

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎี	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดหลวงพระบาง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	18
3.2 วิธีการศึกษา	19
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	20
3.6 สถานที่ในการดำเนินงานศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	20

บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.2	ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง	25
4.3	ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการ การท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง	67
4.4	ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการการท่องเที่ยว ที่จังหวัดหลวงพระบาง	73
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	75
5.2	อภิปรายผล	83
5.3	ข้อค้นพบ	86
5.4	ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม		90
ภาคผนวก		92
ประวัติผู้เขียน		99

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	22
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนรวมภาษี	24
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา	24
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	25
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	27
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	28
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	29
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	30
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	31
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	32
14	สรุปปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดของส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	33
15	สรุปค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	58
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	61
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	65
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	66
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง	67
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสถานประกอบการที่พักในจังหวัดหลวงพระบาง	67
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดหลวงพระบาง	68
40	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดหลวงพระบาง	68
41	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการท่องเที่ยวในจังหวัดหลวงพระบาง	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงจำนวน คะแนน และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทราบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดหลวงพระบาง จำแนกตามการจัดอันดับของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง	70
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดการเดินทาง และการท่องเที่ยวในจังหวัดหลวงพระบาง	71
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำ ให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยวในจังหวัดหลวงพระบาง	71
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกลับมาท่องเที่ยว ในจังหวัดหลวงพระบางในอีก 3 ปีข้างหน้า	72
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยว	73
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาเพิ่มเติม/ข้อเสนอแนะ ในการใช้บริการ	75