ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านทางธนาคาร ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวชรัญญา สุวรรณเสรีรักษ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านทางธนาคาร ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 240 ราย เลือกเก็บเฉพาะผู้ประกอบการ หรือผู้รับมอบอำนาจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกช่องทางการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม สุ่มเลือกตัวอย่างแบบโควตาโดยแบ่งเป็นผู้ใช้บริการผ่านสำนักงานประกันสังคม จำนวน 120 ราย และธนาคารที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 ราย ประกอบด้วย ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) และธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาประมวลผล โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นเจ้าของกิจการ สถานประกอบการเป็นประเภทบริษัทจำกัด ขนาดสถานประกอบการมีลูกจ้างต่ำกว่า 10 คน และมีระยะเวลาเข้าสู่ระบบประกันสังคมตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ด้านความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคาร ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากมีความเข้าใจถูกต้อง ในเรื่องการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคารจะได้รับหลักฐานแสดงการชำระเงินทันทีเช่นเดียวกับการชำระผ่านสำนักงานประกันสังคม รองลงมา ได้แก่ การชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสามารถชำระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผ่านธนาคาร 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ และการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคารไม่มีค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระทุกครั้งจากการใช้บริการ

ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ กับเจ้าหน้าที่ธนาคาร และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของธนาคารให้ข้อมูลเกี่ยวกับการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคาร ได้อย่างชัดเจน เพียงพอ

ด้านพฤติกรรม และแนวโน้มของพฤติกรรมในการใช้บริการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคาร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านธนาคาร โดยทราบจากเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ทั้งนี้ ผู้ที่เคยใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้บริการผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) บ่อยที่สุด เนื่องจากทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะแนะนำผู้อื่นเกี่ยวกับการใช้บริการ และคาดว่าจะใช้บริการต่อไปในอนาคต เนื่องจากความสะดวก รวดเร็ว ใกล้ที่ทำงาน จึงทำให้สามารถประหยัดพลังงาน และค่าใช้จ่าย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการต่อไปในอนาคต เนื่องจากการมีความจำเป็นต้องไปศาลากลางทุกเดือนอยู่แล้ว และผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าไม่ใช้บริการในอนาคตแน่นอน เนื่องจากการใช้บริการที่สำนักงานประกันสังคมดี และสะดวกกว่า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Entrepreneur Attitude Towards Social Security Fund Payment via Banks in Amphoe Mueang Chiang Mai

Author Miss Charunya Suwanseireeruk

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Oranchorn Maneesong Chairperson

Lecturer Renus Sermboonsang Member

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to explore entrepreneur attitudes towards social security fund payments via bank in Amphoe Mueang, Chiang Mai. The study used questionnaires as the main tool in collecting data from a population of 240 people. The sample chosen consisted of only entrepreneurs or those who had been authorized from the organization, whom had the authority in deciding the method of social security fund payments. Samples were randomly selected by quota, which separated into 120 samples which used the services of the Department of Public Welfare; and 120 banks that participated in the project, including Krung Thai Bank Public Company Limited, Bank of Ayudhya Public Company Limited, and Siam City Bank Public Company Limited. The data collected was used to evaluate frequencies, percentages, and averages.

The result of the study found that most of the respondents were females within the age range of 31 – 40 years. Most held a bachelor's degree and owned a business, mostly in the form of a small company limited with less than 10 employees and had been involved with the social security funding system for at least 5 years.

When considering the cognitive component about social security fund payments via banks, most of the respondents had the correct understanding that payments of social security

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

funds through banks would instantly provide evidence of payment, similar to social security fund payments via the Department of Public Welfare. The next mostly understood concept was that payments of social security funds could be made through 3 banks (Krung Thai Bank PCL, Siam City PCL, and Bank of Ayudhya PCL), at every branch nationwide, and understood that the payments of social security funds via banks did not charge transaction fees every time services were used.

In the affect component, the respondents had agreed on the factors of distribution channels, pricing factors, and the factors dealing with the product/service, but felt indifferent about the marketing factors. They agreed with all the sub-factors, except for the marketing promotion sub-factors; which the respondents felt indifferent about the bank employees, and felt that the various advertising media of the banks gave sufficient and clear information about making payments for social security funds via banks.

Concerning to the behavior component and its tendencies in making payments of social security funds via banks, it was found that most of the respondents had received news and information about social security fund payments via banks from officers at the Department of Public Welfare. Nevertheless, those who had used these services mostly preferred to use the services via the Bank of Ayudhya PCL because its location was nearby their offices. Most of the respondents also presumed that they would introduce these services to others, and believed that they would continue to use its services in the future. This was due to convenience, rapidness, and its location near the office; therefore allowing the capability of reserving energy and expenses. The study found that some respondents were still not sure if they would continue to use the bank's service in the future because they were obliged to go to the city hall every month anyways. Also, those who had said that they would certainly not use the bank's service in the future was because the services at the Department of Public Welfare were satisfying and convenient.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved