

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ทรงศักดิ์ ชัยวัฒนาโรจน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2551

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้ำมัน
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ทรงศักดิ์ ชัยวัฒนาโรจน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2551

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้ำมัน
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ทรงศักดิ์ ชัยวัฒนาโรจน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

พท. ๑

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา คันทิประภา

ฉม. ก.

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

จ. น.

.....กรรมการ

อาจารย์กุลศิริ ใ้วสุวรรณ

11 สิงหาคม 2551

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ข้อบกพร่องจุดต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์กุลศิริ โคว์สุวรรณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณ ครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ อบรมสั่งสอนผู้ศึกษาทั้งในด้านความรู้ และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต จนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนถึงกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่คอยช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณ เพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาดทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจให้ความช่วยเหลือสนับสนุน จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์