

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. 2551. นโยบายและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ภาคกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล: สรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ. กรุงเทพมหานคร:
ซังพงศ์ ตั้งมณี. 2548. การสำรวจทัศนคติของผู้ถือบัตรเดบิตต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์:
รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. 2007. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3
กรุงเทพมหานคร: แชนท โฟร์ พรินติ้ง.
ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2543. BIS TABLE 2000. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
_____. 2550. รายงานระบบการชำระเงินปี 2549. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
รวิชัย อนุพงศ์อนันต์. 2549. An Oke by the window...Mobile Money. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/new/details.aspx?id=46028>.
(21 พฤษภาคม 2550).
ประภัสสร คำสวัสดิ์. 2548. ผลกระทบของการใช้ E-MONEY ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงิน
ในระบบเศรษฐกิจ: รายงานการวิจัย. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
ไพศาล ลากสมบูรณ์ชัย. 2546. ความพึงพอใจในการใช้บัตรเครดิตออนไลน์ของผู้ถือบัตรในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
วรพจน์ กิจถาวรสวัสดิ์. 2547. ทัศนคติของผู้ถือบัตรที่มีพฤติกรรมการใช้บัตรกรุงศรีวีซ่า
อิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. 2550. ข้อมูลการแบ่งเขตตามที่ตั้งของพื้นที่. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/dopanew/_pop_2549.html (14 สิงหาคม 2550).
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร
เศรษฐกิจ มະลิสสุวรรณ. 2550. Mobile Payment การทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน
โทรศัพท์เคลื่อนที่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.guruict.com/mambo/
index.php?option=com_content&task=view&id=171&Itemid](http://www.guruict.com/mambo/index.php?option=com_content&task=view&id=171&Itemid) (16 มิถุนายน 2550).
สกต หาญสุทธีวารินทร์. 2548. “เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY).” มติชน. (21 พฤศจิกายน): 20

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณยา จาตุรงค์กุล. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Thai Smartcard. 2549. “Why Technology Make You Smarter?” **Marketeer**. 7, 75 (May): 99-130.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved