

### บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการประกันภัย 2549. “สถิติธุรกิจประกันชีวิต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th> (7 มีนาคม 2550).
- กรมการประกันภัย 2549. “ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทประกันชีวิต” 2549 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th> (7 มีนาคม 2550).
- “ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aia.co.th> (1 เมษายน 2548).
- “ข้อมูลผู้นำธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aia.co.th> (29 เมษายน 2548).
- “ข้อมูลผู้บริหารหน่วยนำทอง”. 2550. เอกสารผลผลิตหน่วย ตามกลุ่ม. (28 กุมภาพันธ์ 2550): 1-7.
- “ข้อมูลหน่วยนำทอง”. 2549. วารสารหน่วยนำทอง. (15 พฤศจิกายน 2549): 2.
- คมชลัฐ สมบูรณ์. 2549. ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้บริหารตัวแทนประกันชีวิต (ขั้นสมบูรณ์) บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต.
- นัยนา สุภัคธนาการ. 2546. ความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากรฝ่ายขายระดับผู้บริหาร บริษัท เนชั่นไวด์ประกันชีวิต จำกัด (เชียงใหม่). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ปราโมทย์ ศรีวิไลกษณ์. 2542. การบริหารทีมงานของผู้บริหารหน่วยตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทอเมริกันอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด(เอ ไอ เอ). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- สมยศ นาวิการ. 2546. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทบรรณกิจ 1991.