

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร สามารถนำผลการศึกษาไปใช้วางแผน และกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเพิ่มเติม โดยรวบรวมข้อมูลจากนี้ คือ ผู้บริหารภาคธุรกิจเอกชนผู้ให้การสนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2550 จำนวน 26 ราย ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากการองค์กรธุรกิจที่เคยให้การสนับสนุนสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารของรายการโรงเรียนของหนู โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร โดยเก็บแบบสอบถามจากองค์กรภาคธุรกิจ จำนวน 26 ชุด ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

Formatted: Tabs: Not at 2.96 cm

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่าองค์กรภาคธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 องค์กร ส่วนใหญ่เป็นองค์กรธุรกิจของคนไทย คิดเป็นร้อยละ 61.5 องค์กรต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.2 และองค์กรร่วมทุนไทย-ต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.2 องค์กรเหล่านี้เป็นธุรกิจประเภทองค์กรธุรกิจด้านที่ปรึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.5 องค์กรธุรกิจด้านบริการคิดเป็นร้อยละ 11.5 และองค์กรธุรกิจอุปโภค-บริโภค คิดเป็นร้อยละ 11.5 ผู้ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 38.5 และกรรมการผู้จัดการ/รองกรรมการผู้จัดการ/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 30.7 มีระยะเวลาในการทำงานในองค์กร 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 57.7 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.8 อายุ 41-50 ปี การศึกษาปริญญาตรีและปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 46.2 และส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 88.5

Formatted: Indent: Left: -0.07 cm

Formatted: Indent: Left: 1.93 cm, First line: 0 cm, Right: 0 cm

Deleted: ¶

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อสาธารณะกุศลและการสร้างโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร

ในส่วนของการระดมทุนการบริจาคเพื่อสาธารณะกุศลและการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขั้นตอนประกอบไปด้วยการรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือกการสนับสนุนของผู้บริหารต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารมีรายละเอียดดังนี้

องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามมีการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร คิดเป็นร้อยละ 100.0 นอกเหนือจากบริจาคสร้างโรงเรียนแล้วมีการบริจาคเพื่อการกุศลในสถานการณ์ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยหนาว ไฟไหม้ คิดเป็นร้อยละ 69.2

เหตุผลสำคัญในการพิจารณาบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลว่าชุมชนต้องการ โรงเรียนจริงๆ คิดเป็นร้อยละ 65.4 และเป็นนโยบายขององค์กรที่สนใจสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 46.2 ซึ่งในด้านการให้ความสำคัญระยะเวลาการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร พบว่าการบริจาคเพื่อสาธารณะกุศลและการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่วนใหญ่สนับสนุนมากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 และผู้พิจารณาตัดสินใจบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นความสำคัญส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 30.8

ปริมาณเงินที่บริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นจำนวนเงิน 100,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 65.4 โดยผู้พิจารณาและตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริจาคให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยไม่ผ่านองค์กรใดๆ ด้วยตนเอง และบริจาคโดยตรงให้กับองค์กรต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 65.4 และการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คิดเป็นร้อยละ 84.6 เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.2 โดยเหตุผลใจต่อการตัดสินใจต่อการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับชม/รับฟังเกี่ยวกับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ต้องการความช่วยเหลือจากสื่อต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 57.7 โดยแหล่งข้อมูลที่ได้รับในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 69.2

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ทุรกันดาร

การสร้างพันธมิตร (Partner)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรในเรื่องการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาได้แก่ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีส่วนสำคัญในการช่วยภาคีรัฐบาลในส่วนที่ภาคีรัฐบาลไม่สามารถเข้าช่วยเหลือได้เต็มที่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม โดยให้องค์กรระหว่างองค์กรมีส่วนร่วมบริจาคร่วมกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการร่วมมือขององค์กรกับองค์กรในการบริจาคให้กับสังคมที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพันธมิตรในการเป็นผู้ให้ คั้นกำไรสู่สังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

Formatted: Indent: Left: 0.31 cm, First line: 1.75 cm

Formatted: Indent: First line: 1.75 cm

การแบ่งปัน (Purpose)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ประเทศพัฒนา ด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น ในระดับมากที่สุด คิดเป็น ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้การการศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกจิตสำนึกให้องค์กรและพนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้าช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการสร้างมูลค่าขององค์กรและพนักงาน ให้พนักงานรักองค์กรมากยิ่งขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

Formatted: Indent: Left: 0.31 cm, First line: 1.75 cm

Formatted: Indent: First line: 2.06 cm

ความปรารถนา (Passion)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นความปรารถนาขององค์กรในการสร้างความแตกต่างในการทำความดี ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมาได้แก่การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมทีมงานทำงานขององค์กร ร่วมแรงร่วมใจกันในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อองค์กรและพนักงาน โดยหล่อหลอมให้สังคมตระหนักในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 การบริจาค

Formatted: Indent: Left: 0.31 cm, First line: 1.75 cm

Formatted: Indent: First line: 1.75 cm

สร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำคัญต่อความมั่นคงต่อประเทศชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งภายในกับองค์กร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผลตอบแทน (Profits)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่อง การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาได้แก่ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทำให้โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ได้รับของบริจาค มีศักยภาพในการเรียนมากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการทำดีเยี่ยมได้เป็นจุดเริ่มต้นเพียงต้องการ การทำความดีเพื่อสังคมให้กับองค์กร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผลที่ได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ มีผลต่อการบริจาคเงินและสิ่งต่างๆ ให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.19 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นผลลัพธ์จากการประชาสัมพันธ์ ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม มีผลที่ตามมาได้รับความร่วมมือจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.96 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถสร้างการรับรู้หรือเป็นที่รู้จักในธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

Formatted: Indent: Left: 0.31 cm, First line: 1.75 cm

Formatted: Indent: Left: 0 cm, First line: 2.06 cm

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระยะเวลาการบริจาคมากกว่า 5 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของจิราวรรณ นายสุวรรณ (2549) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมการบริหารของผู้ปกครองนักศึกษา ปัจจุบันและนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ระบุข้อค้นพบในด้าน ทักษะคิดต่อการบริจาคว่าผู้ปกครองและนักศึกษาปริญญาโทส่วนใหญ่ มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันคือทั้งสองกลุ่มไม่ค่อยเห็นด้วยต่อคำกล่าวที่ว่า การบริจาคแก่องค์กรศาสนาเป็นการทำบุญไว้สำหรับชาติหน้าและค่อนข้างเห็นด้วยต่อการบริจาคเงินให้กับคนจนและผู้ด้อยโอกาสในระดับสูง และจากผลการศึกษาพบว่า องค์กรได้รับข้อมูลว่าชุมชนต้องการโรงเรียนจริงๆ จึงบริจาคโดยตรงให้กับองค์กรต่าง ๆ หรือ บริจาคให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยไม่ผ่านองค์กรใดๆ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 65.4 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสุทธิโชค หลินประเสริฐ ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการให้การสนับสนุนองค์กรสวัสดิการสังคมภาคเอกชนของผู้ให้การสนับสนุน

Formatted: Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm

Deleted: ¶

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าควรบริจาคเงินให้กับคนจนหรือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม บริจาคเงินให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยไม่ผ่านองค์กรใดๆ และควรบริจาคแก่องค์กรที่ช่วยเหลือผู้อื่น จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การบริจาคเป็นนโยบายขององค์กรต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับแนวคิดของไมเคิล อี พอตเตอร์ และ มาร์ค อาร์. คาร์เมอร์ ซึ่งได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ไว้ว่าการบริจาคอย่างมีกลยุทธ์สามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริบททางการแข่งขัน (Competitive Context)

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ทั้ง 4 ด้านคือ การสร้างพันธมิตร (Partner) การแบ่งปัน (Purpose) ความปรารถนา (Passion) ผลตอบแทน (Profits)

- การสร้างพันธมิตร (Partner) จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับแรก เรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรของท่านเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ให้มีการศึกษาดีขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของโจชิลิน คาว เขียนไว้ในหนังสือ Cause-Marketing for Nonprofit (2006) ถึงเกิ้ล็ดล้มความสำเร็จในแนวทางการสร้างพันธมิตร ว่าการทำงานร่วมกันภายใต้กรอบแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมผลที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อสังคม การเป็นพันธมิตรเพื่อให้โครงการสามารถบรรลุภารกิจ ตรงตามเป้าหมายและสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีให้กับชุมชน ต้องมาจากการมีความคาดหวัง การมองอนาคตและสิ่งที่จะเกิดขึ้น จะทำให้การวางแผน ดำเนินการ การพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- การแบ่งปัน (Purpose) จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับแรก เรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ประเทศพัฒนา ด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินกิจการ CSR การดูแลพัฒนาชุมชน สภาพความเป็นอยู่และเศรษฐกิจ เป็นสิ่งสำคัญของบริษัทที่ควรดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูแลป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินการของบริษัท ซึ่งจะเป็นคุณแจสำคัญในการสร้างความรู้สึกความเป็นส่วนร่วมกับชุมชน ชุมชนและสังคมเองก็เป็นส่วนหนึ่งของลูกค้าของบริษัท

- ความปรารถนา (Passion) จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับแรกเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นความปรารถนาขององค์กรในการสร้างความแตกต่างในการทำความดี และ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ช่วยเสริมทีมการทำงานขององค์กร ร่วมแรงร่วมใจกันในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน สอดคล้อง

Formatted: Indent: First line: 2.06 cm

กับแนวคิดการดำเนินกิจการ CSR มีการกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ ร่วมกัน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ (DO) ทำให้องค์กรมองเห็นภาพของโครงการตรงกันอย่างชัดเจน รับรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานเป็นทีม และก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพขององค์กรได้เป็นอย่างดี

- ผลตอบแทน (Profits) จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับแรก เรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินกิจการ CSR ทุกบริษัทล้วนแล้วแต่ดำเนินการผลิตสินค้าและบริการภายใต้พันธกิจที่ได้กำหนดไว้ และทำการส่งมอบสินค้าในทางที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของบริษัท ซึ่งเป็นตัวกำหนดแนวทางการดำเนินการของบริษัท ดังนั้นบริษัทควรพิจารณาประเด็นทางสังคมที่เข้ากับพันธกิจเป้าหมาย สินค้าและบริการขององค์กร ซึ่งความสอดคล้องระหว่างกันจะสามารถทำให้องค์กรดำเนินการ สนับสนุนประเด็นทางสังคมนั้นได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีข้อค้นพบที่น่าสนใจเกี่ยวกับองค์กรที่บริจาค เพื่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร คือ เป็นองค์กรที่มีการบริจาคอย่างต่อเนื่องนานกว่า 5 ปี มากถึงร้อยละ 46.2 โดยมีผู้ตัดสินใจในการบริจาคเพื่อการกุศลประกอบด้วยตำแหน่งงานที่หลากหลายได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริหาร การบริจาคเป็นจำนวนเงิน 100,001 บาทขึ้นไปมากถึงร้อยละ 65.4 และมีความหลากหลายขององค์กรธุรกิจทุกประเภท

ในด้านนโยบายขององค์กรที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม มีนโยบายถึงร้อยละ 84.6 มีข้อค้นพบที่น่าสนใจว่ากิจการที่ให้การบริจาคเพื่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีถึงร้อยละ 11.5 ที่บริจาคโดยที่กิจการ ไม่มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในส่วนของปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการ สร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เมื่อนำมาพิจารณาเรียงตามลำดับความสำคัญของค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า มีปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่มีค่าเฉลี่ยที่สำคัญ 10 ลำดับแรกตามตารางที่ 5.25 ทั้งนี้ พบว่าปัจจัยที่ผลการ

Formatted: Tabs: 2 cm, Left

Formatted: Indent: Left: 0.31 cm, First line: 0 cm

Formatted: Indent: First line: 0 cm

Formatted: Indent: First line: 2.06 cm

Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold

ตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 ลำดับแรก เป็นปัจจัยย่อยที่มีความเกี่ยวข้องกับการศึกษาของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.50 และส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46

ปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ลำดับรองลงมาคือการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง ค่าเฉลี่ย 4.23 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้การศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม เป็นค่าเฉลี่ย 4.04 และการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกจิตสำนึกให้องค์กรและพนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้าช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นค่าเฉลี่ย 3.92

ตารางที่ 5.25 แสดง ปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 5 ลำดับแรก

ลำดับที่	ปัจจัยที่ผลการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัย
1.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรของท่านเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น	4.50	มากที่สุด	การสร้างพันธมิตร
2.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม	4.46	มาก	ผลตอบแทน
3.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการสร้างมูลค่าขององค์กรและพนักงาน ให้พนักงานรักองค์กรมากยิ่งขึ้น	4.23	มาก	การแบ่งปัน
3.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง	4.23	มาก	การแบ่งปัน

- Formatted ... [1]
- Formatted ... [2]
- Formatted ... [3]
- Formatted ... [4]
- Formatted ... [5]
- Formatted ... [6]
- Formatted ... [7]
- Formatted ... [8]
- Formatted ... [9]
- Formatted ... [10]
- Formatted ... [11]
- Formatted ... [12]
- Formatted ... [13]
- Formatted ... [14]
- Formatted ... [15]
- Formatted ... [16]
- Formatted ... [17]
- Formatted ... [18]
- Formatted ... [19]
- Formatted Table ... [20]
- Deleted: 1
- Formatted ... [21]
- Formatted ... [22]
- Formatted ... [23]
- Formatted ... [24]
- Formatted ... [25]
- Formatted ... [26]
- Formatted ... [27]
- Formatted ... [28]
- Formatted ... [29]
- Formatted ... [30]
- Formatted ... [31]
- Formatted ... [32]
- Formatted ... [33]
- Formatted ... [34]
- Formatted ... [35]
- Formatted ... [36]
- Formatted ... [37]
- Formatted ... [38]
- Formatted ... [39]
- Formatted ... [40]
- Formatted ... [41]
- Formatted ... [42]
- Formatted ... [43]
- Formatted ... [44]
- Formatted ... [45]
- Formatted ... [46]
- Formatted ... [47]

ลำดับที่	ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัย
4.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้การศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม	4.04	มาก	การแบ่งปัน
5.	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้องค์กรและพนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้าช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	3.92	มาก	การแบ่งปัน
	การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน	3.92	มาก	การสร้างพันธมิตร

นอกจากนี้ ในส่วนของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ข้อคิดว่า นอกจากการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้ว ยังค้นพบว่าควรมีการติดตามผลหลังจากการสร้างโรงเรียนทั้งในเรื่องขนาดของโรงเรียนต่อจำนวนนักเรียน หลักสูตรการศึกษา จำนวนครูต่อนักเรียน เพื่อให้มั่นใจ ประสิทธิภาพมีความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง และสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบการศึกษาได้ถูกจุดยิ่งขึ้น และควรเน้นการช่วยเหลือด้านวัสดุ อุปกรณ์ การเรียนการสอน เนื้อหา การเรียน นอกจากนี้องค์กรธุรกิจใหญ่ที่มีความสามารถในการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทยในทุกพื้นที่ควรให้ความสนใจการสนับสนุนมากขึ้น ควรสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นหนึ่งอันเดียวกัน คนร่วมชาติ และช่วยกันพัฒนาให้ได้มากที่สุด เพื่อความเจริญรุ่งเรืองของประเทศชาติ และการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะได้ช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส ที่ไม่ได้รับการศึกษา ให้มีการศึกษาได้ทัดเทียมกับเด็กที่มีโอกาสทางการศึกษาในเมือง เพราะ อนาคตของเด็กที่ด้อยโอกาส ก็ต้องเติบโตเป็นอนาคตของชาติ ในวันข้างหน้าด้วยเหมือนกัน

- Formatted Table
- Deleted: 7
- Formatted: Indent: Left: -0.19 cm
- Deleted: 3.92
- Formatted: Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Formatted: Indent: Left: -0.19 cm
- Formatted: Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm
- Formatted Table
- Deleted: มาก
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Deleted: การสร้างพันธมิตร
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Deleted: การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน
- Formatted: Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt
- Formatted: Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm
- Formatted: Justified, Indent: Left: -0.18 cm
- Formatted: Centered, Indent: Left: -0.19 cm
- Deleted: ค่าเฉลี่ย
- Formatted
- Deleted: ค่าแปลผล
- Formatted
- Formatted: Centered, Indent: Left: 0 cm
- Deleted: ปัจจัย
- Formatted
- Deleted: ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจในการสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนใน...
- Formatted
- Formatted

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร **ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้**

Formatted: Indent: Left: 0 cm, First line: 2.06 cm, Tabs: Not at 2 cm

Deleted: พบว่า

ในการหาผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร โดยทางโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารไม่จำเป็นต้องมุ่งไปที่องค์กรที่**มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม**เท่านั้น จากการศึกษาพบว่าองค์กรที่ไม่มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม **ยังให้ความช่วยเหลือ** โดย**ถือว่า**การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง **และการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการ**ช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ด้านการศึกษาของเด็กนักเรียน**ในถิ่นทุรกันดาร** ให้ดีกว่าเดิม

Formatted: Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Formatted: Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Formatted: Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Formatted: Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

ทางโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร พร้อมให้ความร่วมมือที่จะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมให้กับองค์กรภาคธุรกิจที่สนใจเข้าร่วมโครงการในการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เช่น จัดแรลลี่การกุศลไปช่วยน้อง โดยการหาพันธมิตรร่วมกิจกรรมทาสีโรงเรียน หรือโครงการศิลปะวาดภาพให้น้อง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการแบ่งปัน โดยการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เช่น ทุกครั้งที่ลูกค้าซื้อสินค้าของผู้บริจาคเท่ากับได้ร่วมบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นต้น โดยการสร้างพันธมิตรและทางโครงการจะนำไปเสนอในรายการโทรทัศน์ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของทางรายการโรงเรียนของหนู โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้บริจาคใช้กิจกรรมครั้งนี้ ได้ทำภาพกิจกรรมหรือข่าวประชาสัมพันธ์โดยเสนอในสื่ออื่น ๆ ในนามขององค์กรนั้น ๆ ได้อย่างเต็มที่อีกด้วย ซึ่งเมื่อเทียบมูลค่ากับเงินบริจาคที่ผู้บริจาคต้องสนับสนุนในการสร้างโรงเรียนให้เด็ก ๆ ผู้ด้อยโอกาส ได้มีอาคารเรียนที่แข็งแรงถาวร ที่ใช้งบประมาณ 1.2 ล้านบาท กับภาพลักษณ์องค์กร นับว่าได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าอย่างมาก

ในส่วนของการนำเสนอโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารต่อผู้สนับสนุน ควรนำเสนอโครงการต่อเนื่องสำหรับปีที่ 2 -5 หลังจากได้ทำกิจกรรมโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารไปแล้วในปีที่ 1 ด้วย โดยผู้สนับสนุนสามารถให้การสนับสนุนต่อเนื่องในปีต่อไป เช่น จัดโครงการทัศนศึกษาพานักเรียนในถิ่นทุรกันดาร มาเรียนรู้ประสบการณ์เพิ่มเติม เช่น เยี่ยมศูนย์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเล ฯลฯ จัดโครงการค่ายจริยธรรม ศิลธรรม พัฒนาจิต ฯลฯ จัดโครงการทำห้องสมุดให้แก่โรงเรียนจัดหาหนังสือที่เหมาะสมแก่วัย และระดับการศึกษา จัดให้ทุนโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ขณะเดียวกันการจะให้ผู้บริจาคมีการบริจาคอย่างต่อเนื่องต่อการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ต้องทำประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือสื่อต่างๆ เพื่อจะได้เป็นที่รู้จักและสร้างความเข้าใจต่อองค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพราะเพื่อสร้าง

จิตสำนึกต่อการแบ่งปันให้มากขึ้นและให้ความสำคัญการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้กับผู้รับ
อย่างต่อเนื่องหลังการดำเนินโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร โดยติดตามผลความเป็นไป
ของโรงเรียนที่ผู้บริจาคเคยสนับสนุนทราบชีวิตความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ด้านรายการโรงเรียนของหนู ซึ่งมีส่วนร่วมกับการสร้างโรงเรียนในถิ่น
ทุรกันดาร ควรมีการจัดกิจกรรมตอบแทนผู้ที่ให้การสนับสนุนบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่น
ทุรกันดาร โดยจัดงานมอบโล่เกียรติคุณเพื่อเป็นกำลังใจผู้ที่บริจาคสร้างโรงเรียนนั้นๆ ได้ร่วม
กิจกรรมกับครู และนักเรียน กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารได้พบปะกันเพื่อ ได้ทราบความเป็นอยู่
และความคืบหน้าของโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารว่าพัฒนาด้านใดบ้างและยังขาดแคลนหรือยัง
ต้องการความช่วยเหลือสิ่งต่างๆในด้านใดต่อไป

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งนอกเหนือจากการสร้างโรงเรียนคือด้านการพัฒนา
ศักยภาพครูผู้สอนยังต้องการความช่วยเหลือในด้านการอบรมเพื่อนำความไปปรับใช้ต่อการสอน
เด็กนักเรียนในถิ่นทุรกันดารให้มีความรู้เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งทางโครงการยังต้องการองค์กรภาค
ธุรกิจเอกชนเข้ามาให้การสนับสนุนเพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Page 50: [1] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.

Indent: First line: 2.06 cm, Tabs: 14.5 cm, Left

Page 50: [2] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๗:๕๕ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [3] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๗:๕๗ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [4] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๗:๕๕ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [5] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๗:๕๗ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [6] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๓ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [7] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๖ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [8] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๓ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [9] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๖ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [10] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๓ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [11] Formatted Nattapong 13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๑๘:๐๖ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [12] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.

Indent: First line: 0 cm

Page 50: [13] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๕๗ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [14] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๕๗ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [15] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๕๗ น.

Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt

Page 50: [16] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.

Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm

Page 50: [17] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.

Indent: Left: -0.04 cm

Page 50: [18] Formatted Nattapong 12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.

Centered, Indent: Left: -0.19 cm

Page 50: [19] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๒:๐๓ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.56 cm		
Page 50: [20] Change	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๒๒ น.
Formatted Table		
Page 50: [21] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๕๙ น.
Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt		
Page 50: [22] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๕๙ น.
Font: 16 pt, Complex Script Font: 16 pt		
Page 50: [23] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [24] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๐๓ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [25] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๐๓ น.
Thai Distributed Justification, Indent: Left: -0.19 cm		
Page 50: [26] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [27] Formatted	Nattapong	13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๐๘:๕๑ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [28] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [29] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๐๓ น.
Centered, Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [30] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [31] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [32] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [33] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [34] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [35] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๐๓ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [36] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๖:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		

Page 50: [37] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [38] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.
Indent: Left: -0.19 cm		
Page 50: [39] Formatted	Nattapong	13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๐๘:๔๔ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [40] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.
Centered, Indent: Left: -0.19 cm		
Page 50: [41] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [42] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๐๓ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [43] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [44] Formatted	Nattapong	13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๐๘:๔๔ น.
Indent: Left: -0.19 cm, First line: 0.25 cm		
Page 50: [45] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [46] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 50: [47] Formatted	Nattapong	12/07/51 ๑๒/๐๗/๕๑ ๑๗:๑๖ น.
Font: 14 pt, Complex Script Font: 14 pt		
Page 51: [48] Deleted	Nattapong	13/07/51 ๑๓/๐๗/๕๑ ๐๘:๓๙ น.

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจในการสนับสนุน
ของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved