วนใหญ่แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี อายุ 36 - 45 ปี และปี 46 - 59 ส่วนใหญ่มีการเดินทางท่องเที่ยวไปกับครอบครัว / ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อน / คู่รัก และเพื่อนร่วมงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ อายุ 26 - 35 ปี ส่วนใหญ่มีการเดินทางท่องเที่ยวไปกับเพื่อน / คู่รักมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ครอบครัว / ญาติ และเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง
จำแนกตามอายุ

ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละ ครั้งของท่านใครเป็นผู้ ตัดสินใจเลือกรายการ ท่องเที่ยว		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. ตนเอง	จำนวน	24	99	17	7	147
	ร้อยละ	(42.86)	(40.08)	(24.64)	(25.00)	(36.75)
2. ครอบครัว / ญาติ	จำนวน	24	69	31	18	142
	ร้อยละ	(42.86)	(27.94)	(44.93)	(64.29)	(35.50)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	15	71	14	0	100
	ร้อยละ	(26.79)	(28.74)	(20.29)	(0.00)	(25.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	6	52	19	3	67
	ร้อยละ	(10.71)	(21.05)	(27.54)	(10.71)	(20.00)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการ
ท่องเที่ยว แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ ตนเอง
และ ครอบครัว/ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อน / คู่รัก

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ ตนเอง
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อน / คู่รัก และครอบครัว / ญาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ
ครอบครัว / ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อนร่วมงาน และตนเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวคือ
ครอบครัว/ญาติ รองลงมาได้แก่ ตนเอง และเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามอายุ

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. โทรทัศน์	จำนวน	18	53	15	8	94
	ร้อยละ	(32.14)	(21.46)	(21.74)	(28.57)	(23.50)
2. วิทยุ	จำนวน	2	8	3	0	13
	ร้อยละ	(3.57)	(3.24)	(4.35)	(0.00)	(3.25)
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว	จำนวน	10	39	13	5	67
	ร้อยละ	(17.86)	(15.79)	(18.84)	(17.86)	(16.75)
4. อินเทอร์เน็ต	จำนวน	23	117	23	8	171
	ร้อยละ	(41.07)	(47.37)	(33.33)	(28.57)	(42.75)
5. นิตยสารท่องเที่ยว	จำนวน	9	63	13	6	91
	ร้อยละ	(16.07)	(25.51)	(18.84)	(21.43)	(22.75)
6. การบอกต่อจาก บุคคลใกล้ชิด	จำนวน	25	88	27	4	144
	ร้อยละ	(44.64)	(35.63)	(39.13)	(14.29)	(36.00)
7. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี และอายุ 36 - 45 ปี ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ อินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 - 35 ปี ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด และนิตยสารท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นิตยสารท่องเที่ยว

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ท่านจัดการการท่องเที่ยวแบบใด		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด	จำนวน	43	181	55	24	303
	ร้อยละ	(76.79)	(73.28)	(79.71)	(85.71)	(75.75)
2. จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท	จำนวน	7	31	6	1	45
	ร้อยละ	(12.50)	(12.55)	(8.70)	(3.57)	(11.25)
3. จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ	จำนวน	6	35	8	3	52
	ร้อยละ	(10.71)	(14.17)	(11.59)	(10.71)	(13.00)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 25 ปี จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท และจัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26 – 35 ปี อายุ 36 – 45 ปี และอายุ 46 – 49 ปี จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ และจัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของวัน/ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทาง
จำแนกตามอายุ

วัน / ช่วงเวลาใดที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. วันหยุดสุดสัปดาห์	จำนวน	12	35	15	8	70
	ร้อยละ	(21.43)	(14.17)	(21.74)	(24.00)	(17.50)
2. วันธรรมดา	จำนวน	1	4	1	1	7
	ร้อยละ	(1.79)	(1.62)	(1.45)	(0.00)	(1.75)
3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	จำนวน	22	119	34	9	184
	ร้อยละ	(39.29)	(48.18)	(49.28)	(36.00)	(46.00)
4. ทุกโอกาสตามความ สะดวก	จำนวน	21	89	19	10	139
	ร้อยละ	(37.50)	(36.03)	(27.54)	(40.00)	(34.75)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยวแตกต่างกัน
ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 - 25 ปี อายุ 26 - 35 ปี และอายุ 36 - 45 ปี ใช้วัน / เวลา
ท่องเที่ยวช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทุกโอกาสตามความสะดวก และ
วันหยุดสุดสัปดาห์

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46 - 59 ปี ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยวช่วงทุกโอกาสตามความสะดวก
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ วันหยุดติดต่อกันหลายวัน และวันหยุดสุดสัปดาห์

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามอายุ

จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่คือ		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ)	จำนวน	8	24	10	4	46
	ร้อยละ	(14.29)	(9.72)	(14.49)	(12.00)	(11.50)
2. 2 - 3 วัน	จำนวน	40	209	54	22	325
	ร้อยละ	(71.43)	(84.62)	(78.26)	(80.00)	(81.25)
3. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	จำนวน	8	14	5	2	29
	ร้อยละ	(14.29)	(5.67)	(7.25)	(8.00)	(7.25)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ใช้จำนวนวันในการเดินทางส่วนใหญ่ 2-3 วันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ) และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ
จำแนกตามอายุ

สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่ คือ		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	จำนวน	9	28	7	2	46
	ร้อยละ	(16.07)	(11.34)	(10.14)	(4.00)	(11.50)
2. โรงแรม / รีสอร์ท	จำนวน	29	156	49	19	253
	ร้อยละ	(51.79)	(63.16)	(71.01)	(76.00)	(63.25)
3. บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	จำนวน	3	22	5	4	34
	ร้อยละ	(5.36)	(8.91)	(7.25)	(12.00)	(8.50)
4. บ้านพักรับรอง	จำนวน	2	3	0	0	5
	ร้อยละ	(3.57)	(1.21)	(0.00)	(0.00)	(1.25)
5. เกสต์เฮาส์ / บังกะโล	จำนวน	8	28	5	1	42
	ร้อยละ	(14.29)	(11.34)	(7.25)	(0.00)	(10.50)
6. วัด	จำนวน	3	0	3	1	7
	ร้อยละ	(5.36)	(0.00)	(4.35)	(4.00)	(1.75)
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....เต็มที	จำนวน	2	10	0	1	13
	ร้อยละ	(3.57)	(4.05)	(0.00)	(4.00)	(3.25)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ใช้สถานที่พักแรมส่วนใหญ่คือ
โรงแรม / รีสอร์ทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บ้านญาติ / บ้านเพื่อน และเกสต์เฮาส์ / บังกะโล

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในกา
เดินทาง จำแนกตามอายุ

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วน ใหญ่ คือ		อายุ				รวม
		อายุ 15 - 25 ปี	อายุ 26 - 35 ปี	อายุ 36 - 45 ปี	อายุ 46 - 59 ปี	
1. เครื่องบิน	จำนวน	0	12	1	1	14
	ร้อยละ	(0.00)	(4.86)	(1.45)	(4.00)	(3.50)
2. รถยนต์ส่วนตัว	จำนวน	32	147	49	17	245
	ร้อยละ	(57.14)	(59.51)	(71.01)	(60.00)	(61.25)
3. รถโดยสารประจำทาง	จำนวน	8	25	6	0	39
	ร้อยละ	(14.29)	(10.12)	(8.70)	(0.00)	(9.75)
4. รถยนต์เช่า / รถตู้	จำนวน	7	41	9	5	62
	ร้อยละ	(12.50)	(16.60)	(13.04)	(16.00)	(15.50)
5. รถไฟ	จำนวน	3	2	1	0	6
	ร้อยละ	(5.36)	(0.81)	(1.45)	(0.00)	(1.50)
6. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	จำนวน	1	2	1	1	5
	ร้อยละ	(1.79)	(0.81)	(1.45)	(4.00)	(1.25)
7. รถมอเตอร์ไซด์ / มอเตอร์ไซด์	จำนวน	5	18	2	4	29
	ร้อยละ	(8.93)	(7.29)	(2.90)	(16.00)	(7.25)
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
รวม	จำนวน	56	247	69	28	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ใช้พาหนะหลักในการเดินทาง คือ
รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รถยนต์เช่า / รถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. แหล่งธรรมชาติ	จำนวน	35	228	44	307
	ร้อยละ	(77.78)	(77.29)	(73.33)	(76.75)
2. แหล่งวัฒนธรรม	จำนวน	4	21	2	27
	ร้อยละ	(8.89)	(7.12)	(3.33)	(6.75)
3. ตามความสนใจพิเศษ	จำนวน	6	46	14	66
	ร้อยละ	(13.33)	(15.59)	(23.33)	(16.50)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาสนใจเที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เที่ยวตามความสนใจพิเศษ และเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน	จำนวน	23	142	26	191
	ร้อยละ	(51.11)	(48.14)	(43.33)	(47.75)
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน	จำนวน	8	111	30	149
	ร้อยละ	(17.78)	(37.63)	(50.00)	(37.25)
การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล	จำนวน	3	9	0	12
	ร้อยละ	(6.67)	(3.05)	(0.00)	(3.00)
การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร	จำนวน	7	23	3	33
	ร้อยละ	(15.56)	(7.80)	(5.00)	(8.25)
การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์	จำนวน	4	10	1	15
	ร้อยละ	(8.89)	(3.39)	(1.67)	(3.75)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษาชื่นชอบ การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน และการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนและการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และ ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี	จำนวน	12	126	19	157
	ร้อยละ	(26.67)	(42.71)	(31.67)	(39.25)
การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ	จำนวน	20	114	30	164
	ร้อยละ	(44.44)	(38.64)	(50.00)	(41.00)
การท่องเที่ยวเพื่อผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน	จำนวน	13	55	11	79
	ร้อยละ	(28.89)	(18.64)	(18.33)	(19.75)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษาชื่นชอบ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน และการท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ และการท่องเที่ยวเพื่อผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี และการท่องเที่ยวเพื่อผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน	จำนวน	10	61	11	82
	ร้อยละ	(22.22)	(20.68)	(18.33)	(20.50)
การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย	จำนวน	14	120	32	166
	ร้อยละ	(31.11)	(40.68)	(53.33)	(41.50)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย	จำนวน	7	43	5	55
	ร้อยละ	(15.56)	(14.58)	(8.33)	(13.75)
การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย	จำนวน	3	20	2	25
	ร้อยละ	(6.67)	(6.78)	(3.33)	(6.25)
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน	จำนวน	7	31	8	46
	ร้อยละ	(15.56)	(10.51)	(13.33)	(11.50)
การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว	จำนวน	1	12	0	13
	ร้อยละ	(2.22)	(4.07)	(0.00)	(3.25)
การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลสำหรับผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า	จำนวน	1	5	1	7
	ร้อยละ	(2.22)	(1.69)	(1.67)	(1.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม	จำนวน	2	0	1	3
	ร้อยละ	(4.44)	(0.00)	(1.67)	(0.75)
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากประสบการณ์จริงของครูหรืออาจารย์	จำนวน	0	3	0	3
	ร้อยละ	(0.00)	(1.02)	(0.00)	(0.75)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษาชื่นชอบ การท่องเที่ยวใน ความสนใจพิเศษ แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้น ผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน การท่องเที่ยวเพื่อ เรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบ ไกล่ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้น ผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อ เรียนรู้วิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้น ผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อ เรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับการศึกษา

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทาง ท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ย ประมาณปีละกี่ครั้ง		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญา ตรี	ระดับปริญญา ตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี	
1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี	จำนวน	29	161	27	217
	ร้อยละ	(64.44)	(54.58)	(45.00)	(54.25)
2. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี	จำนวน	11	96	16	123
	ร้อยละ	(24.44)	(32.54)	(26.67)	(30.75)
3. มากกว่า 4 ครั้ง	จำนวน	5	38	17	60
	ร้อยละ	(11.11)	(12.88)	(28.33)	(15.00)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	100	100	100	100

จากตารางที่ 80 พบว่าในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา เดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 1-2 ครั้งต่อปีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 3-4 ครั้งต่อ
ปี และมากกว่า 4 ครั้ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. เพื่อความสนุกสนาน	จำนวน	37	238	53	328
	ร้อยละ	(82.22)	(80.68)	(88.33)	(82.00)
2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	จำนวน	3	5	0	8
	ร้อยละ	(6.67)	(1.69)	(0.00)	(2.00)
3. เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ	จำนวน	5	52	7	64
	ร้อยละ	(11.11)	(17.63)	(11.67)	(16.00)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง คือ เพื่อความสนุกสนานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย
จำแนกตามระดับการศึกษา

การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไป กับใคร		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. เดินทางคนเดียว	จำนวน	4	11	2	17
	ร้อยละ	(8.89)	(3.73)	(3.33)	(4.25)
2. ครอบครัว / ญาติ	จำนวน	24	138	29	191
	ร้อยละ	(53.33)	(46.78)	(48.33)	(47.75)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	8	135	25	168
	ร้อยละ	(17.78)	(45.76)	(41.67)	(42.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	11	59	17	87
	ร้อยละ	(24.44)	(20.00)	(28.34)	(21.75)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา เดินทางท่องเที่ยวไปกับ
ครอบครัว / ญาติมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เพื่อน / คู่รัก และเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง
จำแนกตามระดับการศึกษา

ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือก รายการท่องเที่ยว		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ตนเอง	จำนวน	15	107	25	147
	ร้อยละ	(33.33)	(36.27)	(41.67)	(36.75)
2. ครอบครัว / ญาติ	จำนวน	18	102	22	142
	ร้อยละ	(40.00)	(34.58)	(36.67)	(35.50)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	7	77	16	100
	ร้อยละ	(15.56)	(26.10)	(26.67)	(25.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	9	56	15	80
	ร้อยละ	(20.00)	(18.98)	(25.00)	(20.00)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว คือ ครอบครัว / ญาติ รองลงมาได้แก่ ตนเอง และเพื่อน / คู่รัก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว คือ ตนเอง รองลงมาได้แก่ ครอบครัว / ญาติ และเพื่อน / คู่รัก

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. โทรศัพท์	จำนวน	14	66	14	94
	ร้อยละ	(31.11)	(22.37)	(23.33)	(23.50)
2. วิทยุ	จำนวน	1	10	2	13
	ร้อยละ	(2.22)	(3.39)	(3.33)	(3.25)
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว	จำนวน	6	46	15	67
	ร้อยละ	(13.33)	(15.59)	(25.00)	(16.75)
4. อินเทอร์เน็ต	จำนวน	5	132	34	171
	ร้อยละ	(11.11)	(44.75)	(56.67)	(42.75)
5. นิตยสารท่องเที่ยว	จำนวน	8	66	17	91
	ร้อยละ	(17.78)	(22.37)	(28.33)	(22.75)
6. การบอกต่อจากบุคคล ใกล้ชิด	จำนวน	16	101	27	144
	ร้อยละ	(35.56)	(34.24)	(45.00)	(36.00)
7. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษา ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด รองลงมาได้แก่ โทรศัพท์ นิตยสารท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด โทรศัพท์ และนิตยสารท่องเที่ยว

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดขึ้น จำแนกตามระดับการศึกษา

ท่านจัดการการท่องเที่ยวแบบใด		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด	จำนวน	34	221	48	303
	ร้อยละ	(75.56)	(74.92)	(80.00)	(75.75)
2. จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท	จำนวน	8	30	7	45
	ร้อยละ	(17.78)	(10.17)	(11.67)	(11.25)
3. จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ	จำนวน	3	44	5	52
	ร้อยละ	(6.67)	(14.92)	(8.33)	(13.00)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท และจัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ และจัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของวัน / ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบ
เดินทาง จำแนกตามระดับการศึกษา

วัน / ช่วงเวลาใดที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1. วันหยุดสุดสัปดาห์	จำนวน	15	46	9	70
	ร้อยละ	(33.33)	(15.59)	(15.00)	(17.50)
2. วันธรรมดา	จำนวน	2	5	0	7
	ร้อยละ	(4.44)	(1.69)	(0.00)	(1.75)
3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	จำนวน	15	140	29	184
	ร้อยละ	(33.33)	(47.46)	(48.33)	(46.00)
4. ทุกโอกาสตามความสะดวก	จำนวน	13	104	22	139
	ร้อยละ	(28.89)	(35.25)	(36.67)	(34.75)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษา ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทุกโอกาสตามความสะดวก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ใช้วัน / เวลาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทุกโอกาสตามความสะดวก และวันหยุดสุดสัปดาห์

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามระดับการศึกษา

จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1. 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ)	จำนวน	11	33	2	46
	ร้อยละ	(24.44)	(11.19)	(3.33)	(11.50)
2. 2 - 3 วัน	จำนวน	30	244	51	325
	ร้อยละ	(66.67)	(82.71)	(85.00)	(81.25)
3. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	จำนวน	4	18	7	29
	ร้อยละ	(8.89)	(6.10)	(11.67)	(7.25)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ใช้จำนวนวันเดินทาง 2 – 3 วันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 1 วัน (เข้าไป – เย็นกลับ) และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ
จำแนกตามระดับการศึกษา

สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่ คือ		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	จำนวน	12	32	2	46
	ร้อยละ	(26.67)	(10.85)	(3.33)	(11.50)
2. โรงแรม / รีสอร์ท	จำนวน	15	189	49	253
	ร้อยละ	(33.33)	(64.07)	(81.67)	(63.25)
3. บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	จำนวน	5	25	4	34
	ร้อยละ	(11.11)	(8.47)	(6.67)	(8.50)
4. บ้านพักรับรอง	จำนวน	2	2	1	5
	ร้อยละ	(4.44)	(0.68)	(1.67)	(1.25)
5. เกสต์เฮาส์ / บังกะโล	จำนวน	6	33	3	42
	ร้อยละ	(13.33)	(11.19)	(5.00)	(10.50)
6. วัด	จำนวน	3	4	0	7
	ร้อยละ	(6.67)	(1.36)	(0.00)	(1.75)
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....เต็มที่	จำนวน	2	10	1	13
	ร้อยละ	(4.44)	(3.39)	(1.67)	(3.25)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ใช้สถานที่พักแรมส่วนใหญ่
คือ โรงแรม / รีสอร์ทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บ้านญาติ / บ้านเพื่อน และเกสต์เฮาส์ / บังกะโล

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามระดับการศึกษา

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		ระดับการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. เครื่องบิน	จำนวน	0	12	2	14
	ร้อยละ	(0.00)	(4.07)	(3.33)	(3.50)
2. รถยนต์ส่วนตัว	จำนวน	23	177	45	245
	ร้อยละ	(51.11)	(60.00)	(75.00)	(61.25)
3. รถโดยสารประจำทาง	จำนวน	5	33	1	39
	ร้อยละ	(11.11)	(11.19)	(1.67)	(9.75)
4. รถยนต์เช่า / รถตู้	จำนวน	6	46	10	62
	ร้อยละ	(13.33)	(15.59)	(16.67)	(15.50)
5. รถไฟ	จำนวน	2	4	0	6
	ร้อยละ	(4.44)	(1.36)	(0.00)	(1.50)
6. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	จำนวน	3	2	0	5
	ร้อยละ	(6.67)	(0.68)	(0.00)	(1.25)
7. รถนำเที่ยว / บริษัททัวร์	จำนวน	6	21	2	29
	ร้อยละ	(13.33)	(7.12)	(3.33)	(7.25)
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	จำนวน	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
รวม	จำนวน	45	295	60	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 89 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ใช้พาหนะหลักในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รถยนต์เช่า / รถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามรายได้

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ท่านให้ ความสนใจมากที่สุด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. แหล่งธรรมชาติ	จำนวน	59	191	42	15	307
	ร้อยละ	(79.73)	(77.96)	(70.00)	(71.43)	(76.75)
2. แหล่งวัฒนธรรม	จำนวน	6	13	5	3	27
	ร้อยละ	(8.11)	(5.31)	(8.33)	(14.29)	(6.75)
3. ตามความสนใจพิเศษ	จำนวน	9	41	13	3	66
	ร้อยละ	(12.16)	(16.73)	(21.67)	(14.29)	(16.50)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 90 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสนใจ เที่ยวแหล่ง
ธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เที่ยวตามความสนใจพิเศษ และเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม

ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน	จำนวน	32	121	28	10	191
	ร้อยละ	(43.24)	(49.39)	(46.67)	(47.62)	(47.75)
2. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน	จำนวน	28	87	25	9	149
	ร้อยละ	(37.84)	(35.51)	(41.67)	(42.86)	(37.25)
3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และ ฟอสซิล	จำนวน	4	8	0	0	12
	ร้อยละ	(5.41)	(3.27)	(0.00)	(0.00)	(3.00)
4. การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร	จำนวน	8	19	5	1	33
	ร้อยละ	(10.81)	(7.76)	(8.33)	(4.76)	(8.25)
5. การท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์	จำนวน	2	10	2	1	15
	ร้อยละ	(2.70)	(4.08)	(3.33)	(4.76)	(3.75)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 91 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน และการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามและความสำเร็จในสวนเกษตร

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจ ต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี	จำนวน	29	99	19	10	157
	ร้อยละ	(39.19)	(40.41)	(31.67)	(47.62)	(39.25)
2. การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ	จำนวน	25	104	26	9	164
	ร้อยละ	(33.78)	(42.45)	(43.33)	(42.86)	(41.00)
3. การท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน	จำนวน	20	42	15	2	79
	ร้อยละ	(27.03)	(17.14)	(25.00)	(9.52)	(19.75)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 92 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนชื่นชอบ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม แตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทชื่นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 ส่วนใหญ่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี และการท่องเที่ยวเพื่อดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามรายได้

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน	จำนวน	12	50	17	3	82
	ร้อยละ	(16.22)	(20.41)	(28.33)	(14.29)	(20.50)
2. การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย	จำนวน	30	99	26	11	166
	ร้อยละ	(40.54)	(40.41)	(43.33)	(52.38)	(41.50)
3. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย	จำนวน	11	34	7	3	55
	ร้อยละ	(14.86)	(13.88)	(11.67)	(14.29)	(13.75)
4. การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย	จำนวน	5	17	3	0	25
	ร้อยละ	(6.76)	(6.94)	(5.00)	(0.00)	(6.25)
5. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ในการใช้ชีวิตแบบใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน	จำนวน	11	28	4	3	46
	ร้อยละ	(14.86)	(11.43)	(6.67)	(14.29)	(11.50)
6. การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้สูงอายุที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างประเทศระยะยาว	จำนวน	2	10	1	0	13
	ร้อยละ	(2.70)	(4.08)	(1.67)	(0.00)	(3.25)
7. การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลสำหรับผู้ขายสินค้าได้ตามเป้า	จำนวน	1	4	1	1	7
	ร้อยละ	(1.35)	(1.63)	(1.67)	(4.76)	(1.75)
8. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม	จำนวน	2	1	0	0	3
	ร้อยละ	(2.70)	(0.41)	(0.00)	(0.00)	(0.75)
9. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากประสบการณ์จริงของครูหรืออาจารย์	จำนวน	0	2	1	0	3
	ร้อยละ	(0.00)	(0.82)	(1.67)	(0.00)	(0.75)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนขึ้นชอบ การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน และการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามรายได้

ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละกี่ครั้ง		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี	จำนวน	51	124	32	10	217
	ร้อยละ	(68.92)	(50.61)	(53.33)	(47.62)	(54.25)
2. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี	จำนวน	15	85	17	6	123
	ร้อยละ	(20.27)	(34.69)	(28.33)	(28.57)	(30.75)
3. มากกว่า 4 ครั้ง	จำนวน	8	36	11	5	60
	ร้อยละ	(10.81)	(14.69)	(18.33)	(23.81)	(15.00)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 94 พบว่าในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 1-2 ครั้งต่อปีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 3-4 ครั้งต่อปี และมากกว่า 4 ครั้ง

ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. เพื่อความสนุกสนาน	จำนวน	63	202	47	16	328
	ร้อยละ	(85.14)	(82.45)	(78.33)	(76.19)	(82.00)
2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	จำนวน	1	6	1	0	8
	ร้อยละ	(1.35)	(2.45)	(1.67)	(0.00)	(2.00)
3. เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ	จำนวน	10	37	12	5	64
	ร้อยละ	(13.51)	(15.10)	(20.00)	(23.81)	(16.00)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 95 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง คือ เพื่อความสนุกสนานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนใจเป็นพิเศษ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

ตารางที่ 96 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย
จำแนกตามรายได้

การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. เดินทางคนเดียว	จำนวน	3	13	1	0	17
	ร้อยละ	(4.05)	(5.31)	(1.67)	(0.00)	(4.25)
2. ครอบครัว /ญาติ	จำนวน	42	99	40	10	191
	ร้อยละ	(56.76)	(40.41)	(66.67)	(47.62)	(47.75)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	26	108	24	10	168
	ร้อยละ	(35.14)	(44.08)	(40.00)	(47.62)	(42.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	12	54	15	5	86
	ร้อยละ	(16.22)	(22.04)	(25.00)	(23.81)	(21.50)
5. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	1	0	1
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(1.67)	(0.00)	(0.25)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 96 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีการท่องเที่ยว
เดินทางไปกับใครแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท รายได้เฉลี่ย 30,001 – 50,000 บาท
และมากกว่า 50,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวไปกับครอบครัว / ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อน
/ คู่รัก และเพื่อนร่วมงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 30,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวไปกับเพื่อน /
คู่รักมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ครอบครัว / ญาติ และเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง
จำแนกตามรายได้

ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละ ครั้งของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจ เลือกกรรมการท่องเที่ยว		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. ตนเอง	จำนวน	27	84	27	9	147
	ร้อยละ	(36.49)	(34.29)	(45.00)	(42.86)	(36.75)
2. ครอบครัว / ญาติ	จำนวน	30	80	24	8	142
	ร้อยละ	(40.54)	(32.65)	(40.00)	(38.10)	(35.50)
3. เพื่อน / คู่รัก	จำนวน	15	63	17	5	100
	ร้อยละ	(20.27)	(25.71)	(28.33)	(23.81)	(25.00)
4. เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	9	42	11	5	67
	ร้อยละ	(12.16)	(17.14)	(18.33)	(23.81)	(16.75)
5. อื่น ๆ	จำนวน	2	9	2	0	13
	ร้อยละ	(2.70)	(3.67)	(3.33)	(0.00)	(3.25)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 97 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ผู้
ตัดสินใจเลือกกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกกรรมการ
ท่องเที่ยวคือ ครอบครัว/ญาติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ตนเอง และเพื่อน / คู่รัก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 30,000 บาท รายได้เฉลี่ย 30,001 – 50,000 บาท
และมากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจเลือกกรรมการท่องเที่ยวคือ ตนเองมากที่สุด รองลงมา
ได้แก่ ครอบครัว / ญาติ และเพื่อน / คู่รัก

ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามรายได้

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. โทรทัศน์	จำนวน	20	56	13	5	94
	ร้อยละ	(27.03)	(22.86)	(21.67)	(23.81)	(23.50)
2. วิทยุ	จำนวน	3	6	3	1	13
	ร้อยละ	(4.05)	(2.45)	(5.00)	(4.76)	(3.25)
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว	จำนวน	10	36	14	7	67
	ร้อยละ	(13.51)	(14.69)	(23.33)	(33.33)	(16.75)
4. อินเทอร์เน็ต	จำนวน	26	99	34	12	171
	ร้อยละ	(35.14)	(40.41)	(56.67)	(57.14)	(42.75)
5. นิตยสารท่องเที่ยว	จำนวน	9	54	19	9	91
	ร้อยละ	(12.16)	(22.04)	(31.67)	(42.86)	(22.75)
6. การบอกต่อจากบุคคล ใกล้ชิด	จำนวน	27	91	21	5	144
	ร้อยละ	(36.49)	(37.14)	(35.00)	(23.81)	(36.00)
7. อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 98 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ อินเทอร์เน็ต และ โทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 30,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด และ โทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ย 30,001 – 50,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด และ นิตยสารท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นิตยสารท่องเที่ยว และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว

ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้

ท่านจัดการการท่องเที่ยวแบบใด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. จัดการเดินทางไปท่องเที่ยว เองทั้งหมด	จำนวน	59	176	51	17	303
	ร้อยละ	(79.73)	(71.84)	(85.00)	(80.95)	(75.75)
2. จัดการเดินทางผ่านบริษัท นำเที่ยวทั้งหมดตาม โปรแกรม ทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท	จำนวน	7	31	5	2	45
	ร้อยละ	(9.46)	(12.65)	(8.33)	(9.52)	(11.25)
3. จัดการเดินทางไปเองและ ติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการ กำหนดรายการตามที่ต้องการ	จำนวน	8	38	4	2	52
	ร้อยละ	(10.81)	(15.51)	(6.67)	(9.52)	(13.00)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 99 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จัดการเดินทางไปเองและติดต่อบริษัทนำเที่ยวให้จัดการกำหนดรายการตามที่ต้องการ และจัดการเดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดตามโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปของบริษัท

ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของวัน / ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบ
เดินทาง จำแนกตามรายได้รายได้

วัน / ช่วงเวลาที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. วันหยุดสุดสัปดาห์	จำนวน	19	35	14	2	70
	ร้อยละ	(25.68)	(14.29)	(23.33)	(9.52)	(17.50)
2. วันธรรมดา	จำนวน	4	1	1	1	7
	ร้อยละ	(5.41)	(0.41)	(1.67)	(4.76)	(1.75)
3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	จำนวน	31	123	23	7	184
	ร้อยละ	(41.89)	(50.20)	(38.33)	(33.33)	(46.00)
4. ทุกโอกาสตามความสะดวก	จำนวน	20	86	22	11	139
	ร้อยละ	(27.03)	(35.10)	(36.67)	(52.38)	(34.75)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 100 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้วัน / เวลา
ท่องเที่ยวช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทุกโอกาสตามความสะดวก และ
วันหยุดสุดสัปดาห์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 101 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามรายได้

จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ)	จำนวน	13	25	8	0	46
	ร้อยละ	(17.57)	(10.20)	(13.33)	(0.00)	(11.50)
2. 2 - 3 วัน	จำนวน	56	203	48	18	325
	ร้อยละ	(75.68)	(82.86)	(80.00)	(85.71)	(81.25)
3. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	จำนวน	5	17	4	3	29
	ร้อยละ	(6.76)	(6.94)	(6.67)	(14.29)	(7.25)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 101 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้จำนวนวันเดินทาง 2-3 วันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ 1 วัน (เข้าไป-เย็นกลับ) และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 102 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ
จำแนกตามรายได้

สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่ คือ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	จำนวน	16	28	1	1	46
	ร้อยละ	(21.62)	(11.43)	(1.67)	(4.76)	(11.50)
2. โรงแรม / รีสอร์ท	จำนวน	26	157	51	19	253
	ร้อยละ	(35.14)	(64.08)	(85.00)	(90.48)	(63.25)
3. บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	จำนวน	8	22	3	1	34
	ร้อยละ	(10.81)	(8.98)	(5.00)	(4.76)	(8.50)
4. บ้านพักรับรอง	จำนวน	3	2	0	0	5
	ร้อยละ	(4.05)	(0.82)	(0.00)	(0.00)	(1.25)
5. เกสต์เฮาส์ / บังกะโล	จำนวน	13	24	5	0	42
	ร้อยละ	(17.57)	(9.80)	(8.33)	(0.00)	(10.50)
6. วัด	จำนวน	5	2	0	0	7
	ร้อยละ	(6.76)	(0.82)	(0.00)	(0.00)	(1.75)
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....เต็มที่	จำนวน	3	10	0	0	13
	ร้อยละ	(4.05)	(4.08)	(0.00)	(0.00)	(3.25)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 102 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถานที่พักแรมส่วนใหญ่คือ โรงแรม / รีสอร์ทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บ้านญาติ / บ้านเพื่อน และเกสต์เฮาส์ / บังกะโล

ตารางที่ 103 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามรายได้

พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
1. เครื่องบิน	จำนวน	0	12	1	1	14
	ร้อยละ	(0.00)	(4.90)	(1.67)	(4.76)	(3.50)
2. รถยนต์ส่วนตัว	จำนวน	38	141	49	17	245
	ร้อยละ	(51.35)	(57.55)	(81.67)	(80.95)	(61.25)
3. รถโดยสารประจำทาง	จำนวน	8	30	1	0	39
	ร้อยละ	(10.81)	(12.24)	(1.67)	(0.00)	(9.75)
4. รถยนต์เช่า / รถตู้	จำนวน	13	40	6	3	62
	ร้อยละ	(17.57)	(16.33)	(10.00)	(14.29)	(15.50)
5. รถไฟ	จำนวน	4	2	0	0	6
	ร้อยละ	(5.41)	(0.82)	(0.00)	(0.00)	(1.50)
6. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	จำนวน	4	1	0	0	5
	ร้อยละ	(5.41)	(0.41)	(0.00)	(0.00)	(1.25)
7. รถนำเที่ยว / บริษัททัวร์	จำนวน	7	19	3	0	29
	ร้อยละ	(9.46)	(7.76)	(5.00)	(0.00)	(7.25)
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	จำนวน	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
รวม	จำนวน	74	245	60	21	400
	ร้อยละ	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 103 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้พาหนะหลักในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รถยนต์เช่า / รถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็น และไม่แสดงความคิดเห็น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	388	97.00
มีข้อเสนอแนะ	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 104 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 97.00 และแสดงความคิดเห็น 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่อง ข้อมูลการท่องเที่ยว ททท. ควรทำโปรโมชันให้มากกว่านี้ ควรเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มากที่สุด และแต่ละจังหวัดควรจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดให้ดูน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวนั้น สิ่งสำคัญคือความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการกำหนดราคาให้เหมาะสม