

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ  
รถบรรทุกในการเลือกใช้บริการผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย ขอบเขต  
การศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล  
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียด  
ต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรถบรรทุกในการเลือกใช้บริการผู้ประกอบการในจังหวัด  
สมุทรสาคร โดยกำหนดกรอบการศึกษา ตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย  
ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion)  
บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการรถบรรทุกจำนวน 3,007 ราย  
ประกอบด้วยผู้ประกอบการรถบรรทุกไม่ประจำทางจำนวน 168 ราย และผู้ประกอบการรถบรรทุก  
ส่วนบุคคลจำนวน 2,839 รายที่มีใบอนุญาตประกอบการขนส่งในจังหวัดสมุทรสาคร (สถิติจำนวน  
ใบอนุญาตประกอบการขนส่งและจำนวนรถ สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร ณ วันที่ 29  
มิถุนายน 2550)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 353 ราย จากจำนวนประชากรทั้งหมด  
3,007 ราย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% โดยใช้วิธีการคำนวณจาก  
สูตรของ Yamane (Yamane, 1979 : 1088 อ้างใน ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ, 2548 : 194) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} = \frac{3,007}{1+3,007(0.05)^2} = 353$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรถบรรทุกไม่ประจำทางจำนวน 22 ราย จากจำนวนประชากร 168 ราย และผู้ประกอบการรถบรรทุกส่วนบุคคลจำนวน 331 ราย จากจำนวนประชากร 2,839 ราย ตามสัดส่วนจำนวนประชากรทั้งหมด 3,007 ราย เก็บรวบรวมข้อมูล 353 ราย การคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถามใช้การคัดเลือกแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล 1 ชุดต่อสถานประกอบการ

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกจำนวน 353 รายจากจำนวนประชากร 3,007 รายในจังหวัดสมุทรสาคร

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรถบรรทุกในการเลือกใช้บริการอู่เคาะพ่นสีในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอู่เคาะพ่นสีในจังหวัดสมุทรสาคร

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) โดยมีเกณฑ์การวัดระดับค่าเฉลี่ยความสำคัญ ของความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

## 7 ด้านดังนี้

| ระดับความสำคัญ  | คะแนน |
|-----------------|-------|
| สำคัญมากที่สุด  | 5     |
| สำคัญมาก        | 4     |
| สำคัญปานกลาง    | 3     |
| สำคัญน้อย       | 2     |
| สำคัญน้อยที่สุด | 1     |

ค่าเฉลี่ยที่ได้มานำมาอธิบายผลดังนี้

| ระดับความสำคัญของปัจจัย | คะแนน       | ความหมาย        |
|-------------------------|-------------|-----------------|
| มากที่สุด               | 4.50 – 5.00 | สำคัญมากที่สุด  |
| มาก                     | 3.50 – 4.49 | สำคัญมาก        |
| ปานกลาง                 | 2.50 – 3.49 | สำคัญปานกลาง    |
| น้อย                    | 1.50 – 2.49 | สำคัญน้อย       |
| น้อยที่สุด              | 1.00 – 1.49 | สำคัญน้อยที่สุด |

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวมทั้งสิ้น 8 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม 2551 ถึงเดือน สิงหาคม 2551 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน กรกฎาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved