

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา (ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร) วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูล และแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาของการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด และปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบุรี โดยคำถามที่ใช้เพื่อการค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใคร ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ซื้อเมื่อใด ซื้อที่ไหน ซื้ออย่างไร เพื่อค้นหาคำตอบซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ ผู้ที่มีอิทธิพล โอกาสในการซื้อ แหล่งที่ซื้อและขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ และส่วนประสมการตลาดซึ่ง ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ วัยรุ่นอายุ 10-19 ปี ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งในปี พ.ศ. 2548 มีจำนวนทั้งสิ้น 66,145 คน เป็นเพศชาย 33,923 คน และเพศหญิง 32,222 คน (สำนักงานสถิติเพชรบุรี, 2548: 5)

วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากจำนวนประชากร 66,145 คน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Kerlinger (1973 อ้างใน ยุทธ ไกยวรรณ 2548: 59) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดตัวอย่าง 381 ราย และปรับเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็น 400 ราย

วิธีการเลือกตัวอย่างจะใช้การเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ในสัดส่วนที่เท่ากันจากผู้บริโภคที่ซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดโดยจำแนกเป็นเพศชาย 200 ราย เพศหญิง 200 ราย ซึ่งจะคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถามตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 10-19 ปี ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี ผู้ศึกษาจะตั้งคำถามนำเพื่อคัดเลือก

วัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาโดยถามคำถามเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถามก่อน เพื่อให้ได้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุอยู่ในช่วงที่กำหนดเท่านั้น และเพื่อเก็บข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุด จึงเลือกไฮเปอร์มาร์เก็ต Big C ซึ่งมีสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตั้งอยู่มากที่สุดในจังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากวัยรุ่นเพศชาย จำนวน 200 ราย เพศหญิง จำนวน 200 ราย รวมจำนวน 400 ราย ในจังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (กฤษชาติ เวชสาร, 2545: 48) กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ซึ่งจะมีค่าอยู่ระหว่าง 1-5 โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	ความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	ความสำคัญมาก
2.50-3.49	ความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	ความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ความสำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบุรี ผู้ศึกษาใช้เวลาศึกษาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2549 โดยเก็บข้อมูลในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549

สถานที่ศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และแหล่งไฮเปอร์มาร์เก็ต Big C ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี