

บรรณานุกรม

- คัตนะ ตั้งพิทักษ์ 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัยของ**
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2549. **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:**
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิสารัตน์ อินสว่าง. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจ่ายเงินเดือนพนักงานผ่านระบบ**
อัตโนมัติของธนาคารของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชกิจจานุเบกษา. 2550. “หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบคุณภาพของลูกจ้าง และส่งผลการตรวจแก่พนักงาน
ตรวจแรงงาน พ.ศ. 2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.ratchakitcha.soc.go.th](http://www.ratchakitcha.soc.go.th)
(22 สิงหาคม 2550).
- สุวิมล แม่นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช เอ็น กรุ๊ป จำกัด.**
- บริการสารสนเทศเพื่อชาวลำพูน. 2550. “การสาธารณสุข.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://i.lamphun.go.th> (28 สิงหาคม 2550).
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. 2550. “ทำเนียบผู้ประกอบการอุตสาหกรรม.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.northnikom.go.th> (17 กรกฎาคม 2550).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ระบบสารสนเทศข้อมูลสถานพยาบาล.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaihelth.com> (28 กรกฎาคม 2550).
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2006. **Marketing Management.** 12 th ed. Upper Saddle
River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2006. **Services Marketing: Integrating Customer Focus**
Across the Firm. Boston: McGraw-Hill.