

บรรณานุกรม

- จิราภา พึ่งบางกรวย. 2542. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์ เซนเตอร์ในภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ตลาดไอทีในประเทศไทย.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=406461_Special%20Report 20 กันยายน 2547).
- “พันธูทิพย์จิกซอร์ใหญ่ คุ่มกลไกราคาสินค้าไอทีเชียงใหม่.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=408306_Business%Thai (20 กันยายน 2547).
- พันธูทิพย์พลาซ่าเชียงใหม่. สำนักงานขายพันธูทิพย์พลาซ่าเชียงใหม่. 2551
- ภาณุมนต์ หนองขุนสาร. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภูมิภนกร อริยนา. ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป อาคารพันธูทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 5 กรกฎาคม 2551.
- ยุทธพงษ์ ชุมศรี. กรรมการบริหารบริษัท เอ็น คอมพิวเตอร์ จำกัด. สัมภาษณ์. 20 กรกฎาคม 2547.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. “ศูนย์การค้าไอที.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8086321123/tfrc/thai/brief/bri99/aug/mser620a.htm> (12 กันยายน 2547).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา. สำนักงานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2551: ข้อมูลผู้ประกอบการศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ ปี 2551. เชียงใหม่: หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- Association of Thai Computer Industry. 2547. “IT Market Outlook 2004.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=402536_E-Marketing (20 กันยายน 2547).