

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการ  
ท่องเที่ยวในประเทศ มีระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตของเนื้อหา  
ขอบเขตของประชากร ขนาดตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูล แหล่งข้อมูล การรวบรวม  
ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังรายละเอียด ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง ทักษะคิดของคนวัยทำงานใน  
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ โดยศึกษาถึงองค์ประกอบคือ ความรู้ความ  
เข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่  
15-59 ปี

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการเปิดตาราง  
ของTaro Yamane (อ้างถึงใน สุวิมล ตีระกานันท์, 2546: 170) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับ  
ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ	n	=	ขนาดตัวอย่าง
	P	=	สัดส่วนของประชากรที่จะสุ่ม
	Z	=	ค่ามาตรฐาน ณ ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้ ที่ 95%
	e	=	ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าดังนี้

$$n = \frac{(0.5) \times (1-0.5) \times (1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$= 385$$

โดยทำการคัดเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 400 ราย คือเลือกตามสถานที่ที่มีประชากรจำนวนมากและหลากหลาย เช่นสถานที่ทำงาน บ้านพักอาศัย มหาวิทยาลัย สวนสาธารณะ และศูนย์การค้าทั่วกรุงเทพมหานคร

### วิธีการศึกษา

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามแบบมาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

1. การวัดความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามที่มีตัวเลือก ใช่ ไม่ใช่ และไม่ทราบ

2. การวัดความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้เครื่องมือมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนระดับความคิดเห็น จำนวน 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ สามารถแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง เห็นด้วย
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง ไม่แน่ใจ
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 7 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม 2551 ถึง เดือน กรกฎาคม 2551 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมิถุนายน 2551

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved