

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่พึงประสงค์ มีขอบเขตและวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่พึงประสงค์โดยเลือกใช้ คุณสมบัติของผู้จัดการสปาเพื่อสุขภาพตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้จัดการสปาและเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน

ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่ซึ่งการศึกษานี้เลือกศึกษารูทกิจสปาที่เป็นสมาชิกของสมาคมไทยล้านนาสปาซึ่งมี จำนวนทั้งสิ้น 25 ราย

วิธีการศึกษา

การศึกษาคุณลักษณะของผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่พึงประสงค์ ในครั้งนี้ประกอบด้วย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายที่ประกอบธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยจากหนังสือ นิตยสาร และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาที่ทำงานในธุรกิจสปา และตำแหน่งงาน
- ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ประเภทของธุรกิจสปา ลักษณะการประกอบธุรกิจสปา ระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนพนักงานของธุรกิจสปา
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสปาเพื่อสุขภาพที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 1) คุณลักษณะของผู้จัดการสปา 2) บทบาทหน้าที่ในการบังคับบัญชาหรือภาวะผู้นำของผู้จัดการสปา 3) รูปแบบของผู้จัดการสปา และ 4) ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ โดย ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา จำนวน 25 ชุด มาจัดหมวดหมู่ และทำการวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยการแปลงสภาพความคิดเห็นหรือตัวแปรที่ต้องการศึกษาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ และ เพื่อทำการคำนวณหาค่าสถิติ แล้วสรุปผลการศึกษาวิจัยนำเสนอในรูปแบบลักษณะของการใช้ตารางประกอบ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสปาในปัจจุบันและที่พึงประสงค์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4. คุณลักษณะของผู้จัดการสปาพึงประสงค์จำแนกตามประเภทของธุรกิจตามคำจำกัดความของ ISPA โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

5. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยทดสอบ t- Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาเพื่อสุขภาพจำแนกตามเกณฑ์ ISPA ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

6. **สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล**

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นสมาชิกสมาคมไทยด้านนาสปา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 – เมษายน พ.ศ. 2551 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลใช้เวลาจำนวน 2 เดือน คือ มกราคม – กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved