

บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คลชัย บุญยะรัตเวช. 2550. “Sensitivity of Brand Building วิธีคิดของแบรนด์ต้องไหวตัวตามกระแสโลก” 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (20 กุมภาพันธ์ 2550).
- “ตราเฉพาะ อาวุธร้าย ถล่มสินค้าแบรนด์ไทย”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimarketinfo.com/modules.php?name=News&file=article&sid=115> (10 ก.ย. – 13 ก.ย.).
- ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เทสโก้ โลตัส” (จบ) เปิดยุทธศาสตร์ปี 2550”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2321861&issue=2213>
- ปัทมา กิมสุวรรณ. 2545. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษา เทสโก้โลตัส. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. 2550. รายได้ประชากร. เชียงใหม่ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2549. รายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่
- “Premium House Brand : อีกหนึ่งแนวรบที่กำลังคุกรุ่น”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20070301/bschool/index.php?news=column_22919052.html (2 มีนาคม 2550).

TESCO Lotus. 2550. “สินค้าคุณภาพจากเทสโก้ โลตัส”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.tescolotus.net/company/housebrand.asp> (18 มีนาคม 2550). “Highlight
ข่าวเศรษฐกิจ”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.mfa.go.th/business/news_weeks2.php?id=20854 (19 กรกฎาคม 2550)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved