

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะของผู้ประกอบการที่มีต่อการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านทางธนาคารในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่อง ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ข้อมูล และแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับทักษะของผู้ประกอบการที่มีต่อการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านทางธนาคาร โดยจะทำการศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษา คือ ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคมกับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ หรือผู้รับมอบอำนาจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกช่องทางการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม โดยมีที่ตั้งสถานประกอบการอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 7,133 แห่ง (สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่, 2550)

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 240 ราย โดยใช้ข้อมูลในอดีตในการกำหนดขนาดตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ได้แก่ สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสถาบันในระดับท้องถิ่น สำหรับกลุ่มย่อยที่นำมาวิเคราะห์บ้างแต่ไม่มาก ได้แก่ ขนาดของสถานประกอบการ

การคัดเลือกตัวอย่างเป็นแบบไม่มีความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยสุ่มเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) (กฤษณี รื่นรัมย์, 2549) กระจายการเก็บตัวอย่างจากผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการที่นำส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ณ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบการที่นำส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคารที่ร่วมโครงการอย่างน้อย 1 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยทำการเก็บข้อมูล ณ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ และธนาคารที่เข้าร่วมโครงการที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในสัดส่วน ดังนี้

ตารางที่ 3-1 แสดงข้อมูลการกำหนดขนาดตัวอย่าง

สถานที่นำส่งเงินสมทบ	จำนวนตัวอย่าง
สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่	120
ธนาคารที่เข้าร่วมโครงการ	120
ประกอบด้วย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	40 ตัวอย่าง
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	40 ตัวอย่าง
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	40 ตัวอย่าง
รวม	240

วิธีการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม ซึ่งถามผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคมกับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ หรือผู้รับมอบอำนาจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกช่องทางการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม โดยมีที่ตั้งสถานประกอบการอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 240 แห่ง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร(Documentary Research) ซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมแนวคิด ข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร บทความทางวิชาการ และข้อมูลทางสถิติ โดยผู้ศึกษารวบรวมได้จากตำรา เอกสาร วารสาร รวมทั้งการสืบค้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านทางธนาคาร ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมในการแสดงออกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage)

ในแบบสอบถามที่ถามถึงทัศนคติ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert's Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) โดยคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
เฉยๆ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	ระดับเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	ระดับเฉยๆ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	ระดับไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลา และสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษานี้ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2551
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่ 28 เมษายน 2551 ถึง 15 มิถุนายน 2551

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่
ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย
จำกัด(มหาชน) และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved