

บรรณานุกรม

- จังหวัดสมุทรสาคร.2548 บรรยายสรุปจังหวัดสมุทรสาคร ,การอุตสาหกรรม ,การพาณิชย์ ,การเงิน
ธนาคารและการคลัง.[ระบบข้อมูลออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.Samutsakorn.go.th>
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).ปี2549 บริการสินเชื่อเอสเอ็มอี (K-SME Credit) .[ระบบข้อมูล
ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com>.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. ปี2547. การตลาดสำหรับการบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. ปี2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อ
เพื่อการค้า ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. ปี2548. การวิจัยธุรกิจ. ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรม
สาร จำกัด.
- สพรธรา สติชัยสุขเสนาะ. ปี2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุริยา ขาวโชติช่วง. ปี2547 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2549. หลักเกณฑ์การแบ่งลูกค้าและกระบวนการแนะนำ/โอนลูกค้า
ระหว่างเครือข่ายลูกค้าผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : ทีมงานเครือข่ายลูกค้า
ผู้ประกอบการ.