

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2550. “ภาวะอุตสาหกรรมการค้าปลีกออนไลน์ในปัจจุบัน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://webhost.cpd.go.th> (23 มกราคม 2551).
- ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. 2536. การบริหารงานขาย (Sales Management). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ทัศนีย์ สุทธิโสภาคย์. 2541. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการตลาดแบบหลาย
ชั้น: กรณีศึกษาบริษัท พรีเม็นกรุ๊ป จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2540. “ธุรกิจขายตรง: ขุมทรัพย์ยามเศรษฐกิจตกต่ำ.”
อุตสาหกรรมทรรศน์ (11 กันยายน): 64.
- _____ . 2550. “ปัจจัยหนุน ปัจจัยเสี่ยง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thannews.th.com> (18 ธันวาคม 2550).
- บุษบา ไชยอุปละ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รวีพร คูเจริญไพศาล. 2549. การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารุณี ดันตวิงศ์วานิชและคณะ. 2546. หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ด
ดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุกร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สุรพงษ์ เจริญชัย. 2542. ปัญหาของการจัดการการขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพที่ใช้ระบบการ
ขายโดยตรง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรชร มณีสงฆ์. 2545. การจัดการการขายและศิลปะการขาย. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โอพาร์ เซาวเลิศโสภา. 2546. กระบวนการขายของพนักงานขายอิสระศูนย์การขายวิสาหกิจ
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved