

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	9
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้ำ ในการเลือกซื้อสินค้าตราเฉพาะ	22
ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้า จำแนกตามบุคลิกภาพของ	42
ผู้ตอบแบบสอบถาม	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าใช้หือเทสโก้ และยี่หือคู้มค้ำ ของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	43
ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าใช้หือเทสโก้ และยี่หือคู้มค้ำ ของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้	73
บทที่ 5 สรุปลผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปลผลการศึกษา	101
อภิปรายผล	113
ข้อค้้นพบ	118
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	126
ภาคผนวก ก. ประวัตห้างเทสโก้ โลตัส และประเภทสินค้ำตราเฉพาะ	127
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม	133
ภาคผนวก ค. วิธีกรใช้การ์ดประกอบการตอบแบบสอบถาม	148
ประวัตหือเขียน	153

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3-1 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	7
4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
4-2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4-3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	20
4-4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
4-5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
4-6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะจำแนกตามตรายี่ห้อ	22
4-7 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตรายี่ห้อ	23
4-8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อเทสโก้ จำแนกตามประเภทของสินค้า	24
4-9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อคัมค่าจำแนกตามประเภทของสินค้า	25
4-10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อออล อะเบาทัฟเฟซ จำแนกตามประเภทสินค้า	26
4-11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อ สกิน วิสคอม จำแนกตามประเภทของสินค้า	27
4-12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส	28
4-13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างอื่นๆ	28
4-14 แสดงจำนวน และร้อยละของของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้ายี่ห้อเทสโก้	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าที่ห่อหุ้มค่า	30
4-16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าที่ห่อหุ้มค่า อะเบาท์ เฟซ	32
4-17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าที่ห่อหุ้มค่า วิสคอม	34
4-18 แสดงจำนวน และร้อยละของโอกาสในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4-19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส	37
4-20 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าของห้างเทสโก้ โลตัส	38
4-21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส	39
4-22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินทางเลือกซื้อ	40
4-23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามระดับความพึงพอใจ	43
4-24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามการซื้อซ้ำ	45
4-25 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4-26 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	47
4-27 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะในการซื้อสินค้าที่ห่อหุ้มค่า จำแนกตามการศึกษา	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-28 แสดงจำนวน และร้อยละของประเภทสินค้าที่หือเทศโก้ที่เคยซื้อ จำแนกตามการศึกษา	50
4-29 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะในการซื้อสินค้าที่หือคุ่มค่า จำแนกตามการศึกษา	52
4-30 แสดงจำนวน และร้อยละของประเภทสินค้าที่หือคุ่มค่าที่เคยซื้อ จำแนกตามการศึกษา	53
4-31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	55
4-32 แสดงจำนวน และร้อยละของห้างที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าตราเฉพาะ จำแนกตามการศึกษา	56
4-33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส ยี่หือ เทศโก้ จำแนกตามการศึกษา	57
4-34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส ยี่หือคุ่มค่า จำแนกตามการศึกษา	59
4-35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงโอกาสในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	61
4-36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการรู้จักสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	63
4-37 แสดงจำนวน และร้อยละของวิธีการหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อนการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามการศึกษา	65
4-38 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษา	67
4-39 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทศโก้ โลตัส จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
4-40 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจในการซื้อสินค้าที่หือเทศโก้ จำแนกตามการศึกษา	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-41 แสดงจำนวน และร้อยละของความพึงพอใจในการซื้อสินค้ายี่ห้อคุ้มค่า จำแนกตามการศึกษา	73
4-42 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อซ้ำในการซื้อสินค้ายี่ห้อเทสโก้ จำแนก ตามการศึกษา	74
4-43 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อซ้ำในการซื้อสินค้ายี่ห้อคุ้มค่า จำแนก ตามการศึกษา	75
4-44 แสดงจำนวน และร้อยละของบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การศึกษา	76
4-45 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้	78
4-46 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะในการซื้อสินค้ายี่ห้อเทสโก้จำแนกตาม รายได้	80
4-47 แสดงจำนวน และร้อยละของประเภทสินค้ายี่ห้อเทสโก้ที่เคยซื้อ จำแนกตาม การรายได้	81
4-48 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะในการซื้อสินค้ายี่ห้อคุ้มค่าจำแนกตาม รายได้	83
4-49 แสดงจำนวน และร้อยละของประเภทสินค้ายี่ห้อคุ้มค่าที่เคยซื้อ จำแนกตาม รายได้	84
4-50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าตรา เฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัสจำแนกตามรายได้	85
4-51 แสดงจำนวนและ ร้อยละของห้างที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อสินค้าตรา เฉพาะ จำแนกตามการศึกษา	86
4-52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อ สินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ยี่ห้อ เทสโก้ จำแนกตามการศึกษา	87
4-53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อ สินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ยี่ห้อ เทสโก้ จำแนกตามการศึกษา	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงโอกาสในการซื้อสินค้า ตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้	91
4-55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการรู้จักสินค้าตรา เฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้	93
4-56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงโอกาสในการซื้อสินค้า ตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้	95
4-57 แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้าง เทสโก้ โลตัส จำแนกตามการรายได้	97
4-58 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	99
4-59 แสดงจำนวน และร้อยละของความพึงพอใจในการซื้อสินค้ายี่ห้อเทสโก้ จำแนกตามรายได้	102
4-60 แสดงจำนวน และร้อยละของความพึงพอใจในการซื้อสินค้ายี่ห้อคุ่มค่า จำแนกตามรายได้	103
4-61 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อซ้ำในการซื้อสินค้ายี่ห้อเทสโก้ จำแนก ตามรายได้	104
4-62 แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้อซ้ำในการซื้อสินค้ายี่ห้อคุ่มค่า จำแนก ตามการรายได้	105
4-63 แสดงจำนวน และร้อยละของบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้	106
5-1 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส จำแนกตามยี่ห้อเทสโก้ และยี่ห้อ คุ่มค่า	103