

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2549. “จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>. (ธันวาคม 2549)
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลีน รัตนมัย. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมพูนุช นุตาคม. 2542. หลักการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “รายชื่อสมาชิกชมรมธนาคาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cm-bankersclub.com/member.php>. (4 มีนาคม 2550)
- โชติชัย สุวรรณภรณ์. 2549. “แบงก์ไทยแข็งแกร่งเพียงพอหรือยัง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2006q4/2006november10p5.htm>. (10 พฤศจิกายน 2549)
- จิตาธิปไตย ลิขิตธนธรรม. 2550. “ยกเครื่องแบงก์พาณิชย์ไทย เตรียมรับมือศึกเสรีการเงิน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2007q1/2007jan03p4.htm>. (3 มกราคม 2550)
- ณฤทธิ์ เลิศศิวิเวท. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คารา ทิปะपाल. 2541. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. 2550. “รายงานภาวะเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือ เดือนสิงหาคม 2550 ฉบับที่ 8/2550.”
- “แนะนำมาตรฐานสากล หนทางแบงก์"อยู่รอด".” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=grooveriderz&month=08-2007&date=06&group=9&gblog=8>. (6 สิงหาคม 2550)
- บทสรุปผู้บริหาร ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ภาวะเศรษฐกิจด้านการเงิน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://klang.cgd.go.th/cmi/download/Econ/8/1.doc>. (มิถุนายน 2550)

- ปวีณา ตั้งวัฒนากาญจน์. 2547. อิทธิพลการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พลาพร เถินบุรินทร์. 2548. ความคิดเห็นของลูกค้านักซื้อที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. 2550. “สถาบันคุ้มครองเงินฝาก...ความเป็นมาและ ผลกระทบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=55122>. (28 ธันวาคม 2549)
- ศิริรญา บุญมา. 2548. การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2550. “สถาบันเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.nesac.go.th/nesac/th/webboard/answer.php?GroupID=0&PageShow=1&QID=199&TopView=>. (23 พฤษภาคม 2550)
- สุพรรณณี อัสวศิริเลิศ. 2540. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.