

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษาส่วนประสมการตลาด (Affective Component of Marketing Mix 4P's) ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
2. ขอบเขตประชากร ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 4,783 แห่ง (ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.2551: ออนไลน์) ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายขนส่งและกระจายสินค้า หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจใช้บริการขนส่งรถบรรทุก

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการเปิดตารางของ Yamane (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.2541) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างจากผู้ที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 4,783 แห่ง (ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.2551:ออนไลน์) การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม โดยกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร อันได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายขนส่งและกระจายสินค้า หรือพนักงานอื่น ๆ ที่มีอำนาจตัดสินใจใช้บริการขนส่งรถบรรทุก

อุตสาหกรรม	จำนวนตัวอย่าง
อุตสาหกรรมโลหะเครื่องจักร	100 ตัวอย่าง
อุตสาหกรรมอโลหะ	100 ตัวอย่าง
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	100 ตัวอย่าง
อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	100 ตัวอย่าง
รวมทั้งสิ้น	400 ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม หรือผู้จัดการโรงงาน หรือผู้จัดการฝ่ายขนส่งและกระจายสินค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งรถบรรทุกในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงาน

อุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุก

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาด และปัญหาที่พบจากการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความคิดเห็น ตามมาตราวัดของ ลิเคิร์ต (Likert)

Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.2541) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นระดับของการมีผลต่อการเลือกใช้บริการ และระดับของปัญหาในการใช้บริการ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	5
มีผลต่อการตัดสินใจมาก	4
มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง	3
มีผลต่อการตัดสินใจน้อย	2
มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1- 5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541) ซึ่งถ้าหากคำถามเป็นข้อความเชิงบวกให้คะแนนหรือนำหนักจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เป็น 5 ถึง 1 ตามลำดับ และหากคำถามเป็นข้อความเชิงลบให้คะแนนหรือนำหนักจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เป็น 1 ถึง 5 ตามลำดับ (สุปัญญา ไชยชาญ.2546) ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในอันดับ
4.50-5.00	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
3.50-4.49	มีผลต่อการตัดสินใจมาก
2.50-3.49	มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
1.50-2.49	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
1.00-1.49	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2551 จนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2551 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551