

บรรณานุกรม

- การแพทย์แผนไทย. สํารอง : สมุนไพรเพื่อสุขภาพ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://ttmedkm.psu.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28 (22 ธันวาคม 2549).
- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ไทยนิวส์. 2550. นำสํารอง : เครื่องดื่มสมุนไพรยอดนิยม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://thainews.prd.go.th/data001/health/health_word.html (7 กุมภาพันธ์ 2550).
- บริการสารสนเทศเพื่อชาวเชียงใหม่. 2548. จำนวนประชากร จำแนกตามหมวดอายุ อำเภอ และเขตการปกครอง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://e.chiangmai.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=551 (10 เมษายน 2548).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พรทิพย์ สัมปิตตะวณิช. 2546. แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- ศุภฤกษ์ ณะสาร. 2547. พฤติกรรมการซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. ผลกระทบต่อสมุนไพรปี 48 : มูลค่าตลาด 48,000 ล้านบาท. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/kr> (17 มิถุนายน 2548).
- สุชาดา กิระนันท์. 2545. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อินทிரัตน์ บุญรัตนกลิน. 2548. พฤติกรรมปัจจัยส่วนผสมของการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชุน วงศ์ทัศนีย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved