

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันรัฐบาลไทย ได้เร่งดำเนินการตามนโยบายที่จะลดการสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจและสถาบันการศึกษาของรัฐเพื่อแบ่งเบาภาระทางการเงินทำให้องค์กรของรัฐต้องดำเนินการจัดหาเงินรายได้เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ แหล่งระดมทุนที่สำคัญแห่งหนึ่งของหน่วยงานของรัฐ คือ ผู้สนับสนุนที่บริจาคให้ความช่วยเหลือในโครงการต่างๆ ด้านการศึกษา การบริจาคในสังคมของประเทศตะวันตก พบว่าชาวอเมริกันมีการบริจากรายได้ให้แก่การกุศลประมาณร้อยละ 1.9 ของรายได้ต่อปี ในขณะที่ชาวแคนาดามีการบริจากรายได้ประมาณร้อยละ 0.7 ต่อปี ของรายได้ (The 1997 Budget and Beyond, 1966) สำหรับชาวไทยนั้นเป็นที่รับรู้กันว่าการบริจาคเพื่อการกุศลของคนไทย นอกเหนือไปจากการให้แก่บุคคลในครอบครัวก็มีกระทำในรูปแบบต่างๆ กัน เช่น การทำบุญทางศาสนา การบริจาคแก่โรงพยาบาลและสถานศึกษา การบริจาคแก่องค์กรที่ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น (จิราวรรณ ฉายสุวรรณ, 2549.)

การให้เงินบริจาคมมีความสำคัญต่อองค์กร ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นอย่างมาก ปัจจุบันโดยความช่วยเหลือและการบริจาคของธุรกิจภาคเอกชน หรือที่เรียกว่าการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ซึ่งเป็นแนวคิดทางธุรกิจที่กำลังกลายเป็นกระแสไปทั่วโลก ความจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจรูปแบบ กลไก และประโยชน์ของการรับผิดชอบต่อสังคม มีความสำคัญ กับภาคธุรกิจที่ตระหนักถึงความสำคัญด้านการรับผิดชอบต่อสังคม ว่าเป็นลักษณะการสร้างภาพชนิดหนึ่งหรือเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมอีกอย่างหนึ่ง ประมาณปี พ.ศ. 2471 เริ่มมีแนวทางการลงทุนทางธุรกิจเพื่อสังคมแนวใหม่ที่เรียกว่า Social Responsibility Investment ขึ้น ซึ่งเป็นการจัดตั้งกองทุนเพื่อไปลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม นับว่าเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง ที่มีนัยยะสำคัญเพราะนักลงทุนนั้นมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการผลักดันให้ธุรกิจที่ตนเองถือหุ้นหรือลงทุนอยู่นั้นมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น (กองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจและอนันตชัย ยูระประดม, 2550: 165)

ในปัจจุบันรายการสารคดีโรงเรียนของหนูผลิตรายการโดย บริษัทจันทร์จรรยา โปรโมชันแอนด์ โปรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้ให้การนำเสนอเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ข้อมูลสารคดีที่นำเสนอเพื่อให้มีผู้ที่ให้การสนับสนุนบริจาคเงินใน

โครงการโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจที่มีต่อสังคม เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการให้ความช่วยเหลือสังคม โดยทำได้หลายวิธี เช่นการให้ทุนการศึกษา และการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ช่วยให้เกิดความยั่งยืนและ ต้องช่วยให้เยาวชนได้รับการศึกษา จะได้นำความรู้มาพัฒนา ชุมชนที่อยู่อาศัยจะได้พัฒนา และสร้างความยั่งยืน มีรายได้เกิดขึ้น

ที่ผ่านมารายการสารคดีโรงเรียนของหนู เป็นผู้ให้การนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้มีผู้ที่ให้การผู้บริจาคในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร แต่ยังมีไม่ทั่วถึงต่อความต้องการ และยังต้องการความช่วยเหลือจากองค์กรภาคเอกชนมากมาย รายการสารคดีโรงเรียนของหนู มีความพยายามที่จะเป็นสื่อกลางเพื่อที่จะหาผู้บริจาคเพื่อช่วยลดปัญหาการหลุดโถรมของอาคารเรียน และการศึกษาให้เยาวชนในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาที่ดีขึ้น และเพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประเทศ ที่ผ่านมามีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนเป็นผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเช่นธนาคารแห่งอเมริกา บริษัทโนเกีย(ประเทศไทย)จำกัด บริษัท อีวีว่า ประกันภัย(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดิลอยด์ทูซ โทมัสส ซัชยศ จำกัด บริษัท แอคเซนเจอร์ โซลูชั่น จำกัด บริษัท แมทเทล กรุงเทพ จำกัด บริษัท สามารต คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทมินิแบไทย จำกัด บริษัท แคปิตอล แอดไวเซอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และคุณธนิศร์ เจียรนวนนท์ Chinese International School, Hong Kong ใน 1 ปี มีการดำเนินการสร้างอาคารเรียน 5 - 6 โรงเรียน ซึ่งโรงเรียนส่วนใหญ่อยู่ในสำนักบริหารงานการศึกษาออกโรงเรียน (กสน.) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสร้างอาคารเรียนทั้งหมด 1,136,400 บาทต่ออาคารเรียนขนาด 140 ตารางเมตร 3 ห้องเรียน (บริษัทจันทร์ขจร โปรมอชั่นแอนด์โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด, 2550 ก: ออนไลน์)

การศึกษาในครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ในการติดต่อขอการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ ต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร
2. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้วางแผน และกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเพิ่มเติม

### นิยามศัพท์

**ปัจจัย** หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ในที่นี้หมายถึงปัจจัยที่ผู้สนับสนุนใช้ในการตัดสินใจบริจาคเงินสนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ประกอบด้วย การสร้างพันธมิตร (Partner) การแบ่งปัน (Purpose) ความปรารถนา (Passion) และผลตอบแทน (Profits)

**ผู้บริจาค** หมายถึง ผู้บริหารองค์กรภาคธุรกิจเอกชน องค์กรต่างๆ และองค์กรเอกชนที่เป็นผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

**โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร** หมายถึง โครงการที่เป็นหนึ่งของการระดมทุนหรือจัดหางบประมาณ เพื่อส่งเสริมการศึกษาในถิ่นทุรกันดารและได้รับการสนับสนุนสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารในที่นี้หมายถึงรายการโรงเรียนของหนู

**รายการโรงเรียนของหนู** หมายถึง รายการสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตโดยบริษัท จันทร์ ขจรโปรโมชัน แอนด์ โปรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด เพื่อนำเสนอข้อมูลเนื้อหา เรื่องราว การศึกษาของเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานองค์กรธุรกิจเพื่อพัฒนาทางด้านการศึกษาให้ดีขึ้นออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เนชั่น ทีทีวี 1 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง