



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

--	--	--

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภคในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายกิตติศักดิ์ มะรินทร์ ผู้ศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 – 50 ปี

5. 51 – 60 ปี

6. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้นและต่ำกว่า

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 10,000 บาท

2. 10,000 – 20,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

4. มากกว่า 30,000 บาท

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 4. นักเรียน / นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

6. ปัจจุบันท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรประเภทใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไส้อั่ว | <input type="checkbox"/> 11. หมูยอ |
| <input type="checkbox"/> 2. แหนม | <input type="checkbox"/> 12. หมูบดแผ่นชาลามี |
| <input type="checkbox"/> 3. กุนเชียง | <input type="checkbox"/> 13. ไส้กรอกเวียดนาม |
| <input type="checkbox"/> 4. หมูหยอง | <input type="checkbox"/> 14. ไส้กรอกโปโลนา |
| <input type="checkbox"/> 5. หมูทุบ | <input type="checkbox"/> 15. ไส้กรอกเนคเวอร์ต |
| <input type="checkbox"/> 6. หมูแดดเดียว | <input type="checkbox"/> 16. ไส้กรอกแฟรงค์เฟอร์เตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. หมูสวรรค์ | <input type="checkbox"/> 17. ไส้กรอกบราทเวอร์ต |
| <input type="checkbox"/> 8. แฮม | <input type="checkbox"/> 18. ไส้กรอกค็อกเทล |
| <input type="checkbox"/> 9. เบคอน | <input type="checkbox"/> 19. ไส้กรอกรมควัน |
| <input type="checkbox"/> 10. ลูกชิ้น | <input type="checkbox"/> 20. อื่นๆ..... |

7. ตราสินค้าและบริษัทผู้ผลิตที่ท่านเลือกบริโภค(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซีพีเอฟ | <input type="checkbox"/> 2. เบทาโกร |
| <input type="checkbox"/> 3. ศรีไทยปศุสัตว์ | <input type="checkbox"/> 4. แหลมทอง |
| <input type="checkbox"/> 5. กรมปศุสัตว์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ..... |

8. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกบริโภคคือข้อใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เชื่อมั่นในตราสินค้าและบริษัทผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> 5 สะอาด ผลิตจากโรงงานมาตรฐาน GMP |
| <input type="checkbox"/> 2. มีรสชาติอร่อยถูกปาก | <input type="checkbox"/> 6 สะดวกต่อการบริโภค |
| <input type="checkbox"/> 3. ตามกระแสนิยมที่มีการบริโภคกันมาก | <input type="checkbox"/> 7 หาซื้อได้ง่าย |
| <input type="checkbox"/> 4. ปลอดภัย ไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 8 มีคุณค่าทางโภชนาการ |

9. ท่านได้รับอิทธิพลจากสื่อประเภทใดในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. นิตยสารหรือแคตตาล็อก | <input type="checkbox"/> 4. ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. ผู้แทนจำหน่ายในพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> 7. การพูดปากต่อปาก | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 2. ตัวเอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. ผู้แทนจำหน่ายในพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. จำนวนเงินเฉลี่ยที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 100 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 100–200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 201 – 500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 500 บาท |

12. โอกาสใดที่ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เทศกาลพิเศษ | <input type="checkbox"/> 2. งานเลี้ยง/สังสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ช่วงลดราคาหรือแถมสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. มีการโฆษณาที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมานานเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน | <input type="checkbox"/> 2. 6 เดือน - 1 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 1 ปี 1 วัน – 2 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 2 ปีขึ้นไป |

14. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรบ่อยแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2. 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 3 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

15. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตลาดสด | <input type="checkbox"/> 2. ผู้แทนจำหน่ายในพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> 3. ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. ร้านสะดวกซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านขายของชำ | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในแต่ละปัจจัยที่ท่านให้ความสำคัญ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
2. สินค้ามีคุณภาพน่าเชื่อถือ ไม่มีสารอันตราย					
3. บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
4. รสชาติ					
5. สีของผลิตภัณฑ์					
6. ความสดและสะอาด					
7. สะดวกต่อการบริโภค					
8. มีหลายขนาดให้เลือก					
9. มีคุณค่าทางอาหาร					
10. มีตรารับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.)					
11. มีวันผลิตและวันหมดอายุ					
12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. มีป้ายราคาชัดเจน					
4. ราคาถูกเมื่อเทียบกับตราสินค้าอื่น					
5. ราคามีความแน่นอน ไม่เปลี่ยนแปลง					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถเลือกสินค้าได้ด้วยตนเอง					
2. ได้รับสินค้าเร็วเมื่อทำการสั่งซื้อ					
3. สะดวกในการชำระเงิน					
4. มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน					
5. สะดวกในการหาซื้อสินค้า					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. แวดล้อมมีความน่าสนใจ					
2. มีการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ					
3. มีการแจกสินค้าทดลอง					
4. มีการลดราคา มีของแถม					
5. มีบริการอุ่นสินค้าพร้อมบริโภค					
6. มีบริการจัดชุดของขวัญตามเทศกาล					
7. ผู้จำหน่ายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี					
8. การแสดงสินค้า ณ จุดขาย มีความน่าสนใจ					
9. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ท่านคิดว่าปัญหาต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในแต่ละปัจจัยที่ท่านให้ความสำคัญ

ปัญหาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ได้รับสินค้าไม่ครบถ้วนเมื่อทำการสั่งซื้อ					
2. มีส่วนผสมที่อาจก่อให้เกิดอาหารเป็นพิษ					
3. บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
4. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการรับรองจากสถาบันใด					
5. วิธีบริโภคยุ่งยาก					
6. ไม่ระบุส่วนผสมที่ชัดเจน					
7. ผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดในการเก็บรักษา					
8. ไม่ระบุวันผลิตและวันหมดอายุ					
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาไม่เหมาะสมจากการพิจารณาอุปถัมภ์					
2. ราคาหลากหลาย ทำให้เกิดความสับสน					
3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การกระจายสินค้าไม่ทั่วถึง					
2. ช่องทางการจัดจำหน่ายมีน้อย					
3. การแสดงสินค้า ณ จุดขาย ไม่มีความน่าสนใจ					
4. ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นภาษาต่างประเทศทำให้จดจำยาก					
5. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ ณ จุดขาย หรือสินค้าขาดตลาด					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัญหาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. แคมเปญสื่อโฆษณามากเกินไป ทำให้เกิดความสับสน					
2. ไม่มีสินค้าทดลองบริโภค					
3. ส่วนลดที่ได้รับน้อยเกินไป ไม่เหมาะสม					
4. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกิตติศักดิ์ มะรินทร์	
วัน เดือน ปีเกิด	8 มิถุนายน พ.ศ. 2504	
ประวัติการศึกษา	<p>สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย อำเภอ เมือง จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2521</p> <p>สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนสัตวแพทย์ กรมปศุสัตว์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2523</p> <p>สำเร็จการศึกษาเทคโนโลยีการเกษตรบัณฑิต คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2533</p>	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2524 – 2525	หน่วยปราบโรคระบาดสัตว์ที่ 5 จังหวัดเพชรบุรี
	พ.ศ. 2526 – 2527	หน่วยปราบโรคระบาดสัตว์ที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก
	พ.ศ. 2528 – 2534	หน่วยปราบโรคระบาดสัตว์ที่ 5 จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2535 – 2538	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแม่อาว จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2539 – 2541	สำนักงานปศุสัตว์กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2542 – 2544	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2545 – 2546	หน่วยปฏิบัติการเกษตรเคลื่อนที่ อำเภอฝาง แม่อาว ไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2547 – 2548	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแม่อาว จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่