

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ เป็นการทดสอบอิทธิพลของเพศ อายุ และ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาว่ามีผลต่อพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ โดยวิธีการ Multivariate Analysis of Variance: MANOVA ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งใช้สถิติ t-test เพื่อศึกษาการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีอุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ซึ่งบทนี้ผู้ศึกษาจะกล่าวถึงสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไปซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

การสรุปผลการศึกษสามารถแยกออกเป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

จำแนกตามเพศ นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งศึกษา ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รหัส 49 และ 50 ที่ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 493 คน โดยสามารถจำแนกตามเพศซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 และเป็นเพศชาย 175 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50

จำแนกตามสถานภาพ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดมีจำนวน 421 คน คิดเป็นร้อยละ 85.40 รองลงมาคือสถานภาพสมรส มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 และกลุ่มที่อยู่ในสถานะหม้าย หรือหย่าร้างมีจำนวนเพียง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

จำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มีจำนวนมากถึง 197 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ลำดับถัดมามีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และ 31-35 ปี โดยมีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ในขณะที่กลุ่มอายุระหว่าง 36-40 และ 41-45 มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 29 คน และ 27 คน ส่วนกลุ่มอายุ 46-50 มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีเพียงหนึ่งคนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 0.2

จำแนกตามหลักสูตรบัณฑิตศึกษา โดยกลุ่มนักศึกษาปี 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 287 คน คิดเป็นร้อยละ 58.20 และนักศึกษาปี 2550 มีจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 ซึ่งกลุ่มที่มีการตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือกลุ่มนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2550 มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 และกลุ่มที่ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรมีจำนวนเพียง 31 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 เท่านั้น

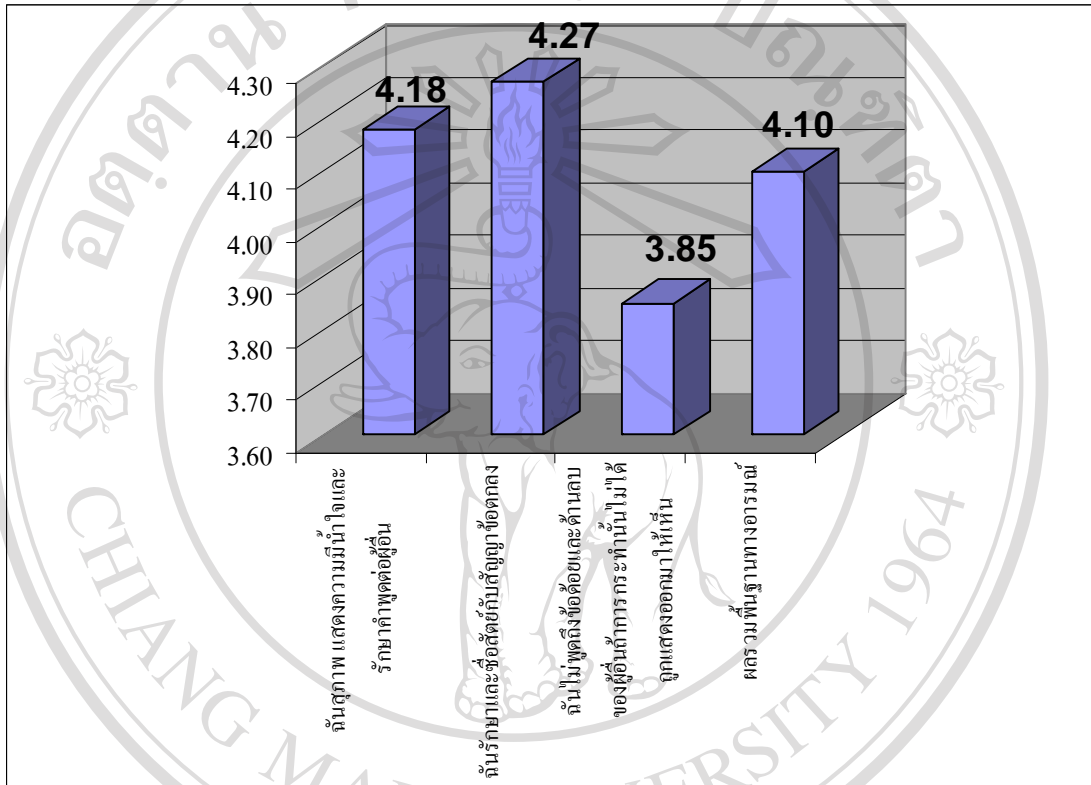
จำแนกตามอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดได้แก่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวนถึง 188 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 ลำดับถัดมาคือกลุ่มที่เป็นเจ้าของกิจการขนาดเล็ก มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และกลุ่มเจ้าของกิจการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เป็นกลุ่มอาชีพที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 เท่านั้น สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งได้แก่ อาชีพรับจ้างอิสระ จำนวน 34 คน พนักงานมูลนิธิ จำนวน 10 คน และที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 10 คน รวม 54 คน คิดเป็นร้อยละ 11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2. วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพื้นฐานอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7

ประการ

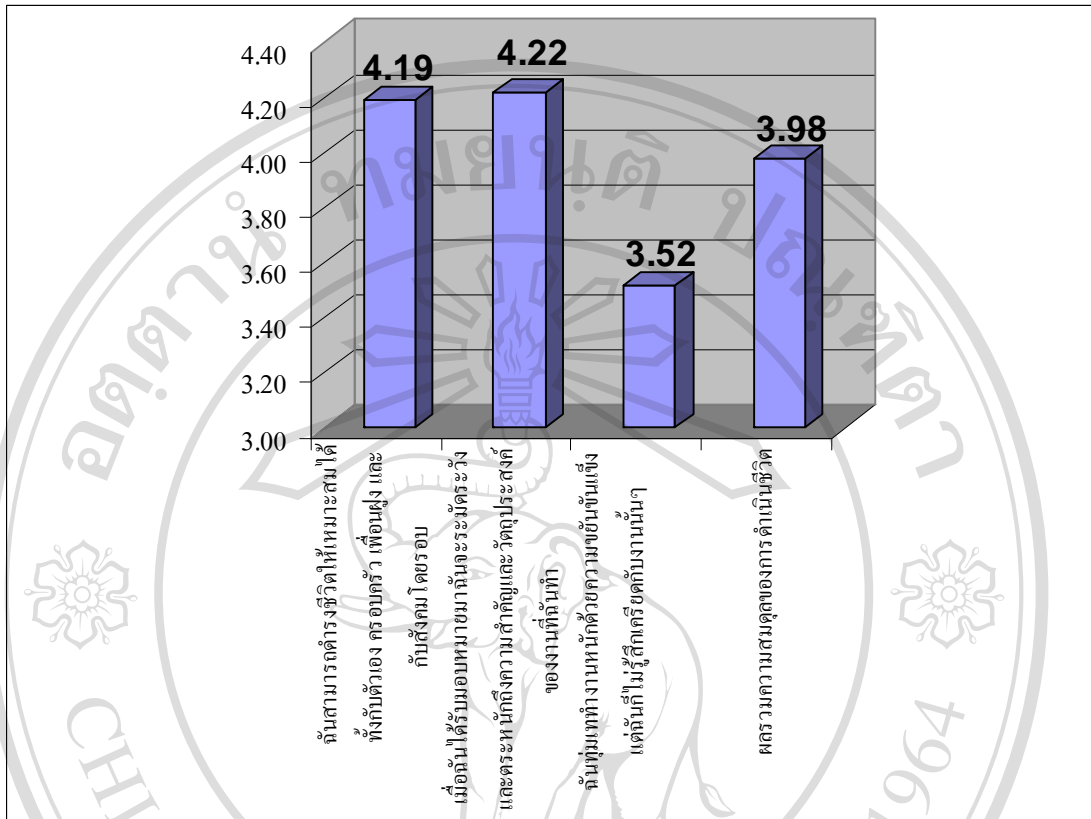
การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยพื้นฐานอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการสามารถแสดงเป็นกราฟแท่งได้ดังนี้



รูป 2 แสดงค่าเฉลี่ยพื้นฐานทางอารมณ์

จากรูปแสดงพื้นฐานอุปนิสัยทั้ง 7 ในด้านผลรวมพื้นฐานทางอารมณ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงมีอุปนิสัยพื้นฐานในด้านพื้นฐานทางอารมณ์อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละคำถามได้ดังนี้

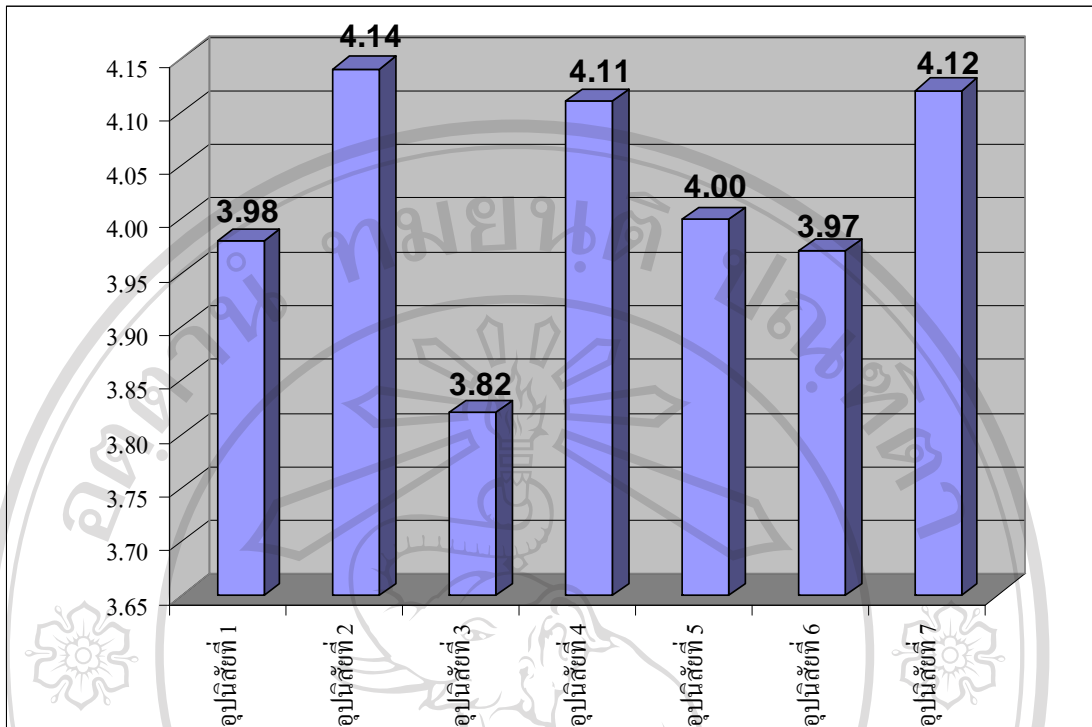
พื้นฐานอุปนิสัยทั้ง 7 ในด้านพื้นฐานทางอารมณ์ ในส่วนของคำถาม ฉันรักษาและซื่อสัตย์กับสัญญาข้อตกลง ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือคำถามฉันสุภาพแสดงความมีน้ำใจและรักษาคำพูดต่อผู้อื่น และคำถามฉันไม่พูดถึงข้อดีและด้านลบของผู้อื่นถ้าการกระทำนั้นไม่ได้ถูกแสดงออกมาให้เห็น ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 3.85 ตามลำดับ



รูป 3 แสดงค่าเฉลี่ยความสมดุลของการดำเนินชีวิต

จากรูปแสดงพื้นฐานอุปนิสัยทั้ง 7 ในด้านผลรวมความสมดุลของการดำเนินชีวิต ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยพื้นฐานในด้านความสมดุลของการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละคำถามได้ดังนี้

พื้นฐานอุปนิสัยทั้ง 7 ในด้านความสมดุลของการดำเนินชีวิตในส่วนของคำถาม เมื่อฉันได้รับมอบหมายมาฉันจะระมัดระวังและตระหนักถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของงานที่ฉันทำ ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 รองลงมาคือ ฉันสามารถดำรงชีวิตให้เหมาะสมได้ทั้งกับตัวเอง ครอบครัว เพื่อนฝูง และกับสังคมโดยรอบ และคำถามฉันทุ่มเททำงานหนักด้วยความขยันขันแข็งแต่ฉันก็ไม่รู้สึกเครียดกับงานนั้นๆ ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และ 3.52 ตามลำดับ



รูป 4 แสดงค่าเฉลี่ยอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ

จากรูปแสดงผลรวมอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ พบว่าค่าเฉลี่ยรวมของอุปนิสัยที่ 1-7 อยู่ในระดับเดียวกันคือ ระดับความคิดที่เห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยทั้ง 7 อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98, 4.14, 3.82, 4.11, 4.00, 3.97 และ 4.12 ตามลำดับ

อุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันให้ความสำคัญของสิ่งที่ฉันทำ แต่ไม่ทำในสิ่งทีนอกเหนือความสามารถของฉัน ฉันเลือกที่จะดำเนินชีวิตด้วยตัวของฉันเอง และฉันสามารถควบคุมอารมณ์และการปฏิบัติตนของฉันทันทีโดยไม่ตำหนิกล่าวโทษต่อผู้อื่น หรือเหตุการณ์ใดๆ ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันรู้สึกว่ฉันต้องการความสำเร็จในชีวิต ฉันเตรียมพร้อมและจัดการทำงานในทางที่จะลดวิกฤตของงาน และฉันเริ่มต้นในแต่ละงานด้วยแผนงานที่ชัดเจนเพื่อให้บรรลุถึงผลสำเร็จ ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.14

อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ สิ่งที่คุณทำทุกวันเป็นสิ่งที่มีความหมาย และช่วยให้ฉันไปถึงจุดหมายของชีวิต ฉันบริหารจัดการตัวเองให้ทำงานได้ตามแผนงาน (โดยไม่ทำให้งานนั้นล่าช้า เสียเวลาและอื่นๆ) และฉันไม่พลาดกิจกรรมสำคัญในชีวิตถึงแม้ว่าจะเป็นวันที่ฉันมีกิจกรรมมากมายในแต่ละวัน ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.82

อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันให้ความร่วมมือกับผู้อื่น เมื่อมีปัญหาขัดแย้งฉันจะพยายามแก้ปัญหาเพื่อให้ทุกฝ่ายได้ผลประโยชน์มากที่สุด และฉันให้ความสำคัญในความสำเร็จของผู้อื่นเทียบเท่ากับของตนเอง ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.11

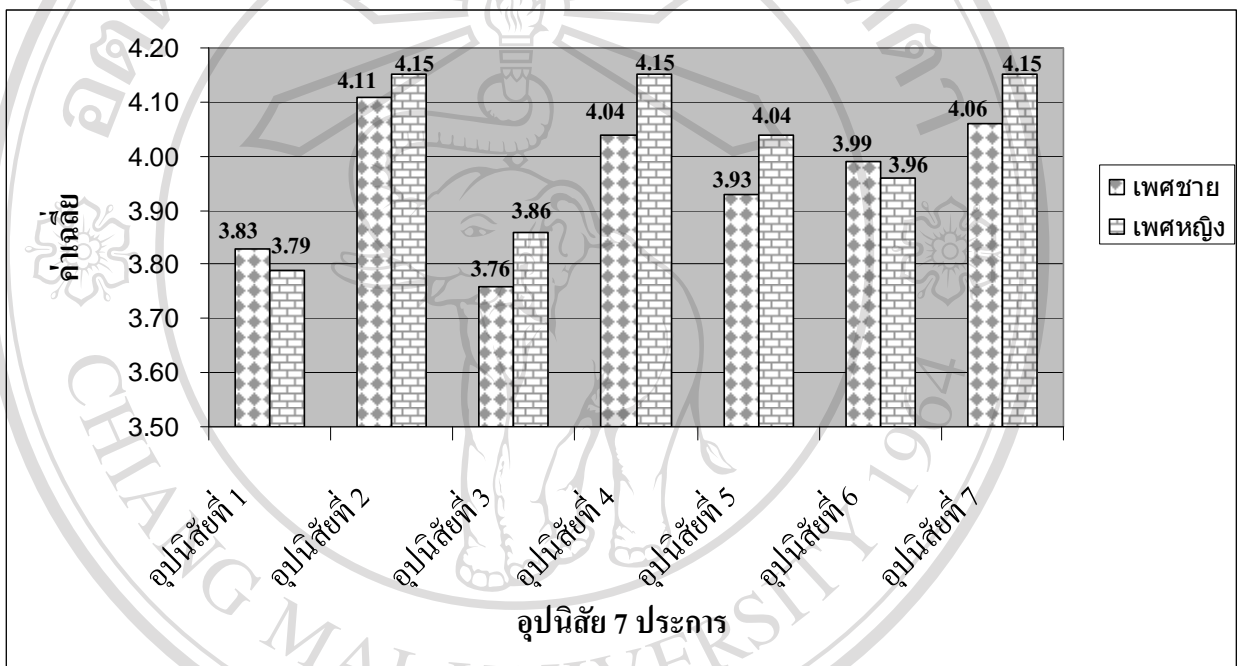
อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันพยายามเข้าใจในทัศนคติของผู้อื่น ฉันรับรู้ความรู้สึกของผู้อื่นได้ดี และฉันรับฟังและพยายามเข้าใจในสิ่งที่ผู้อื่นแสดงให้เห็น โดยไม่ได้ยึดถือความคิดของตนเองเป็นหลัก ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันพยายามค้นหาความคิดที่ดี และสิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลลัพธ์ที่ดี ฉันเห็นคุณค่าและค้นหาความสามารถที่อยู่ภายในของผู้อื่น และฉันกระตุ้นให้ผู้อื่นแสดงออกในความคิดของเขาเอง ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

และอันดับสุดท้าย อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คม ซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามได้แก่ ฉันใช้เวลาที่จะหาความหมายและความสนุกสนานให้กับชีวิต ฉันพยายามสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้อื่น และฉันดูแลสุขภาพของฉันให้ดีและแข็งแรงอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ยที่มีอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

3. วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยอุปนิสัย 7 ประการโดยจำแนกตาม ข้อมูลส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาอยู่แต่ละหลักสูตร

การวิเคราะห์จะแสดงแผนภูมิรูปภาพค่าเฉลี่ยของอุปนิสัยทั้ง 7 ประการโดยจำแนกตาม ข้อมูลส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาอยู่แต่ละหลักสูตร สามารถแสดงเป็นกราฟแท่งได้ดังนี้



รูป 5 แสดงค่าเฉลี่ยอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามเพศ

จากรูปแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามเพศ ซึ่งจะทำการแยกเป็นเพศชาย และเพศหญิง โดยจะเห็นได้ว่า

อุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน สรุปได้ว่าเพศ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 1 อยู่ในระดับมาก

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ สรุปได้ว่าเพศ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 2 อยู่ในระดับมากเหมือนกับอุปนิสัยที่ 1 ข้างต้น

อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ สรุปได้ว่าเพศไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 3 อยู่ในระดับมากเหมือนกับอุปนิสัยที่ 1 และอุปนิสัยที่ 2

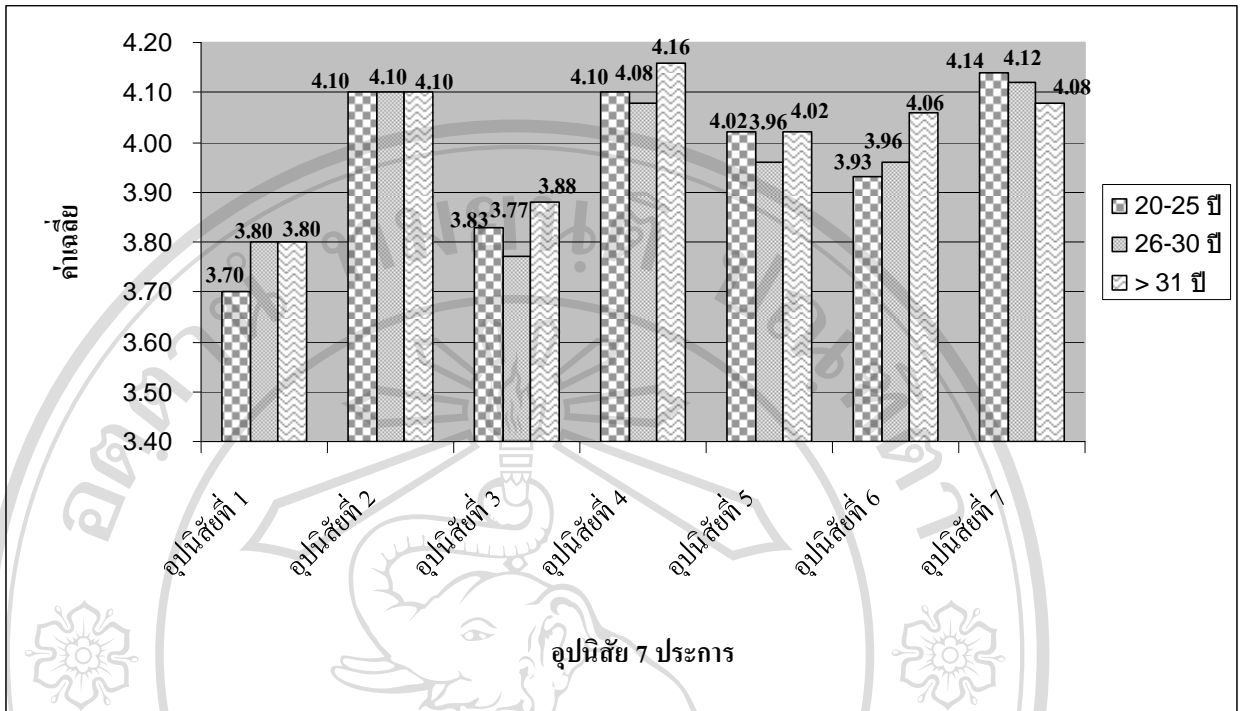
อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ สรุปได้ว่าเพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 4 อยู่ในระดับมาก ซึ่งเพศหญิงมีคะแนนเฉลี่ย 4.15 มากกว่าเพศชายที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.04

อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา สรุปได้ว่าเพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 5 อยู่ในระดับมาก ซึ่งเพศหญิงมีคะแนนเฉลี่ย 4.04 มากกว่าเพศชายที่มีคะแนนเฉลี่ย 3.93

อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง สรุปได้ว่าเพศไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 6 อยู่ในระดับมาก

อุปนิสัยที่ 7 ถัดเลื่อยให้คม สรุปได้ว่าเพศไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 7 ถัดเลื่อยให้คม โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 7 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

สรุปได้ว่า เพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเฉพาะอุปนิสัยที่ 4 และ อุปนิสัยที่ 5 อันหมายถึงเพศหญิงมีระดับอุปนิสัยที่ 4 และอุปนิสัยที่ 5 มากกว่าเพศชาย ซึ่งจะเห็นได้ว่าเพศหญิงมีคะแนนเฉลี่ยที่สูงกว่าเพศชาย



รูป 6 แสดงค่าเฉลี่ยอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามอายุ

จากรูปแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามอายุ ซึ่งจะทำการแยกเป็น 3 กลุ่มอายุ ได้แก่ กลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี 26-30 ปี และมากกว่า 31 โดยจะเห็นว่าอุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 1 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี และมากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและเท่ากันคือ 3.80 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 2 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี 26-30 ปี และมากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.10

อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 3 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุที่มากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.88 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี และระหว่าง 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.77 ตามลำดับ

อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 4 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุที่มากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.16 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี และระหว่าง 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.10 และ 4.08 ตามลำดับ

อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 5 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี และมากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและเท่ากันคือ 4.02 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

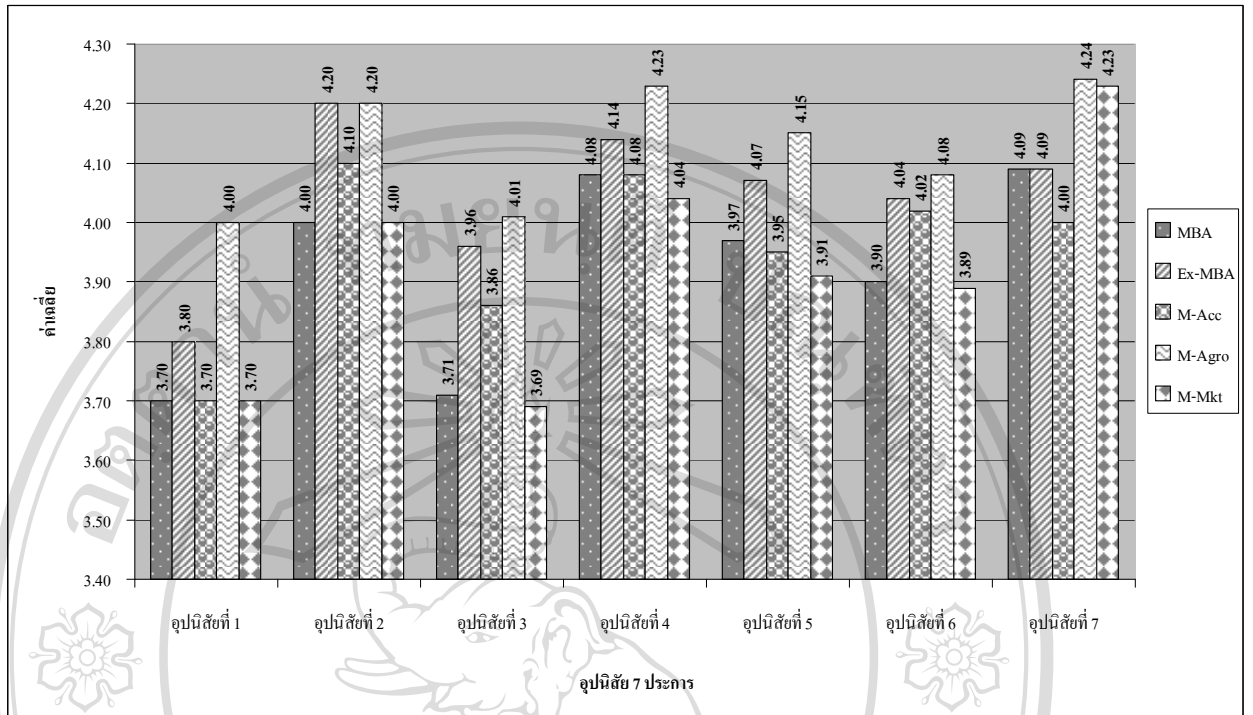
อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 6 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุที่มากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.06 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.96 และกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

อุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คม

สรุปได้ว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คม โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 7 อยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มอายุระหว่าง 20-25 ปี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.14 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.12 และกลุ่มอายุที่มากกว่า 31 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08

สรุปได้ว่า การทดสอบอิทธิพลของอายุต่ออุปนิสัย 7 ประการพบว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัย 7 ประการ



รูป 7 แสดงค่าเฉลี่ยอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาอยู่

จากรูปแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของอุปนิสัยทั้ง 7 ประการจำแนกตามหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะทำการแยกเป็น 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด โดยจะเห็นได้ว่า

อุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน

หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 1 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.00 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.80 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คิดเป็น 3.70

ดังนั้นสรุปได้ว่า หลักสูตรที่นักศึกษามีอุปนิสัยที่ 1 มากเป็นอันดับหนึ่งคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาดอยู่ในอันดับสุดท้าย

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 2 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.20 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี โดยมีความเฉลี่ย 4.10 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คิดเป็น 4.00

อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ

หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 3 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.01 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีความเฉลี่ย 3.96 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็น 3.71, 3.86 และ 3.69 ตามลำดับ

ดังนั้นสรุปได้ว่า หลักสูตรที่นักศึกษามีอุปนิสัยที่ 3 มากเป็นอันดับหนึ่งคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาดอยู่ในอันดับสุดท้าย

อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 4 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.23 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีความเฉลี่ย 4.14 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 4.08, 4.08 และ 4.04 ตามลำดับ

อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา

หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 5 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.15 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.07 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็น 3.97, 3.95 และ 3.91 ตามลำดับ

ดังนั้นสรุปได้ว่า หลักสูตรที่นักศึกษามีอุปนิสัยที่ 3 มากเป็นอันดับหนึ่งคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาดอยู่ในอันดับสุดท้าย

อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง

หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 6 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.08 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.04 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็น 3.90, 4.02 และ 3.89 ตามลำดับ

ดังนั้นสรุปได้ว่า หลักสูตรที่นักศึกษามีอุปนิสัยที่ 3 มากเป็นอันดับหนึ่งคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาดอยู่ในอันดับสุดท้าย

อุปนิสัยที่ 7 ถัดเลื้อยให้คม

หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 7 ถัดเลื้อยให้คม โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันหมายถึงการมีอุปนิสัยที่ 7 อยู่ในระดับมาก ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.24 ลำดับรองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.23 ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ คือ 4.09 และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี มีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็น 4.00

ดังนั้นสรุปได้ว่า หลักสูตรที่นักศึกษามีอุปนิสัยที่ 3 มากเป็นอันดับหนึ่งคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี อยู่ในอันดับสุดท้าย

4. การทดสอบอิทธิพลของเพศ อายุ และ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาว่ามีผลต่อพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ

วิเคราะห์การทดสอบอิทธิพลของเพศ อายุ และ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาว่ามีผลต่อพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ โดยวิธีการ Multivariate Analysis of Variance: MANOVA ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งใช้สถิติ t-test สามารถอธิบายได้ดังนี้

การทดสอบอิทธิพลของเพศว่ามีผลต่อพื้นฐานทางอารมณ์ และความสมดุลของการดำเนินชีวิต โดยวิธีการ Multivariate Analysis of Variance: MANOVA ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ พบว่า เพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อพื้นฐานทางอารมณ์ แต่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสมดุลของการดำเนินชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบอิทธิพลของอายุ พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อพื้นฐานทางอารมณ์ แต่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสมดุลของการดำเนินชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบอิทธิพลของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา พบว่า หลักสูตรบัณฑิตศึกษาไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อพื้นฐานทางอารมณ์ แต่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสมดุลของการดำเนินชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ในขณะที่ การทดสอบอิทธิพลของเพศว่ามีผลต่ออุปนิสัยทั้ง 7 ประการ โดยวิธีการ Multivariate Analysis of Variance: MANOVA ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ พบว่า เพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ และ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา แต่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน, อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ, อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ, อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง และ อุปนิสัยที่ 7 ปล่อยให้ยอม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบอิทธิพลของอายุว่ามีผลต่ออุปนิสัยทั้ง 7 ประการ พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลต่ออุปนิสัยทั้ง 7 ประการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบอิทธิพลของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา พบว่า หลักสูตรบัณฑิตศึกษามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน, อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ, อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา, อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง และอุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คม แต่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ

อภิปรายผล

จากข้อสรุปการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลการศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีอุปนิสัย 7 ประการ พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ตามลำดับดังนี้

จากแนวคิด อุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง โดย Stephen R. Covey (1989) ได้ศึกษาถึงหลักการพื้นฐานในการที่จะก้าวมาเป็นคนที่มีประสิทธิผล โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการชนะใจตนเอง ประกอบด้วย

อุปนิสัยที่ 1 คือการเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า (Be Proactive) มีความรับผิดชอบต่อชีวิตของตนเอง เป็นผู้บังคับบัญชาชีวิตของตัวเอง เลือกทัศนคติที่มีต่อสังคม และมีทัศนคติแบบ “ทำได้” เป็นผู้รับผิดชอบต่อความสุขหรือความทุกข์ของตัวเอง และเลือกที่จะทำหรือริเริ่มในสิ่งที่ดี

อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ (Begin with the End in Mind) จงกำหนดแผนการและเป้าหมายของชีวิต คือการกำหนดภาพทิศทางชีวิตของตนเองที่ชัดเจน

อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ (Put First Things First) จงจัดลำดับความสำคัญของงานที่จะต้องทำและทำสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดก่อน และบริหารเวลาของตัวเอง เพื่อให้สิ่งที่ควรทำก่อนนั้นมาก่อนไม่ไขว่มาทีหลัง

ส่วนที่ 2 เป็นการชนะใจผู้อื่น ประกอบด้วย 3 อุปนิสัยคือ

อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ (Think Win/Win) จงมีทัศนคติในทางบวก คิดว่าทุกคนสามารถเป็นผู้ชนะได้ถ้ามีความตั้งใจจริง ไม่ใช่คนใดคนหนึ่งแต่เป็นทุกคน การคิดแบบชนะ/ชนะ เป็นพื้นฐานของการเข้ากับผู้อื่นได้ดี เริ่มจากความเชื่อที่ว่าเราทุกคนมีความเท่าเทียมกัน

อุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be Understood) ฟังผู้อื่นด้วยความจริงใจ เป็นอุปนิสัยที่เป็นกุญแจสู่การสื่อสาร โดยมองสิ่งต่างๆ จากมุมมองของผู้อื่นก่อนที่จะแสดงความคิดเห็นของตน หรือฟังก่อนแล้วค่อยพูด และการฟังต้องฟังด้วยความเข้าใจ จริงใจ เอาใจใส่ผู้อื่น

อุปนิสัยที่ 6 การประสานพลัง (Synergize) จงทำงานร่วมกันเพื่อให้ได้ผลงานที่ดียิ่งขึ้น เราอาจสามารถทำอะไรได้เพียงน้อยนิดโดยลำพัง แต่เราสามารถที่จะทำอะไรได้อีกหลายอย่างมากมาย โดยการร่วมมือกัน การประสานพลังจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อคนสองคนหรือมากกว่า มาทำงานร่วมกันเพื่อจะหาทางออกที่ดีกว่าที่จะทำโดยลำพัง ไม่ใช่วิธีของใครคนใดคนหนึ่งแต่เป็นวิธีที่ทุกคนร่วมกันคิดและช่วยกันทำ

ส่วนที่ 3 เป็นการปรับปรุงตัวเอง ประกอบด้วย

อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw) ปรับปรุงตนเองอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะได้จัดการกับชีวิตได้ดีขึ้น หมายถึงการปรับตัวใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์ประกอบหลักๆ ในชีวิตอย่างสม่ำเสมอ อันได้แก่ ร่างกาย สมอ หัวใจ และวิญญาณของตัวเอง

จะเห็นได้ว่าอุปนิสัยทั้ง 7 ประการข้างต้นนั้น หากคนเรามีอุปนิสัยเหล่านี้อยู่ในตัวเองก็จะสามารถเผชิญกับปัญหา หรือจัดการกับสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางการพัฒนาตนเองให้สามารถครองชีวิตทั้งด้านชีวิตครอบครัว และชีวิตการทำงาน โดยเริ่มต้นจากภายในตัวเราเองก่อนกล่าวคือ อุปนิสัย 3 ข้อแรกนั้นจะเป็นการเอาชนะใจตนเองก่อน ด้วยการเรียนรู้ตนเอง รู้จักธรรมชาติ และความต้องการของตนเอง รู้จักรับผิดชอบต่อตนเองให้ได้ ไม่ปล่อยให้สภาพแวดล้อมมาเป็นตัวกำหนดความต้องการ ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นพึ่งพาตนเองให้ได้ก่อนสิ่งอื่นใด เมื่อเริ่มจากภายในตนเองได้แล้วจึงเปิดใจให้กว้างยอมรับสิ่งต่างๆ รอบตัว ถือเป็นการเอาชนะใจผู้อื่นต่อไปนั่นคือ อุปนิสัยข้อ 4-6 ให้มีเพื่อเป็นการสร้างมิตรภาพที่มั่นคงและยั่งยืนในสังคม อันนำไปสู่การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันในสังคม และอุปนิสัยที่สำคัญที่สุดคือ อุปนิสัยที่ 7 ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ให้อุปนิสัยทั้ง 6 ยังคงอยู่ในตัวเราอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะส่งผลให้ชีวิตในทุกๆ ด้านทั้งด้านชีวิตส่วนตัว ครอบครัวและการทำงาน ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพเกิดความสุขที่ยั่งยืนแท้จริงได้ในที่สุด (Covey, 1989)

การอภิปรายผลการศึกษาพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการของแต่ละหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ซึ่งสามารถอภิปรายตามลำดับได้ดังนี้
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจมีอุปนิสัยด้านพื้นฐานทางอารมณ์และความสมดุลของการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก ส่วนพื้นฐานอุปนิสัย 7 ประการมี อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่ในระดับมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับรองลงมาได้แก่ อุปนิสัยที่ 4 กิจแบบชนะ / ชนะ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณฉันทวารงค์ ประหยัดผล (2549) ซึ่งได้ศึกษาอุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงของอาจารย์แนะแนวผู้ให้คำปรึกษาที่มีความสำเร็จในงานแตกต่างกัน พบว่าอุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกลุ่มตัวอย่างมีอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อยู่ในระดับสูงที่สุดเพียงอุปนิสัยเดียว ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมของแนวทางการดำเนินชีวิต รวมถึงการทำงานที่เป็นไปอย่างมีเป้าหมายในชีวิตของตนเอง รับรู้ และตระหนักในความต้องการประสบความสำเร็จของตนเอง เนื่องจากอาจารย์แนะแนวผู้ให้คำปรึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ศึกษาในสาขาวิชาจิตวิทยาโดยตรงและเข้ามาทำหน้าที่เป็นอาจารย์แนะแนวผู้ให้คำปรึกษา จึงมองได้ว่าเป็นผู้ที่มีแนวทางในการดำเนินชีวิตอย่างเป็นแบบแผนและรู้ว่าตนเองต้องการสิ่งใด รวมถึงการมองเห็นเป้าหมายในชีวิตการทำงานที่ชัดเจน

ข้อค้นพบจากการศึกษา

ข้อค้นพบจากการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ พบว่า ตัวแปรเพศมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อพื้นฐานทางอารมณ์ แต่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสมดุลของการดำเนินชีวิต ในขณะที่ตัวแปรอายุและหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อพื้นฐานทางอารมณ์ แต่กลับมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสมดุลของการดำเนินชีวิต

ในขณะที่ตัวแปรเพศมีอิทธิพลต่ออุปนิสัยทั้ง 7 ประการ เฉพาะอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ และ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเราเท่านั้น สำหรับตัวแปรอายุพบว่า ไม่มีอิทธิพลต่ออุปนิสัยทั้ง 7 ประการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ท้ายที่สุด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด ให้ความสำคัญอันดับหนึ่งกับอุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยในคม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี ให้ความสำคัญอันดับหนึ่งกับอุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ

อย่างไรก็ตาม หลักสูตรบัณฑิตศึกษาซึ่งได้แก่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด จะต้องให้ความสำคัญต่ออุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ / ชนะ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

จากการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ทำให้ทราบระดับอุปนิสัยของนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีอุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ให้มีการพัฒนาอุปนิสัย 7 ประการเพื่อพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงต่อไปในอนาคต และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนนักศึกษาหรือผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระดับอุปนิสัย 7 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง โดยมีข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ตามลำดับดังนี้

1. หลักสูตรบัณฑิตศึกษาจะต้องให้นักศึกษาตระหนักถึง "กรอบความคิด" หรือ Paradigms ของตัวเองและพิจารณาว่านักศึกษาจะสามารถ "เปลี่ยนกรอบความคิด" (Paradigms Shift) นี้ได้อย่างไร เพราะแต่ละคนย่อมมีมุมมองที่ต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการมองและการตีความ ซึ่งหากเข้าใจความหมายของ Paradigms ได้ดีขึ้นและเปรียบเทียบกับข้อเท็จจริง การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น จะส่งผลให้นักศึกษามีวิสัยทัศน์ (Vision) ที่กว้างไกล

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาจะต้องทำให้นักศึกษาเข้าใจและเข้าถึงชีวิตซึ่งต้องเริ่มต้นด้วยการเป็นทารก ต้องมีการพึ่งพาอาศัยผู้อื่นตลอดเวลา (Dependence) ลำดับถัดมาพอโตขึ้นเริ่มพึ่งพาตนเอง (Independence) มากขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจตามลำดับ จนสามารถดูแลตนเองได้และพัฒนางานถึงขั้นมีความคิดและความเชื่อมั่นตนเอง ท้ายที่สุดจะตระหนักถึงการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (Interdependence) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้เฉพาะคนที่พึ่งพาตนเองได้แล้วเท่านั้น

2. การกำหนดกลยุทธ์ของแต่ละหลักสูตรมีดังนี้

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะต้องให้ความเร่งด่วนในการเสริมสร้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปนิสัยที่ 1 และอุปนิสัยที่ 3 ซึ่งเป็นพื้นฐานอุปนิสัยทั้ง 7 ประการสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาที่ลงทะเบียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษามาตามลำดับดังนี้

อุปนิสัยที่ 1

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด โดยหลักสูตรบัณฑิตศึกษาจะต้องใช้กลยุทธ์ให้นักศึกษาเห็นความสำคัญในเรื่องของความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นอุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน (Be proactive) จะเห็นได้ว่าเป็นพื้นฐานเบื้องต้นในการสนใจตนเองที่สำคัญต่ออุปนิสัยอื่นๆ

อุปนิสัยที่ 3

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชีตามลำดับ โดยหลักสูตรบัณฑิต ศึกษาจะต้องใช้กลยุทธ์ให้นักศึกษาคำนึงและตระหนักถึงความซื่อสัตย์และวินัยในการปฏิบัติ ซึ่งหลักสูตรจะชี้ให้นักศึกษาจะเป็นผู้สนใจตนเองในอนาคต ซึ่งเป็นอุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ (Put first things first)

อย่างไรก็ดี อุปนิสัยที่ 1, อุปนิสัยที่ 2 และอุปนิสัยที่ 3 เกี่ยวข้องกับการเอาชนะใจตนเอง คือ เปลี่ยนจากคนที่ต้องพึ่งพาผู้อื่นไปเป็นคนที่พึ่งพาตนเองหรือ "ชนะใจตนเอง" เมื่อพึ่งพาตนเองได้ถือว่ามีพื้นฐานสำหรับการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันได้จะสามารถก้าวไปสู่การ "ชนะใจผู้อื่น" ด้วยการทำงานเป็นทีมและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในอุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ (Think win/win), อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek first to understand, then to be understood) และอุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง (Synergy)

ท้ายที่สุด หลักสูตรบัณฑิตศึกษาจะต้องใช้กลยุทธ์ให้นักศึกษาตระหนักถึงการที่จะต้องเติมพลังชีวิตอยู่ตลอดเวลา เช่น การบรรจุหลักสูตรการบริหารจัดการแบบ PDCA เป็นต้น ซึ่งจะเป็อุปนิสัยที่ต้องหมั่นทบทวนอย่างสม่ำเสมอในการที่จะชนะใจตนเองและชนะใจผู้อื่น ตามลำดับ โดยจะเป็นวงรอบอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ (Seven Habits Cycle) เช่นนี้ตลอดไป ซึ่งเป็นอุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คม (Sharpen the saw) ดังคำกล่าวที่ว่า

‘ปลูกความคิด ผลที่ได้คือการกระทำ	Sow a thought reap an action;
ปลูกการกระทำ ผลที่ได้คืออุปนิสัย	Sow an action, reap a habit;
ปลูกอุปนิสัย ผลที่ได้คือคุณลักษณะ	Sow a habit, reap a character;
ปลูกคุณลักษณะ ผลที่ได้คือชะตาชีวิต	Sow a character, reap a destiny’

ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

1. ควรนำเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ไปศึกษากลุ่มตัวอย่างของคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงสถาบันการศึกษา และอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างกับการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้นี้
2. ควรศึกษาตัวแปรต้นอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการเพิ่มเติมในแต่ละอุตสาหกรรม
3. ควรศึกษาอุปนิสัยทั้ง 8 ประการเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาบุคลากรให้สามารถพัฒนาอุปนิสัยทั้ง 8 ประการของผู้มีประสิทธิผลสูง ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น