

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2549. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทไอ เอ็น จี ประกันชีวิต. 2549ก. ประวัติ บริษัทไอ เอ็น จี ประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: บริษัทไอ เอ็น จี ประกันชีวิต. (แฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- _____. 2549ข. COMPANY PROFILE. [จุฬสาร]. กรุงเทพฯ : บริษัทไอ เอ็น จี ประกันชีวิต.
- _____. 2546. รายงานประจำปี. กรุงเทพฯ: บริษัทไอ เอ็น จี ประกันชีวิต.
- “เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ.” 2550. Success today 1, 8 (เมษายน): 69.
- วิสาขา ลายชื่น. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ไทยในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
- สุดาพร ใจอินทร์. 2546. ความพึงพอใจของผู้ให้บริการประกันชีวิตต่อการบริการหลังการขายของตัวแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต ไลฟ์ จอห์นสันแชนคอค ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิ รจิตรังสรรค์. 2549. “ การเปลี่ยนแปลงธุรกิจประกันชีวิตปี 2549”. วารสารประกันชีวิต