

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาของการศึกษา	11

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ข้อมูลองค์ประกอบทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำสำรอง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	16
ข้อมูลองค์ประกอบทางด้านความเข้าใจ และความรู้สึกของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อน้ำสำรอง	35
ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อน้ำสำรอง	69
บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการศึกษา	74
การอภิปรายผล	83
ข้อค้นพบ	87
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	100

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	14
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	14
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	16
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามประเภทบรรจุภัณฑ์ที่เคชบริโภค	16
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามความถี่ในการบริโภค	17
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามจำนวนที่ซื้อน้ำสำรองแต่ละครั้ง	17
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามเหตุผลที่บริโภคน้ำสำรอง	18
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามสถานที่ซื้อน้ำสำรอง	19
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อน้ำสำรองจากสถานที่นั้น	20
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ไม่เคชบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกซื้อน้ำสำรอง	21

ตาราง	หน้า
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ไม่เคยบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามประเภทบรรจุภัณฑ์ของน้ำสำรองที่อยากบริโภค	21
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ไม่เคยบริโภคน้ำสำรอง จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	22
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ กับพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	23
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ กับพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	23
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	24
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ กับความถี่ในการบริโภคน้ำสำรอง	25
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ กับความถี่ในการบริโภคน้ำสำรอง	26
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความถี่ในการบริโภคน้ำสำรอง	27
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่บริโภคน้ำสำรองกับเพศ	28
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่บริโภคน้ำสำรองกับอายุ	29
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่บริโภคน้ำสำรองกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ซื้อน้ำสำรองกับเพศ	32
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ซื้อน้ำสำรองกับอายุ	33

ตาราง	หน้า
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ซื้อน้ำสำรองกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผล ระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ	35
4.29 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	37
4.30 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ จำแนกตามเพศ	39
4.31 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ จำแนกตามอายุ	40
4.32 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผล ระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านผลิตภัณฑ์	44
4.34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผล ระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านราคา	45
4.35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผล ระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านการจัดจำหน่าย	46
4.36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลระดับความพอใจ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านการส่งเสริมการตลาด	47
4.37 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซื้อน้ำสำรองในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคน้ำสำรอง	48
4.38 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซื้อน้ำสำรองในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	50
4.39 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซื้อน้ำสำรองในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	52

ตาราง	หน้า
4.53 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลระดับปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านผลิตภัณฑ์	69
4.54 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลระดับปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในด้านราคา	71
4.55 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลระดับปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในการจัดจำหน่าย	72
4.56 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลระดับปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำสำรองในการส่งเสริมการตลาด	73



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved