

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
สถานที่ศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในจังหวัด เพชรบุรี	17
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบุรี	38
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ รายได้ อายุ	42
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ด จำแนกตาม เพศ รายได้ อายุ	114
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	126
สรุปผลการศึกษา	126
อภิปรายผล	136
ข้อค้นพบ	138
ข้อเสนอแนะ	140
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก	145
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	145

ประวัติผู้เขียน

152

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	16
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่เคยรับประทาน	17
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่รับประทานบ่อยที่สุด	18
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	19
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	20
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดอาหารฟาสต์ฟู้ด	21
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนthatไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อครั้ง	21
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดมากที่สุด	22
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	23
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด	25
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	26
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่เคยรับประทาน	27
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อที่รับประทานบ่อยที่สุด ในระยะเวลา 1 เดือน	28
19	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	29
20	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ด	30
21	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทาน บ่อยที่สุด	31
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลเพื่อเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	32
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	33
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งรับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด	34
25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	35
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมหลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้วรู้สึกไม่พอใจ	35
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดในอนาคต	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้กับบุคคลอื่นบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	36
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	37
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
34	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทาน จำแนกตามเพศ	42
35	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	43
36	แสดงจำนวน และร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
37	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
38	แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	46
39	แสดงจำนวน และร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	47
40	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	49
42	แสดงจำนวน และร้อยละของวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	50
43	แสดงจำนวน และร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	51
44	แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
45	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยรับประทาน จำแนกตามเพศ	53
46	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทาน บ่อยที่สุดในระยะเวลา 1 เดือน จำแนกตามเพศ	54
47	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	55
48	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	56
49	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	57
50	แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลี่หาเพื่อเลือกบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	58
51	แสดงจำนวน และร้อยละของปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจ เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	59
52	แสดงจำนวน และร้อยละของแหล่งรับข่าวสารเกี่ยวกับ อาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	60
53	แสดงจำนวน และร้อยละของความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
54	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามเพศ	62
55	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด แล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามเพศ	63
56	แสดงจำนวน และร้อยละของการแนะนำให้บุคคลอื่นบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	64
57	แสดงจำนวน และร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถาม พบในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	65
58	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทาน จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
59	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานบ่อยที่สุด จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
60	แสดงจำนวน และร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคน ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
61	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
62	แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
63	แสดงจำนวน และร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
65	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
66	แสดงจำนวน และร้อยละของวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
67	แสดงจำนวน และร้อยละของเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
68	แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
69	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยรับประทาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
70	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทาน บ่อยที่สุดในระยะเวลา 1 เดือน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
71	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
72	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
73	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
74	แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลที่หาเพื่อเลือกบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
75	แสดงจำนวน และร้อยละของปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจ เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
76	แสดงจำนวน และร้อยละของแหล่งรับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
77	แสดงจำนวน และร้อยละของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
78	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
79	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้ว รู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
80	แสดงจำนวน และร้อยละของการแนะนำให้บุคคลอื่นบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
81	แสดงจำนวน และร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด และ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
82	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทาน จำแนกตามอายุ	90
83	แสดงจำนวน และร้อยละของชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	91
84	แสดงจำนวน และร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนในการ บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	92
85	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	93
86	แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	94
87	แสดงจำนวน และร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
88	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำแนกตามอายุ	96
89	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	97
90	แสดงจำนวน และร้อยละของวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	98
91	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	99
92	แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	100
93	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้ออาหารฟาสต์ฟู้ดที่เคยรับประทาน จำแนกตามอายุ	101
94	แสดงจำนวน และร้อยละของยี่ห้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานบ่อยที่สุดในระยะเวลา 1 เดือน จำแนกตามอายุ	102
95	แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	103
96	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	104
97	แสดงจำนวน และร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	105
98	แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลที่หาเพื่อเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	106
99	แสดงจำนวน และร้อยละของปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	107
100	แสดงจำนวน และร้อยละของแหล่งรับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
101	แสดงจำนวน และร้อยละของความรู้สึกลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	109
102	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม หลังจากบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามอายุ	110
103	แสดงจำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด แล้วรู้สึกไม่พอใจ จำแนกตามอายุ	111
104	แสดงจำนวน และร้อยละของการแนะนำให้ให้บุคคลอื่นบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	112
105	แสดงจำนวน และร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	113
106	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	114
107	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	115
108	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	116
109	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	117
110	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
111	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
112	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
113	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
114	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	122
115	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	123
116	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	124
117	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	125
118	สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ	128
119	สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
120	สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ	132
121	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ	135
122	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
123	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ	137