

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ความผันผวนราคาน้ำมันในตลาดโลก ณ ปัจจุบันนี้ ทำให้เมื่อสิ้นไตรมาสแรกของปีพุทธศักราช 2551 ราคาน้ำมันดิบทำสถิติสูงสุดอยู่ที่ 133 ดอลลาร์/บาร์เรล ทำให้กดดันราคาค่าการตลาดในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแนวโน้มราคาขายปลีกในประเทศ มีทิศทางที่จะปรับสูงขึ้นมากกว่าจะปรับลดลง ล่าสุดขณะที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์เชื่อว่า ราคาน้ำมันอาจทะยานขึ้นไปอยู่ที่ 150 ดอลลาร์/บาร์เรลภายในช่วงปลายไตรมาสที่สองของปีนี้ (มารินเนอร์ไทย คอทคอม.2551:ออนไลน์) จากราคาน้ำมันที่ไม่มีทีท่าว่าราคาจะหยุดลงอยู่แค่นี้หรือลดลงไปอีก ส่งผลกระทบกับค่าใช้จ่ายของธุรกิจอุตสาหกรรมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนในการผลิต ต้นทุนในการขนส่ง หรือต้นทุนอื่นๆ เช่น ราคาวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ค่าแรงของพนักงานมี ต้นทุนสูงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และผู้ประกอบการธุรกิจต้องหาทางออกเพื่อช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการลง แก้ปัญหาในช่วงวิกฤตนี้โดยวิธีสรรหาผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมหลักในห่วงโซ่แห่งคุณค่าของอุตสาหกรรมตนเอง มาพิจารณาในเรื่องค่าใช้จ่ายและความแตกต่างของการให้บริการ เพื่อช่วยลดต้นทุนในธุรกิจของตนเองได้ และธุรกิจส่วนหนึ่งที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่ธุรกิจขนส่งโดยรถยนต์ ประเภทรถบรรทุก ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในกิจกรรมหลักในห่วงโซ่แห่งคุณค่าของแต่ละอุตสาหกรรม เนื่องจากการขนส่งถือได้ว่า มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับกิจการอุตสาหกรรมทุกประเภท ซึ่งกิจการเหล่านี้อาศัยการขนส่งเข้ามามีบทบาทาร่วมด้วยเกือบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้นอัตราค่าบริการในการขนส่งจึงถือว่าเป็นต้นทุนในการผลิตอย่างหนึ่ง ผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมต้องรวมเอาอัตราค่าบริการขนส่งรวมไว้ในราคาของสินค้าและบริการแทบทั้งสิ้น

เนื่องจาก ในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจการขนส่งซึ่งเป็นบริษัทคนไทยกว่าร้อยละ 70 คิดเป็นเงินลงทุนประมาณร้อยละ 47 เท่านั้น ขณะที่การลงทุนของธุรกิจการขนส่งของชาวต่างชาติในไทย แม้จะมีเพียงร้อยละ 30 แต่กลับมีเงินลงทุนสูงถึงร้อยละ 53 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวของสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยแข็งแกร่งขึ้นจึงเป็นเรื่องจำเป็น ประกอบกับการที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวน การเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจการขนส่ง จึงมีส่วนสำคัญในการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นปัจจัย

สำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งในปัจจุบันพบว่าราคาน้ำมันและการจราจรที่ติดขัดเป็นปัญหาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากว่าต้นทุนการขนส่งของไทยสูงกว่าของต่างประเทศนั้นมาจากที่ประเทศไทยต้องพึ่งพาการขนส่งทางรถบรรทุกถึงร้อยละ 88 ขณะที่พึ่งพาการขนส่งทางรถไฟและทางเรือซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเพียงร้อยละ 1.98 และร้อยละ 5 ตามลำดับ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2006) ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงต้นทุนการขนส่งต่างๆ จะพบว่า การขนส่งทางถนนมีต้นทุนสูงถึง 1.98 บาทต่อตันต่อกิโลเมตร ซึ่งสูงกว่าต้นทุนการขนส่งประเภทอื่นๆ อย่างการขนส่งระบบรางมีต้นทุน 0.981 บาทต่อตัน ต่อกิโลเมตร การขนส่งทางน้ำภายในประเทศมีต้นทุนเพียง 0.5 บาทต่อตัน ต่อกิโลเมตร ยกเว้นเพียงการขนส่งทางอากาศที่มีต้นทุน 9.3 บาทต่อตัน ต่อกิโลเมตร (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2551: ออนไลน์)

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ที่ตั้งอยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน มีแม่น้ำท่าจีนเป็นแม่น้ำสายหลักที่ไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่ ภูมิประเทศส่วนใหญ่เหมาะแก่การทำการประมง ทำนา ทำสวน ทำไร่ เดิมประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ดังคำขวัญของจังหวัดสมุทรสาครที่ว่า “เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์” ทำให้การขยายตัวในเศรษฐกิจหลักจะเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและการประมง เช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป อุตสาหกรรมน้ำปลาและซอส อุตสาหกรรมปลาป่น และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมฟอกย้อม อุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ขึ้นทะเบียนรวมทั้งสิ้น 4,783 ราย (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2551: ออนไลน์) จากรายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี 2549 สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาครขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 539,346 บาท ซึ่งนับว่าสูงเป็นอันดับหนึ่งของภาค และเป็นอันดับที่สองของประเทศรองจากจังหวัดระยอง มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ตามราคาประจำปีสูงถึง 280,999 ล้านบาท แยกออกเป็นภาคเกษตร 10,358 ล้านบาท อัตราส่วน GPP ร้อยละ 3.69 ภาคอุตสาหกรรม 235,014 ล้านบาท อัตราส่วน GPP ร้อยละ 83.64 นอกจากนี้ข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ระบุว่า ในปี 2549 จังหวัดสมุทรสาครมีมูลค่าการส่งออกมากถึง 712,000 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครเป็นแหล่งที่ตั้งโรงงานผลิตปลาทูน่ากระป๋องเพื่อการส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ รวมทั้งโรงงานแปรรูปสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตภัณฑ์โลหะจำนวนมาก

ในด้านการขนส่ง ธุรกิจอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครส่วนใหญ่ผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมนิยมใช้เส้นทางคมนาคมหลัก 2 ทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ และทางน้ำ (ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.2551:ออนไลน์) จังหวัดสมุทรสาครมีจำนวน ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรถบรรทุกรับจ้าง เช่น รถเพื่อการขนส่งสินค้า รถขน ตู้คอนเทนเนอร์ รถเพื่อการบรรทุกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น จำนวน 168 ราย มีรถบรรทุก จำนวน 2,463 คัน โดยแต่ละรายมีจำนวนรถบรรทุกรับจ้าง ประมาณ 6-10 คัน สูงสุดไม่เกิน 14 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร.2551) และจากการสอบถามผู้ใช้บริการแต่ละโรงงาน อุตสาหกรรม พบว่า ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางรถยนต์เป็นหลัก ด้วยเหตุผลว่าสะดวก สามารถ ขนส่งสินค้าได้หลายประเภท และควบคุมเวลาได้แต่ก็ยังมีปัญหาในเรื่อง จำนวนของรถบรรทุก รับจ้างยังไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรม

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น ทำให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องประเภทการ ให้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกควรต้องปรับตัวตาม ซึ่งการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องนี้เป็น โอกาสสำคัญที่จะพิจารณาถึงการขยายฐานธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงมีความ สนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงาน อุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผน ทางการตลาด และการ พัฒนาแก้ไขปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการขนส่ง รวมถึงพัฒนาคุณภาพในการ ให้บริการ เพื่อให้มีความเหมาะสมตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ บริการในจังหวัดสมุทรสาคร ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงาน อุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร
3. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก ในการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพใน การขนส่ง และผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจขนส่งรถบรรทุก ในการวางกลยุทธ์ ทางการตลาดใช้เป็น

ข้อมูล และแนวทางในการกำหนดและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน

#### นิยามศัพท์

**ปัจจัย** หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร โดยมุ่งศึกษาถึงปัจจัยภายนอกอันประกอบไปด้วยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ปัจจัยด้านราคา (Price), ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place), ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

**บริการธุรกิจขนส่ง** หมายถึง การรับส่งสินค้าอุตสาหกรรม จากผู้ผลิต หรือโรงงานอุตสาหกรรม ไปยังผู้ซื้อสินค้า โดยขนส่งด้วยรถยนต์ ประเภทรถบรรทุก ทุกชนิดประเภทได้แก่ รถยนต์บรรทุกชนิดหัวลาก (Container) รถยนต์บรรทุกประเภท 10 ล้อ หรือ อื่นๆ เป็นต้น

**ธุรกิจขนส่งรถบรรทุก** หมายถึง ธุรกิจรับจ้างดำเนินกิจกรรมเคลื่อนย้ายสินค้าจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่งตามคำสั่งของลูกค้าแบบเช่าเหมาคันโดยใช้รถบรรทุกเป็นเครื่องมือในการจัดการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved