

บรรณานุกรม

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเมืองสามหมอก. 2550. กล้วยสุมนไพร.
นาฏนัฏดา สมประสงค์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ถั่วแปงในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ปรีชา มีนาค. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
พันธิพา ปิติวุฒิ. 2550. ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเมืองสามหมอก. (สัมภาษณ์. 4 มกราคม 2550.)
โยชิ โยธาวงศ์. 2546. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทของหวานและของขบเคี้ยว ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
สุดาณี คำดี และคณะ. 2547. รายงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ฉบับสมบูรณ์ (ส่วนที่ 1) โครงการวิจัย “การจัดการองค์ความรู้เพื่อการขยายผลการผลิต และแปรรูปน้ำมันงา (อีตง) ปลอดภัยสู่วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเอง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระยะที่ 1”
โสภภาพรรณ บริรักษ์สรารุช. 2545. ทศนคติวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร. กรมส่งเสริมการเกษตร. 2551. “ข้อมูลสินค้า (งา).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://agriman.doae.go.th/RFCPD> (9 มิถุนายน 2551).