

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของพนักงานธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ภายหลังจากการควบรวมกิจการ มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่างและวิธีเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของพนักงานธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ภายหลังจากการควบรวมกิจการ ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยปัจจัยเชิงใจ 2 กลุ่ม ตามทฤษฎีการจูงใจหรือทฤษฎีสองปัจจัย ของ เฟรดริก เฮอส์สเบอร์ก (Frederick Herzberg) ได้แก่ ปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้น (Motivation Factor) 5 ด้าน ประกอบด้วย ความสำเร็จของงาน (Achievement) ลักษณะของงาน (The work itself) การยอมรับนับถือ (Recognition) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความก้าวหน้า (Advancement) ปัจจัยค้ำจุน (Hygiene Factor) 5 ด้านประกอบด้วย นโยบายและการบริหาร (Policy and Administration) การควบคุม, การนิเทศงาน (Supervision) ความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน (Interpersonal Relation) สภาวะการทำงาน (Working condition) เงินเดือน (Salary) และปัจจัยการปรับตัว 2 แบบ ได้แก่ การปรับตัวแบบไม่สร้างสรรค์ (Nonproductive Orientation) และการปรับตัวแบบสร้างสรรค์ (Productive Orientation)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานสำนักงานใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่ ถนนพระราม 3 ซึ่งมีทั้งสิ้น 3,806 คน (ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), 2550)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 360 ราย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น 95% และให้มีความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% โดยใช้การคำนวณจากสูตร Yamane (ชูศรี วงศ์รัตน์ อ้างจาก Yamane, 1973: 725)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{3,806}{1 + (3,806)(0.05)^2} = 362 \text{ ราย}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

E = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

จึงใช้ขนาดตัวอย่าง 360 คน หลังจากนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธี Quota Sampling สุ่มตัวอย่าง โดยวิธีตามสะดวก (Convenience) จำแนกตามสายงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	สายงาน	จำนวน	
		ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	ด้านสินเชื่อ	689	65
2	ด้านบริหารการเงิน	428	40
3	ด้านการตลาดองค์กร	245	23
4	ด้านกฎหมาย	377	35
5	ด้านกำกับและตรวจสอบ	203	19
6	ด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	379	36
7	ด้านการเงิน	205	19
8	ด้านบริหารความเสี่ยง	775	74
9	ด้านทรัพยากรบุคคล	123	12
10	ด้านสื่อสารองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์	26	3
11	ด้านบริหารเครือข่ายสาขา	206	20
12	ด้านปฏิบัติการ	150	14
	รวม	3,806	360

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานสำนักงานใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 360 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลโดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม ใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ตามวิธีมาตราประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์

การแปรความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้ (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2548)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัว

ระดับความสำคัญ	คะแนน	การแปลผล
มีความสำคัญมากที่สุด	5	4.50-5.00
มีความสำคัญมาก	4	3.50-4.49
มีความสำคัญปานกลาง	3	2.50-3.49
มีความสำคัญน้อย	2	1.50-2.49
มีความสำคัญน้อยที่สุด	1	1.00-1.49

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับในส่วนของปัญหาที่มีผลต่อการปรับตัว

ระดับความสำคัญ	คะแนน	การแปลผล
มีปัญหามากที่สุด	5	4.50-5.00
มีปัญหามาก	4	3.50-4.49
มีปัญหามากกลาง	3	2.50-3.49
มีปัญหาน้อย	2	1.50-2.49
มีปัญหาน้อยที่สุด	1	1.00-1.49

การรายงานผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโดยการตอบแบบสอบถามของประชากรจะถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของพนักงานธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ภายหลังจากการควบรวมกิจการ ใช้เวลาทั้งสิ้น 6 เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม 2550 ถึงพฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved