

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการน้ำมัน	28
- จำแนกตามประเภทของรถ	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- จำแนกตามเพศ	54
- จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
- จำแนกตามระดับการศึกษา	84
ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจ บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้ำมัน	93
- จำแนกตามประเภทของรถ	96
- จำแนกตามเพศ	98
- จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
- จำแนกตามระดับการศึกษา	104
ส่วนที่ 4 ระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้บริการสถานีบริการ น้ำมัน	106
- จำแนกตามประเภทของรถ	111
- จำแนกตามเพศ	114
- จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
- จำแนกตามระดับการศึกษา	122
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผลการศึกษา	137
ข้อค้นพบ	143
ข้อเสนอแนะ	144
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	151
ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามระดับการศึกษา	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามอาชีพ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามประเภทของน้ำมันที่เติม	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามยี่ห้อสถานีบริการน้ำมัน	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามเวลาที่เติมน้ำมันเป็นประจำ	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามเหตุผลที่เติมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามจำนวนครั้งเฉลี่ยในการเติมน้ำมันต่อเดือน	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถบรรทุกส่วนบุคคลจำแนกตามจำนวนเงินเฉลี่ยในการเติมน้ำมันแต่ละ ครั้ง	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถจักรยานยนต์จำแนก ตามจำนวนเงินเฉลี่ยในการเติมน้ำมันแต่ละครั้ง	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถประเภทต่างๆ จำแนกตามธุรกิจเสริมภายในสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานี บริการน้ำมัน	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานี บริการน้ำมัน	31
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อการ เลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน	33
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ เลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน	35
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านคนที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการ น้ำมัน	37
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการ เลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน	39
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมัน	41
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามประเภทของรถที่ผู้ตอบแบบสอบถาม	43
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามประเภทของรถที่ผู้ตอบแบบสอบถาม	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	69
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	71
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคนที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานี บริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผล ต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	77
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	81
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจําแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	88
46 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคนที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	92
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน	93
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามประเภทของรถ	96
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศ	98
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	100
53 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบจากการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามประเภทของรถที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้	111
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	114
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	117
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้สถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
59	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดจำแนกตามประเภทของรถ	128
60	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดจำแนกตามเพศ	129
61	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดจำแนกรายตามได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
62	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดจำแนกตามระดับการศึกษา	132
63	ตารางแสดงการเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันกับปัญหาที่พบจากการใช้สถานีบริการน้ำมัน	139