

บรรณานุกรม

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. “การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.” กรุงเทพมหานคร.
บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต.

นพดล จิระชิตกุล. 2546. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการ
เลือกใช้บริการของอู่เกาะพ่นสีในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.” การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พีระวุฒิ จิตราววิริยะกุล. 2548. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ใช้ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ของลูกค้าใน จังหวัดนครปฐม.” การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. “การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง ปี 2546.”
กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. “การวิจัยการตลาด.” กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “สถิติจำนวนใบอนุญาตประกอบการขนส่งและ
จำนวนรถ.” สมุทรสาคร.

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร. 2548. “ข้อมูลการขนส่งสินค้าภายในประเทศทาง
ถนน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://thaitruckroute.com/truck/wp-content/
uploads/2007/10/doc_seminar.pdf](http://thaitruckroute.com/truck/wp-content/uploads/2007/10/doc_seminar.pdf) (19 สิงหาคม 2551).

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ. 2547. “ธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์และตัวถัง.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [http://www.dbd.go.th/mainsite/fileadmin/contents/research/
development/repair%20shop.doc](http://www.dbd.go.th/mainsite/fileadmin/contents/research/development/repair%20shop.doc) (11 กุมภาพันธ์ 2547).

สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. “จำนวนสถานประกอบการประเภท
ให้บริการ.” สมุทรสาคร.