

การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้า  
จากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สุรียรัตน์ รัตนมณี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้า  
จากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สุรีย์รัตน์ รัตนมณี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

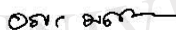
กันยายน 2551

การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้า  
จากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สุรัชรัตน์ รัตนมณี

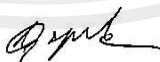
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ



กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤนาท สราวิชวานิช

15 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องการรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง นำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อรรถร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ เอก บุญเจือ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง ต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่าง สูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภักย์วานิช ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็น กำลังใจตั้งแต่เริ่มต้นศึกษาจนศึกษาสำเร็จ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และให้กำลังใจในการทำการค้นคว้า แบบอิสระเรื่องนี้จนเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับ ผู้ที่สนใจต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สุริย์รัตน์ รัตนมณี

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved