

บรรณานุกรม

- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). 2547. “ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cementhaionline.com/CRC/Agent/search4.asp> (31 ตุลาคม 2547)
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2545. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน จังหวัดนครสวรรค์.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสริน บุญเฉลียว. 2546. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อ จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิษุตา จอมดวง. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ไดมอนด์อินบิสซิเนสตีแอนด์เวิร์ค.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikomresearch.com/kr/search_detail.jsp?=&id=8566 (15 กุมภาพันธ์ 2550).
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547 “สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร”
- อัมพร เครือใหม่. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุ ก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis.** New York Harper & Row.