

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ ของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาไว้ ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ ของศูนย์จำหน่ายดัชมิลล์ จังหวัดลำพูน มีขอบเขตการศึกษา ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผู้แทนจำหน่าย

- ศึกษากระบวนการบริหารงานขายของผู้แทนจำหน่ายดัชมิลล์ ได้แก่ การวางแผนการจัดระบบงาน การกระจายงานและประสานงาน การวัดผลงาน และการพัฒนาคน

- ศึกษาปัญหาในการบริหารงานขายของผู้แทนจำหน่ายดัชมิลล์ จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 2 ผู้จำหน่ายอิสระ

- กระบวนการและเทคนิควิธีการขาย ของผู้จำหน่ายอิสระดัชมิลล์

- ปัญหาในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้แทนจำหน่าย และผู้จำหน่ายอิสระผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ในเขตจังหวัดลำพูน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 32 ราย โดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ จังหวัดลำพูนจำนวน 2 ราย และผู้จำหน่ายอิสระผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ จังหวัดลำพูน จำนวน 30 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ผู้บริหารศูนย์ดัชมิลล์ หรือผู้แทนจำหน่าย จำนวน 2 ราย และผู้จำหน่ายอิสระในเขตจังหวัดลำพูนจำนวน 30 ราย โดยผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ จังหวัดลำพูนคือ

1. ศูนย์ดัชนีลลล์ อำเภอเมือง จังหวัคล่ำพูน ค็อ

คุณ บูรลนทรร์รลด์นั กิรดิทนันท์ ค่ำหน่ง ผู้บรลหรรศูนย์ฯ

คูลลผู้จ่ำหน่ำยอสิระนลเขตอำเภอเมือง จังหวัคล่ำพูน จ่ำนวน 22 รย

2. ศูนย์ดัชนีลลล์ อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัคล่ำพูน ค็อ

คุณ นลรันดร ฌ วรรรณไทย ค่ำหน่ง ผู้บรลหรรศูนย์ฯ

คูลลผู้จ่ำหน่ำยอสิระนอเขตอำเภอเมือง จังหวัคล่ำพูน จ่ำนวน 8 รย

ส่วนผู้จ่ำหน่ำยอสิระ 30 รยท็ออยู่ในคูลลคูลลของศูนย์จ่ำหน่ำยคังกล่ำวข่งคั้นนั อยู่ในเขตอำเภอเมือง จ่ำนวน 22 รย เขตอำเภอบ้ำน โย่งจ่ำนวน 2 รย เขตอำเภอป่ำขงจ่ำนวน 2 รย เขตอำเภอลล จ่ำนวน 1 รย เขตอำเภอทุงหวัข่ง จ่ำนวน 1 รย เขตอำเภอเวียงหนองล่อง จ่ำนวน 2 รย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลท็อได้จกการค็อขกคั้นค้วจกแหล่งข้อมูลต่งต่ง ได้แก่ การสั้ภษณ หน่งลลล เอกสกรงนวลจยท็อเก็ยข่ง วรสร ลล้พลพท็อเก็ยข่ง ตลลคจนข้อมูลท็อคั้นค้วข่งนออรนลล

คร็อ้งม็อท็อใช้ในการเก็บรยรยวมข้อมูล

คร็อ้งม็อท็อใช้ในการรยรยวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 แบบ ค็อ แบบสั้ภษณนลรูปค่ำถลมปลยเปลล ใช้ในการสั้ภษณผู้บรลหรรศูนย์ดัชนีลลล์ จังหวัคล่ำพูน และแบบสอบลลลคั้ษณะปลยเปลลใช้ในการสอบลลลผู้จ่ำหน่ำยอสิระ

ชุดท็อ 1 แบบสั้ภษณผู้แทนจ่ำหน่ำยศูนย์ดัชนีลลล์ จังหวัคล่ำพูน

ส่วนท็อ 1 ข้อมูลท่วไปของผู้แทนจ่ำหน่ำย

ส่วนท็อ 2 กระบวนกรบรลหรรงนขยของผู้แทนจ่ำหน่ำย ได้แก่ การววงแผน การจ้ดระบบงน การกระจยงนและประสทนงน การวัดผลงน และกรพัฒนลผู้จ่ำหน่ำยอสิระ

ส่วนท็อ 3 ปัญหนในการบรลหรรงนขยของผู้แทนจ่ำหน่ำย

ชุดท็อ 2 แบบสอบลลลผู้จ่ำหน่ำยอสิระศูนย์ดัชนีลลล์ จังหวัคล่ำพูน

ส่วนท็อ 1 ข้อมูลท่วไปของผู้จ่ำหน่ำยอสิระ

ส่วนท็อ 2 กระบวนกรและเทคนลควีธีการขยของผู้จ่ำหน่ำยอสิระ

ส่วนท็อ 3 ปัญหของผู้จ่ำหน่ำยอสิระ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1 ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ปลายเปิด จะนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปในประเด็นต่างๆ โดยอาศัยแนวคิดช่องทางการจัดจำหน่าย แนวคิดการบริหารงานขาย และนำเสนอในรูปแบบเชิงพรรณนา

2 ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิด ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลทั่วไป และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการและเทคนิคการขาย ผลลัพธ์ที่ดัชนีมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย โดยมีเกณฑ์ระดับความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 4 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2551 ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ.2551 โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ.2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved