



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์แบบภาพรวม โดยไม่แจกแจงเป็นรายบุคคล ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม เฉพาะสตรีที่รู้จักเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทั้ง 3 ยี่ห้อ ได้แก่ ESTEE LAUDER, CLINIQUE และ LANCOME

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าประเภทเครื่องสำอางนำเข้า

1. เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อใดที่ท่านนึกถึงเป็นอันดับแรก
.....
2. ท่านรู้จักเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อต่อไปนี้หรือไม่

1. ESTEE LAUDER	() 1. รู้จัก	() 2. ไม่รู้จัก (จบการสัมภาษณ์)
2. CLINIQUE	() 1. รู้จัก	() 2. ไม่รู้จัก (จบการสัมภาษณ์)
3. LANCOME	() 1. รู้จัก	() 2. ไม่รู้จัก (จบการสัมภาษณ์)
3. ปัจจุบันท่านใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. ประเภทแต่งหน้า (Make up)	ยี่ห้อ
() 2. ประเภทบำรุงรักษาผิวพรรณ (Skin care)	ยี่ห้อ
() 3. ประเภทเครื่องหอม (Perfume)	ยี่ห้อ
() 4. ไม่ได้ใช้เครื่องสำอางนำเข้า	ปัจจุบันใช้ยี่ห้อ
4. ท่านซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน

() 1. มากกว่าเดือนละครั้ง	() 2. เดือนละครั้ง
() 3. สองเดือนต่อครั้ง	() 4. สามเดือนต่อครั้ง
() 5. มากกว่าสามเดือนต่อครั้ง	() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. ท่านซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉลี่ยราคาเท่าใดต่อครั้ง

() 1. ไม่เกิน 1,000 บาท	() 2. 1,001-2,000 บาท
() 3. 2,001-3,000 บาท	() 4. 3,001-4,000 บาท
() 5. 4,001-5,000 บาท	() 6. 5,001 บาท ขึ้นไป

6. ท่านซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อดังกล่าวจากแหล่งใดมากที่สุด

- () 1. เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า () 2. สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
 () 3. ซื้อจากต่างประเทศ () 4. คิวตี้ฟรี (เขตปลอดภาษี)
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากเพียงใด

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2. ความปลอดภัยในการใช้					
3. ความน่าเชื่อถือในคุณสมบัติต่างๆ					
4. ความมีสีสัน					
5. นวัตกรรมใหม่ๆ ของเครื่องสำอาง					
6. บรรจุภัณฑ์หรูหรา สวยงาม					
7. ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ					
8. ประเทศแหล่งที่มาของสินค้า					
9. สินค้ามีราคาในระดับบน					
10. ภาพลักษณ์โดยรวมของตรายี่ห้อ					

8. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวสารเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. นิตยสาร/วารสาร () 2. ทีวี/แผ่นพับ
 () 3. เคาน์เตอร์จำหน่าย () 4. หนังสือพิมพ์
 () 5. อินเทอร์เน็ต () 6. การบอกกล่าวของคนรู้จัก
 () 7. วิทยุ/โทรทัศน์ () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านเคยใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อต่อไปนี้ยี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ESTEE LAUDER () 2. CLINIQUE
 () 3. LANCOME () 4. ไม่เคยใช้ 3 ยี่ห้อมาก่อนเลย

การรับรู้ภาพลักษณ์ของเครื่องสำอาง นำเข้าจากต่างประเทศ	ESTEE LAUDER					CLINIQUE					LANCOME				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. ภาพลักษณ์ด้านองค์การ															
6.1 ความมีชื่อเสียงของบริษัทด้านการผลิต เครื่องสำอาง															
6.2 ชื่อเสียงองค์กรด้านการเป็นองค์กรที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม															
6.3 บริษัทมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (เช่น การค้นคว้า, พัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่าง ต่อเนื่อง)															

12. โดยรวมแล้วใน 3 ยี่ห้อต่อไปนี้ท่านเห็นว่าภาพลักษณ์ตราหือใดดีที่สุดที่สุดในสายตาของท่าน

- () 1. ESTEE LAUDER () 2. CLINIQUE
() 3. LANCOME

13. หากเครื่องสำอางทั้ง 3 ยี่ห้อข้างต้น เป็นผู้หญิง ท่านนึกถึง ผู้หญิงที่มีอายุ และบุคลิกภาพอย่างไร กรุณาอธิบาย

- () 1. ESTEE LAUDER
- () 2. CLINIQUE
- () 3. LANCOME

14. ในอนาคตท่านคาดว่าจะซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อต่อไปนี้ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	ESTEE LAUDER	CLINIQUE	LANCOME	ไม่ซื้อยี่ห้อที่ กำหนด
1. ประเภทแต่งหน้า (Make up)				
2. ประเภทบำรุงรักษาผิวพรรณ (Skin care)				
3. ประเภทเครื่องหอม (Perfume)				

15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

16. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 21-30 ปี
 () 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี
 () 5. 51-60 ปี () 6. 61 ปี ขึ้นไป

17. ระดับการศึกษาของท่านในปัจจุบัน

- () 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
 () 2. ปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
 () 3. ปริญญาโทหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาโท
 () 4. สูงกว่าระดับปริญญาโท

18. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ธุรกิจส่วนตัว
 () 3. รับราชการ () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 6. รับจ้างทั่วไป
 () 7. พนักงานหน่วยงานราชการ () 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

19. รายได้ส่วนตัวของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001-15,000 บาท
 () 3. 15,001-20,000 บาท () 4. 20,001-25,000 บาท
 () 5. 25,001-30,000 บาท () 6. 30,001-35,000 บาท
 () 7. 35,001-40,000 บาท () 8. 40,001 บาท ขึ้นไป

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาว สุรีย์รัตน์ รัตนมณี
วัน เดือน ปีเกิด	6 เมษายน 2522
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2540 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวนนารีเฉลิม
	พ.ศ.2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2544 ผู้จัดการร้านฝึกหัด บริษัทชัคเก้นทริท (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ.2545 พนักงานเร่งรัดหนี้สิน บริษัทอออนธนสินทรัพย์ ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ.2549 พนักงานเร่งรัดหนี้สิน ธนาคารซีทีแบงก์ (ประเทศไทย)
	พ.ศ.2551 ตัวแทนขาย เขตภาคเหนือ บริษัทนคคิโซ เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved