

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง นำเสนอผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1
- 1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1-9)
 - 1.2 พฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง (ตารางที่ 10-13)

- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง (ตารางที่ 14-17)

- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ท่านพบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ (ตารางที่ 18)

- ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บ (ตารางที่ 19-24)

- ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนประสมทางการตลาด (ตารางที่ 25-36)

ส่วนที่ 1

1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	55	55.0
หญิง	45	45.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 55.0 และ เพศหญิง ร้อยละ 45.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการผู้จัดการ	1	1.0
ผู้จัดการโรงงาน	39	39.0
ผู้จัดการทั่วไป	34	34.0
ผู้จัดการแผนก	11	11.0
อื่นๆ	15	15.0
รวม	100	100.0

อื่นๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงานร้อยละ 39.0 รองลงมาผู้จัดการทั่วไปร้อยละ 34.0 ตำแหน่งอื่นๆ ร้อยละ 15.0 ได้แก่พนักงานบัญชีร้อยละ 6.0, พนักงานฝ่ายบุคคลร้อยละ 5.0, พนักงานดูแลการผลิตร้อยละ 4.0 ผู้จัดการแผนกจำนวนร้อยละ 11.0 และกรรมการผู้จัดการจำนวน ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำรงตำแหน่ง

ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	5	5.0
3 - 5 ปี	28	28.0
6 - 8 ปี	41	41.0
9 ปีขึ้นไป	26	26.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำรงตำแหน่ง 6-8 ปี ร้อยละ 41.0 รองลงมา 3-5 ปี ร้อยละ 28.0 ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง 9 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.0 และน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียนนิติบุคคล

ลักษณะของการจดทะเบียนนิติบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทมหาชนจำกัด	0	0.0
บริษัทจำกัด	95	95.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3	3.0
ร้านค้า	2	2.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะของการจดทะเบียนนิติบุคคลเป็นบริษัทจำกัด ร้อยละ 95.0 รองลงมา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 3.0 ร้าน ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
โรงเลื่อยไม้และแปรรูป	22	22.0
ผลิตเฟอร์นิเจอร์	44	44.0
ผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ MDF	3	3.0
ผลิตกรอบรูป	16	16.0
ผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน	1	1.0
ผลิตภัณฑ์วงกบ ประตู หน้าต่าง	9	9.0
ผลิตขาไม้รองสินค้า (พาเลท)	5	5.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะของการประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ร้อยละ 44.0 รองลงมาโรงเลื่อยไม้และแปรรูปร้อยละ 22.0 ผลิตกรอบรูปร้อยละ 16.0 ผลิตภัณฑ์วงกบ ประตู หน้าต่าง ร้อยละ 9.0 ผลิตขาไม้รองสินค้า (พาเลท) ร้อยละ 5.0 ผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ MDF ร้อยละ 3.0 และผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจ

เงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	61	61.0
10 - 50 ล้านบาท	30	30.0
51 - 100 ล้านบาท	5	5.0
มากกว่า 100 ล้านบาท	4	4.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจ ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 61.0 รองลงมาคือเงินทุนจดทะเบียน 10 - 50 ล้านบาท ร้อยละ 30.0 เงินทุนจดทะเบียน 51 - 100 ล้านบาท ร้อยละ 5.0 และเงินทุนจดทะเบียน มากกว่า 100 ล้านบาท ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขาย (ต่อปี)

ยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	9	9.0
10 - 50 ล้านบาท	30	30.0
51 - 100 ล้านบาท	39	39.0
มากกว่า 100 ล้านบาท	22	22.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มียอดขายต่อปี 51-100 ล้านบาท ร้อยละ 39.0 รองลงมาคือยอดขายต่อปี 10 - 50 ล้านบาท ร้อยละ 30.0 ยอดขาย มากกว่า 100 ล้านบาท ร้อยละ 22.0 และ ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	3	3.0
5 - 10 ปี	11	11.0
11 - 15 ปี	35	35.0
16 - 20 ปี	18	18.0
21 ปี ขึ้นไป	33	33.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ร้อยละ 35.0 รองลงมาคือระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 21 ปีขึ้นไป ร้อยละ 33.0 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ร้อยละ 18.0 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ร้อยละ 11.0 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ต่ำกว่า 5 ปี ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 คน	13	13.0
50 - 100 คน	23	23.0
101 - 150 คน	31	31.0
151 - 200 คน	16	16.0
201 คนขึ้นไป	17	17.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ 101 - 150 คน ร้อยละ 31.0 รองลงมาคือจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน ร้อยละ 23.0 จำนวนพนักงาน 201 คนขึ้นไป ร้อยละ 17.0 จำนวนพนักงาน 151 - 200 คน ร้อยละ 16.0 และมีจำนวนพนักงาน น้อยกว่า 50 คน ร้อยละ 13.0

ส่วนที่ 1.2 พฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อย และผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละการใช้บริการบริษัทจัดเก็บ

การใช้บริการบริษัทจัดเก็บ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท	85	85.0
ใช้บริการประจำแต่ไม่เซ็นสัญญา	11	11.0
ใช้บริการกับบริษัทมากกว่า 1 บริษัท	2	2.0
อื่น ๆ	2	2.0
รวม	100	100.0

อื่น ๆ ได้แก่ แล้วยแต่จะโทรเรียกบริษัทจัดเก็บ (ร้อยละ 1.0) ไม่ได้ระบุจำนวน (ร้อยละ 1.0)

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทจัดเก็บ แบบใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัทร้อยละ 85.0 รองลงมาใช้บริการประจำแต่ไม่เซ็นสัญญา ร้อยละ 11.0 ใช้บริการกับบริษัทมากกว่า 1 บริษัท ร้อยละ 2.0 และโดยวิธีการอื่น ๆ ร้อยละ 2.0 ได้แก่ โทรเรียกบริษัทจัดเก็บ ร้อยละ 1.0 และ ไม่ได้ระบุวิธี ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

วิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	จำนวน	ร้อยละ
เปิดประมูลสินค้าทุกปี	11	11.0
ค้นหาจากระบบอินเทอร์เน็ต	2	2.0
จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน	64	64.0
จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป	23	23.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ คือ จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป ร้อยละ 23.0 เปิดประมูลสินค้าทุกปี ร้อยละ 11.0 และค้นหาจากระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละวันที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

วันที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	25	25.0
เฉพาะเสาร์ - อาทิตย์	15	15.0
แล้วแต่จะกำหนดวัน โดยการโทรแจ้ง	57	57.0
อื่นๆ	3	3.0
รวม	100	100.0

อื่นๆ ได้แก่เมื่อสินค้าเต็มคันรถ (ร้อยละ 3.0)

ตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำหนดวันให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ คือ แล้วแต่จะกำหนดวัน โดยการโทรแจ้ง ร้อยละ 57.0 รองลงมาคือจัดเก็บทุกวัน ร้อยละ 25.0 จัดเก็บเฉพาะเสาร์อาทิตย์ ร้อยละ 15.0 และ อื่น ๆ ร้อยละ 3.0 ได้แก่ ให้เก็บเมื่อสินค้าเต็มคันรถ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

เวลาที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลาเที่ยง และ ช่วงเวลาเย็นหลังเลิกงาน	31	31.0
เข้าได้ทุกช่วงเวลา	21	21.0
เข้าได้เฉพาะเวลาเย็น	45	45.0
อื่นๆ	3	3.0
รวม	100	100.0

อื่นๆ ได้แก่ เช้ามีด (ร้อยละ 3.0)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำหนดเวลาในการให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ คือ เข้าได้เฉพาะเวลาเย็น ร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ช่วงเวลาเที่ยง และ ช่วงเวลาเย็นหลังเลิกงาน ร้อยละ 31.0 และ เข้าได้ทุกช่วงเวลาร้อยละ 21.0 และ เข้าเก็บช่วงเช้ามีด ร้อยละ 3.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด	1 1%	1 1%	6 6%	28 28%	64 64%	100 100%	4.53 (มากที่สุด)	1
2. พนักงานจัดเก็บเรียบร้อย และสะอาด	1 1%	1 1%	6 6%	30 30%	62 60%	100 100%	4.51 (มากที่สุด)	2
3. มารยาทของพนักงานจัดเก็บ	1 1%	1 1%	18 18%	43 43%	37 37%	100 100%	4.14 (มาก)	4
4. มารยาทของพนักงานขับรถ	1 1%	2 2%	18 18%	43 43%	36 36%	100 100%	4.11 (มาก)	5
5. จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอในการให้บริการ	-	6 6%	46 46%	27 27%	21 21%	100 100%	3.63 (มาก)	10
6. มีรถบรรทุกให้เลือกหลายขนาด	2 2%	14 14%	56 56%	18 18%	10 10%	100 100%	3.20 (ปานกลาง)	13
7. รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี	-	9 9%	49 49%	30 30%	12 12%	100 100%	3.45 (ปานกลาง)	11
8. มีกระบะรถถอดวางเพื่อให้จัดเก็บเศษไม้	3 3%	17 17%	38 38%	27 27%	15 15%	100 100%	3.34 (ปานกลาง)	12

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
9. มีการประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน	1 1%	13 13%	42 42%	28 28%	16 16%	100 100%	3.45 (ปานกลาง)	11
10. พนักงานสำนักงานให้ความสนใจในการติดต่อสอบถามและให้คำปรึกษา	-	5 5%	26 26%	57 57%	12 12%	100 100%	3.76 (มาก)	8
11. การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	-	1 1%	18 18%	63 63%	18 18%	100 100%	3.98 (มาก)	7
12. การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง	-	-	8 8%	64 64%	28 28%	100 100%	4.20 (มาก)	3
13. ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน	-	1 1%	7 7%	74 74%	18 18%	100 100%	4.09 (มาก)	6
รวม							3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 14 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง มีความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บเรียบร้อย และสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และการดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
บริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของ ผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้
ในภาคกลาง

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละ ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. การกำหนดราคาสินค้าตามขนาด รถ	-	2 2%	6 6%	37 37%	55 55%	100 100%	4.45 (มาก)	1
2. การกำหนดราคาสินค้าตาม น้ำหนักสินค้า	1 1%	8 8%	18 18%	52 52%	21 21%	100 100%	3.84 (มาก)	4
3. การปรับราคาสินค้าตามภาวะ เศรษฐกิจ	-	2 2%	6 6%	38 38%	54 54%	100 100%	4.44 (มาก)	2
4. จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า	-	4 4%	23 23%	42 42%	31 31%	100 100%	4.00 (มาก)	3
5. การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า	4 4%	7 7%	30 30%	44 44%	15 15%	100 100%	3.59 (มาก)	5
6. การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อเที่ยว	4 4%	13 13%	37 37%	40 40%	6 6%	100 100%	3.31 (ปานกลาง)	8
7. การให้เครดิตในการชำระค่า สินค้า	4 4%	14 14%	43 43%	38 38%	4 4%	100 100%	3.30 (ปานกลาง)	9
8. การให้หักเงินประกันเมื่อทำผิด สัญญา	4 4%	9 9%	34 34%	48 48%	5 5%	100 100%	3.41 (ปานกลาง)	6
9. การลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่เต็ม จำนวน	3 3%	11 11%	38 38%	42 42%	6 6%	100 100%	3.37 (ปานกลาง)	7
รวม							3.74 (มาก)	

จากตารางที่ 15 พบว่า ปัจจัยด้านราคาโดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รองลงมาคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และจำนวนเงินวางมัดจำสินค้า โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก	-	5 5%	6 6%	27 27%	62 62%	100 100%	4.46 (มาก)	1
2. เรียกใช้บริการผ่าน Web site	19 19%	41 41%	20 20%	14 14%	6 6%	100 100%	2.47 (น้อย)	5
3. มีสาขาให้บริการในต่าง-จังหวัด	9 9%	27 27%	35 35%	25 25%	4 4%	100 100%	2.88 (ปานกลาง)	4
4. ให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์	2 2%	5 5%	19 19%	42 42%	32 32%	100 100%	3.97 (มาก)	3
5. ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท	-	2 2%	20 20%	41 41%	37 37%	100 100%	4.13 (มาก)	2
รวม							3.58 (มาก)	

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง มี

ความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมาคือ ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน	1 1%	-	27 27%	43 43%	29 29%	100 100%	3.99 (มาก)	1
2. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ	5 5%	34 34%	39 39%	17 17%	5 5%	100 100%	2.83 (ปานกลาง)	4
3. การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทร้องขอ	3 3%	17 17%	49 49%	26 26%	5 5%	100 100%	3.13 (ปานกลาง)	2
4. การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3 3%	19 19%	52 52%	21 21%	5 5%	100 100%	3.06 (ปานกลาง)	3
รวม							3.25 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลางมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทร้องขอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 และการมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

ปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัท จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละ ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	อันดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. การส่งรถเข้ามาจัดเก็บแต่ละ ครั้งล่าช้าไม่ตรงเวลา	23 23%	25 25%	39 39%	9 9%	4 4%	100 100%	2.46 (น้อย)	4
2. พนักงานจัดเก็บทำงานช้าเกิน เวลาที่กำหนด	22 22%	26 26%	32 32%	17 17%	3 3%	100 100%	2.53 (ปานกลาง)	2
3. พนักงานขับรถขาดความ ชำนาญ และความรับผิดชอบ	20 20%	33 33%	36 36%	9 9%	2 2%	100 100%	2.40 (น้อย)	5
4. จำนวนรถบรรทุกไม่เพียงพอ ให้บริการ	33 33%	36 36%	20 20%	9 9%	2 2%	100 100%	2.11 (น้อย)	8
5. ไม่มีขนาดรถบรรทุกที่ ต้องการ	42 42%	35 35%	16 16%	5 5%	2 2%	100 100%	1.90 (น้อย)	10
6. ราคาซื้อไม่ยุติธรรม	32 32%	40 40%	18 18%	8 8%	2 1%	100 100%	2.08 (น้อย)	9
7. พนักงานสำนักงานไม่ให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุ ฉุกเฉิน	34 34%	30 30%	27 27%	7 7%	2 2%	100 100%	2.13 (น้อย)	7
8. ชำระเงินค่าสินค้าไม่ตรงเวลา ที่ตกลงไว้	18 18%	38 38%	27 27%	14 14%	3 3%	100 100%	2.46 (น้อย)	4
9. ไม่รับผิดชอบต่อกรณีเกิดความ เสียหายในโรงงาน	25 25%	35 35%	28 28%	10 10%	2 2%	100 100%	2.29 (น้อย)	6

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ (ต่อ)

ปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัท จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยในแต่ละ ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ
	น้อย		ปานกลาง		มาก			
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
10. ปล่อยให้เศษวัสดุเต็มสร้าง ความเดือดร้อน	22 22%	30 30%	26 26%	19 19%	3 3%	100 100%	2.51 (ปานกลาง)	3
11. ไม่ทำความสะอาดบริเวณที่ เก็บเศษวัสดุ	17 17%	33 33%	27 27%	20 20%	3 3%	100 100%	2.59 (ปานกลาง)	1
รวม							2.31 (น้อย)	

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัญหาโดยรวมที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31 โดยปัญหาย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ ไม่ทำความสะอาดบริเวณที่เก็บเศษวัสดุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59 รองลงมาคือพนักงานจัดเก็บเข้าไม่ตรงเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 และ ปล่อยให้เศษวัสดุเต็มสร้างความสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51

ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบ
แบบสอบถาม

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานกับการใช้บริการ
บริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

การใช้บริการบริษัทจัดเก็บ เศษวัสดุเหลือใช้	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ โรงงาน	ผู้จัดการ ทั่วไป	ผู้จัดการ แผนก	อื่น ๆ	
1. ใช้บริการประจำโดยเซ็น สัญญา กับ 1 บริษัท	1 100%	36 92%	30 88%	9 82%	9 61%	85 85%
2. ใช้บริการประจำแต่ไม่เซ็น สัญญา	0 0%	3 8%	4 12%	2 18%	2 13%	11 11%
3. ใช้บริการกับบริษัท มากกว่า 1 บริษัท	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 13%	2 2%
4. อื่น ๆ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 13%	2 2%
รวม	1 100%	39 100%	34 100%	11 100%	15 100%	100 100%

อื่น ๆ ในหัวข้อการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ แล้วแต่จะโทรเรียกบริษัทจัดเก็บ
(ร้อยละ 1.0) ไม่ได้ระบุจำนวน (ร้อยละ 1.0)

อื่น ๆ ในหัวข้อตำแหน่งงานในปัจจุบัน ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อย
ละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ มีการใช้บริการบริษัท
จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการแผนก มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล พนักงานดูแลการผลิต มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานกับวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

วิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการแผนก	อื่น ๆ	
1. เปิดประมูลสินค้าทุกปี	0	3	3	2	3	11
	0%	8%	9%	18%	20%	11%
2. ค้นหาจากระบบอินเทอร์เน็ต	0	1	0	1	0	2
	0%	3%	0%	9%	0%	2%
3. จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน	0	34	20	3	7	64
	0%	86%	59%	27%	47%	64%
4. จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป	1	1	11	5	5	23
	100%	3%	32%	46%	33%	23%
รวม	1	39	34	11	15	100
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

อื่น ๆ ได้แก่พนักงานบัญชี (ร้อยละ 8.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 7.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ใช้วิธีค้นหาผู้จัดเก็บจากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถาม ตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ใช้วิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ๆ ใช้วิธีค้นหาผู้จัดเก็บโดยจากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการแผนก ใช้วิธีค้นหาผู้จัดเก็บจากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 46.0

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล พนักงานดูแลการผลิต ใช้วิธีค้นหาผู้จัดเก็บโดยจากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการประกอบกิจการ
กับการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

การใช้บริการบริษัทจัดเก็บ เศษวัสดุเหลือใช้	ลักษณะของการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย	เฟอร์ นิเจอร์	MDF	กรอบ รูป	ของใช้ ในครัว	ประตูหน้าต่าง	พาเลท	
1. ใช้บริการประจำโดย เซ็นสัญญากับ 1 บริษัท	13 59%	43 98%	2 67%	14 88%	0 0%	8 89%	5 100%	85 85%
2. ใช้บริการประจำแต่ไม่ เซ็นสัญญา	7 32%	1 2%	0 0%	1 6%	1 100%	1 11%	0 0%	11 11%
3. ใช้บริการกับบริษัท มากกว่า 1 บริษัท	0 0%	0 0%	1 33%	1 6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2%
4. อื่น ๆ	2 9%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2%
รวม	22 100%	44 100%	3 100%	16 100%	1 100%	9 100%	5 100%	100 100%

อื่น ๆ ได้แก่ แล้วแต่จะโทรเรียกบริษัทจัดเก็บ (ร้อยละ 1.0) ไม่ได้ระบุจำนวน (ร้อยละ 1.0)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อย มีการใช้บริการบริษัท
จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
59.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานเฟอร์นิเจอร์ มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุ
เหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานเฟอร์นิเจอร์ MDF มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บ
เศษวัสดุเหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานกรอบรูป มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุ
เหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตเครื่องใช้ในครัว มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเป็นประจำแต่ไม่เซ็นสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตประตูหน้าต่าง มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตพาเลท มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยการใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการประกอบกิจการ กับวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

วิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	ลักษณะของการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตูหน้าต่าง	พาเลท	
1. เปิดประมูลสินค้าทุกปี	3 14%	3 7%	1 33%	4 25%	0 0%	0 0%	0 0%	11 11%
2. ค้นหาจากระบบอินเทอร์เน็ต	2 9%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2%
3. จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน	13 59%	36 82%	2 67%	7 44%	0 0%	6 67%	0 0%	64 64%
4. จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป	4 18%	5 11%	0 33%	5 31%	1 100%	3 33%	5 100%	23 23%
รวม	22 100%	44 100%	3 100%	16 100%	1 100%	9 100%	5 100%	100 100%

จากตารางที่ 22 พบว่า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อย มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 59.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานเฟอร์นิเจอร์ มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 82.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานเฟอร์นิเจอร์ MDF มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 67.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานกรอบรูป มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 44.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตเครื่องใช้ในครัว มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตประตูด้านต่าง มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 67.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตพลาท มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากการเสนอราคาซื้อของบริษัทจัดเก็บทั่วไป มากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายของธุรกิจ (ต่อปี)
กับการใช้บริการบริษัทจัดเก็บวัสดุเหลือใช้

การใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุ เหลือใช้	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. ใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญา กับ 1 บริษัท	8 89%	23 77%	33 85%	21 95%	85 85%
2. ใช้บริการประจำแต่ไม่เซ็นสัญญา	1 11%	6 20%	4 10%	0 0%	11 11%
3. ใช้บริการกับบริษัทมากกว่า 1 บริษัท	0 0%	1 3%	0 0%	1 5%	2 2%
4. อื่น ๆ	0 0%	0 0%	2 5%	0 0%	2 2%
รวม	9 100%	30 100%	39 100%	22 100%	100 100%

อื่น ๆ ได้แก่ แล้วแต่จะโทรเรียกบริษัทจัดเก็บ (ร้อยละ 1.0) ไม่ได้ระบุจำนวน (ร้อยละ 1.0)

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขายต่ำกว่า 10 ล้านบาท มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 – 100 ล้านบาท มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขายมากกว่า 100 ล้านบาท มีการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายของธุรกิจ (ต่อปี) กับวิธีการค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

วิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	ยอดขายของธุรกิจ(ต่อปี)				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	51-100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. เปิดประมูลสินค้าทุกปี	0 0%	6 20%	3 7%	2 9%	11 11%
2. ค้นหาจากระบบอินเทอร์เน็ต	0 0%	0 0%	1 3%	1 5%	2 2%
3. จากคำบอกเล่าและคำแนะนำ ของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน	7 78%	16 53%	28 72%	13 59%	64 64%
4. จากการเสนอราคาซื้อของ บริษัทจัดเก็บทั่วไป	2 22%	8 27%	7 18%	6 27%	23 23%
รวม	9 100%	30 100%	39 100%	22 100%	100 100%

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขายต่ำกว่า 10 ล้านบาท มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 – 100 ล้านบาท มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขายมากกว่า 100 ล้านบาท มีวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้จากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.0

ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการแผนก	ฝ่ายอื่นๆ	
1. พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด	5.00 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.50 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
2. พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด	5.00 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)
3. มารยาทของพนักงานจัดเก็บ	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	4.15 (มาก)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)	4.14 (มาก)
4. มารยาทของพนักงานขับรถ	4.00 (มาก)	4.28 (มาก)	4.15 (มาก)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)	4.11 (มาก)
5. จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอในการให้บริการ	4.00 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	4.27 (มาก)	3.53 (มาก)	3.63 (มาก)
6. มีรถบรรทุกให้เลือกหลายขนาด	2.00 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
7. รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี	4.00 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.73 (มาก)	3.80 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
8. มีกระบะรถดอควางเพื่อให้จัดเก็บเศษไม้	1.00 (น้อยที่สุด)	3.21 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ โรงงาน	ผู้จัดการ ทั่วไป	ผู้จัดการ แผนก	ฝ่ายอื่น ๆ	
9. มีการประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน	5.00 (มากที่สุด)	3.31 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	4.18 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	4.45 (มาก)
10. พนักงานสำนักงานให้ความสนใจในการติดต่อสอบถาม และให้คำปรึกษา	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	3.71 (มาก)	3.55 (มาก)	3.80 (มาก)	3.76 (มาก)
11. การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)	3.78 (มาก)	4.18 (มาก)	4.13 (มาก)	3.98 (มาก)
12. การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง	5.00 (มากที่สุด)	4.26 (มาก)	4.18 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
13. ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน	5.00 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.12 (มาก)	4.36 (มาก)	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)
รวม	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	3.87 (มาก)	4.07 (มาก)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)

อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งกรรมการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด พนักงานจัดเก็บเรียบร้อย และสะอาด จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอต่อการให้บริการ มีการประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน การ

ดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง และระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (5.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วและทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.77) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.50) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการแผนก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.64) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล และพนักงานดูแลการผลิต ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด และการดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.13) รองลงมาคือ การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.00)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้
ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตาม
ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ โรงงาน	ผู้จัดการ ทั่วไป	ผู้จัดการ แผนก	ฝ่ายอื่น ๆ	
1. การกำหนดราคาสินค้าตาม ขนาดรถ	3.00 (ปานกลาง)	4.64 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.45 (มาก)
2. การกำหนดราคาสินค้าตาม น้ำหนักสินค้า	5.00 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.64 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
3. การปรับราคาสินค้าตามภาวะ เศรษฐกิจ	5.00 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.44 (มาก)
4. จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า	5.00 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	3.60 (มาก)	4.00 (มาก)
5. การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า	3.00 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.65 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
6. การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อ เที่ยว	3.00 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
7. การให้เครดิตในการชำระค่า สินค้า	5.00 (มากที่สุด)	3.44 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
8. การให้หักเงินประกันเมื่อทำ ผิดสัญญา	5.00 (มากที่สุด)	3.51 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
9. การลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่ เต็มจำนวน	5.00 (มากที่สุด)	3.51 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
รวม	4.33 (มาก)	3.90 (มาก)	3.72 (มาก)	3.68 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)

อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามน้ำหนักสินค้า การปรับราคาสินค้าตามสถานะเศรษฐกิจ จำนวนเงินวางมัดจำ การให้เครดิตในการชำระค่าสินค้า การให้หักเงินประกันเมื่อทำผิดสัญญา การลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่เต็มจำนวน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (3.67) รองลงมาคือ จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (5.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.67) รองลงมาคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.38) รองลงมาคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการแผนก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (4.64) รองลงมาคือ จำนวนเงินวางมัดจำ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล และพนักงานดูแลการผลิต ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.07) รองลงมาคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.87)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ โรงงาน	ผู้จัดการ ทั่วไป	ผู้จัดการ แผนก	ฝ่ายอื่น ๆ	
1. การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก	5.00 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.36 (มาก)	3.80 (มาก)	4.46 (มาก)
2. เรียกใช้บริการผ่าน Web site	1.00 (น้อยที่สุด)	2.26 (น้อย)	2.41 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)
3. มีสาขาให้บริการในต่างจังหวัด	1.00 (น้อยที่สุด)	2.54 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
4. ให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์	5.00 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	3.97 (มาก)	4.18 (มาก)	3.60 (มาก)	3.97 (มาก)
5. ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท	5.00 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)	3.97 (มาก)	4.36 (มาก)	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)
รวม	3.40 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.83 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)

อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก ให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (5.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การ

ติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.72) รองลงมาคือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.47) รองลงมาคือ การให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ และการให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการแผนก ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก และการให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.36) รองลงมาคือ การให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล และพนักงานดูแลการผลิต ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.00) รองลงมาคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.80)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการแผนก	ฝ่ายอื่น ๆ	
1. การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน	5.00 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)	3.99 (มาก)
2. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ	1.00 (น้อยที่สุด)	2.90 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
3. การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ	1.00 (น้อยที่สุด)	3.26 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
4. การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ	1.00 (น้อยที่สุด)	3.28 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
รวม	2.00 (น้อย)	3.41 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 6.0) พนักงานฝ่ายบุคคล (ร้อยละ 5.0) พนักงานดูแลการผลิต (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งกรรมการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (5.00) รองลงมาคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ในระดับน้อยที่สุด (1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.18) รองลงมาคือ การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.85) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทร้องขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งผู้จัดการแผนก ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.09) รองลงมาคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ และการเป็นผู้สนับสนุนงานตามที่บริษัทร้องขอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (3.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่น ๆ ได้แก่พนักงานบัญชี พนักงานฝ่ายบุคคล และพนักงานดูแลการผลิต ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.67) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามที่บริษัทร้องขอ และ การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (3.07)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตูหน้าต่าง	พาเลท	
1. พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด	4.59 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)
2. พนักงานจัดเก็บเรียบร้อย และ สะอาด	4.50 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)
3. มารยาทของพนักงานจัดเก็บ	3.95 (มาก)	4.32 (มาก)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
4. มารยาทของพนักงานขับรถ	3.91 (มาก)	4.27 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)
5. จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอในการให้บริการ	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	4.50 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.63 (มาก)
6. มีรถบรรทุกให้เลือกหลายขนาด	2.95 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
7. รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี	3.41 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	4.50 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.45 (ปานกลาง)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตูหน้าต่าง	พาเลท	
8. มีกระบวนการถอดวางเพื่อให้จัดเก็บเศษไม้	3.45 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)	1.0 (น้อยที่สุด)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
9. มีการประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน	3.64 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)
10. พนักงานสำนักงานให้ความสนใจในการติดต่อสอบถามและให้คำปรึกษา	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)	3.67 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.56 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)
11. การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	3.77 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	4.31 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)
12. การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง	4.09 (มาก)	4.16 (มาก)	4.00 (มาก)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
13. ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน	3.95 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)
รวม	3.80 (มาก)	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)	4.01 (มาก)	3.69 (มาก)	3.69 (มาก)	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อยไม้และแปรรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วและทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.59) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วและทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.66) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จาก MDF ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.33) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีกระบะรถถอดวางเพื่อให้จัดเก็บเศษไม้ การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตกรอบรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.38) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด และ การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตของใช้ในครัวเรือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มารยาทของพนักงานจัดเก็บ มารยาทของพนักงานขับรถ จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอในการให้บริการ มีรถบรรทุกให้เลือกหลายขนาด รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี มีการประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นในโรงงาน พนักงานสำนักงานให้ความสนใจในการติดต่อสอบถามและให้คำปรึกษา การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง และระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตวงกบ ประตู หน้าต่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือการดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง และระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (4.56) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตขี้ผึ้ง (พาล์ม) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มารยาทของพนักงานจัดเก็บ มารยาทของพนักงานขับรถ จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอต่อการให้บริการ รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (5.00) รองลงมาคือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.31) รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี รองลงมาคือ การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง และระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตู หน้าต่าง	พาล์ม	
1. การกำหนดราคา สินค้าตามขนาดรถ	4.27 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.45 (มาก)
2. การกำหนดราคา สินค้าตามน้ำหนัก สินค้า	3.82 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตู หน้าต่าง	พาเลท	
3. การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ	4.27 (มาก)	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)
4. จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า	3.95 (มาก)	3.98 (มาก)	3.67 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
5. การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า	3.27 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
6. การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อเที่ยว	3.36 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.56 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
7. การให้เครดิตในการชำระค่าสินค้า	3.32 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
8. การให้หักเงินประกันเมื่อทำผิดสัญญา	3.32 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
9. การลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่เต็มจำนวน	3.41 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
รวม	3.67 (มาก)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	2.89 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)	3.75 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อยไม้และแปรรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ และการปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.27) รองลงมาคือ จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.70) รองลงมาคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จาก MDF ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (5.00) รองลงมาคือ การกำหนดราคาสินค้าตามน้ำหนักสินค้า การกำหนดราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตกรอบรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การปรับราคาตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.75) รองลงมาคือ จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตของใช้ในครัวเรือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ การกำหนดราคาสินค้าตามน้ำหนักสินค้า การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อเที่ยว และการลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่เต็มจำนวน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตวงกบ ประตู หน้าต่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.44) รองลงมาคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถและจำนวนเงินวางมัดจำสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตขี้ไม่ร่องสินค้า (พาเลท) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ การกำหนดราคาสินค้าตามน้ำหนักสินค้า การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ การให้หักเงินประกันเมื่อทำผิดสัญญา และการลดราคาเมื่อสินค้าไม่เต็มจำนวน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.00)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ในครัว	ประตูหน้าต่าง	พาเลท	
1. การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก	4.32 (มาก)	4.48 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
2. เรียกใช้บริการผ่าน Web site	2.18 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	1.67 (น้อย)	3.12 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.78 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)
3. มีสาขาให้บริการในต่างจังหวัด	2.68 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	1.67 (น้อย)	3.13 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.44 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
4. ให้บริการได้ทุกวัน ไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์	3.32 (ปานกลาง)	4.18 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	4.19 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.11 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)
5. ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท	3.50 (ปานกลาง)	4.30 (มาก)	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)
รวม	3.20 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	2.87 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	4.20 (มาก)	3.58 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัด
จำหน่าย เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อยไม้และแปรร
รูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20
โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก
(4.32) รองลงมาคือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัด
จำหน่าย เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับ
แรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.48) รองลงมาคือ การให้บริการ
ได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.30)

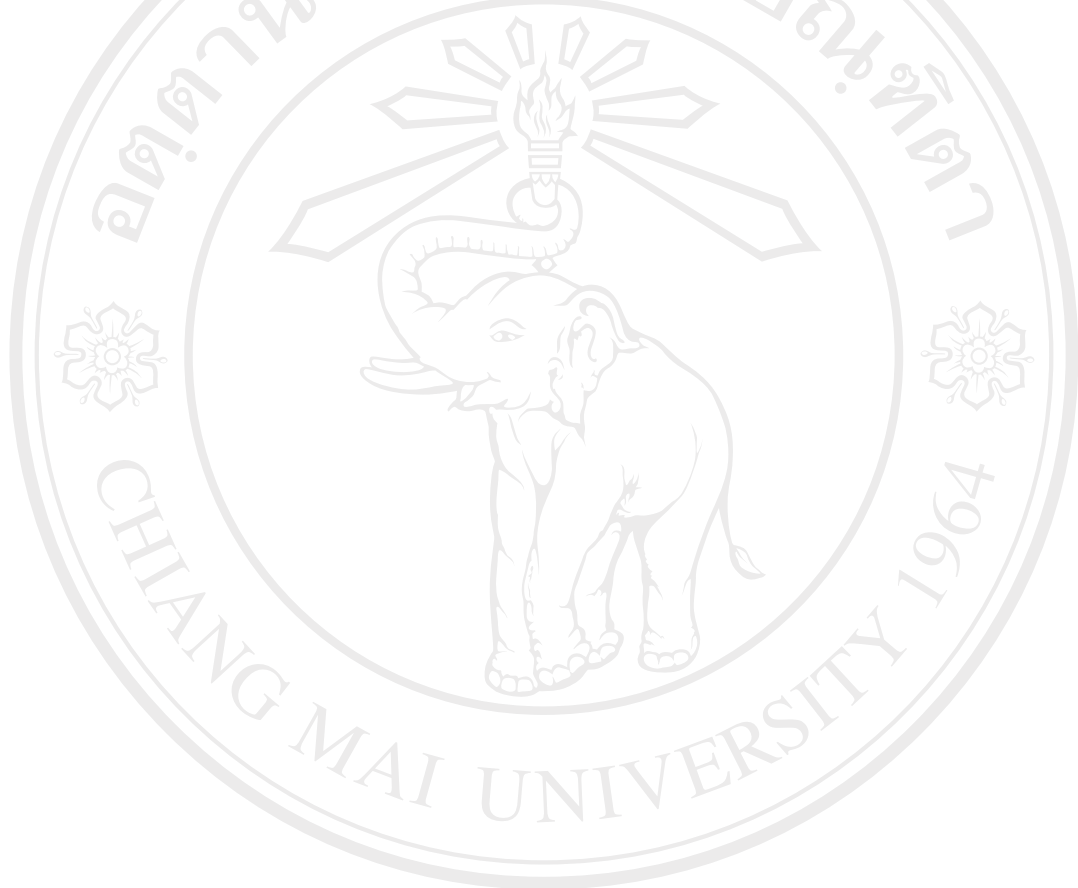
ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จาก MDF ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน
การจัดจำหน่าย เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 โดยปัจจัยย่อยที่ให้
ความสำคัญอันดับแรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.33) รองลงมา
คือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตกรอบรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัด
จำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก
คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.50) รองลงมาคือ และ การให้บริการ
ได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตของใช้ในครัวเรือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการ
จัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับ
แรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก และการให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ย
เท่ากันในระดับมาก (4.00) รองลงมาคือ การให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ มีค่าเฉลี่ยใน
ระดับปานกลาง (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตวงกบ ประตู หน้าต่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
การจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญ
อันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ที่ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.44) รองลงมาคือ การ
ให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตข้าวไม่รองสินค้า (พาเลท) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก การให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (5.00)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บ
เศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง
จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ลักษณะการประกอบธุรกิจ							รวม
	โรงเลื่อย ไม้	เฟอร์นิเจอร์	MDF	กรอบรูป	ของใช้ใน ครัว	ประตู หน้าต่าง	พาเลท	
1. การจัดหาเอกสาร ทางราชการในการ ยื่นต่ออายุโรงงาน	3.82 (มาก)	4.05 (มาก)	3.67 (มาก)	4.37 (มาก)	3.00 (มาก)	4.22 (มาก)	3.00 (มาก)	3.99 (มาก)
2. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อ ต่าง ๆ	2.45 (น้อย)	2.98 (ปาน กลาง)	2.33 (น้อย)	3.19 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	2.56 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.83 (ปาน กลาง)
3. การเป็นผู้สนับสนุน ตามบริษัทร้องขอ	2.77 (ปาน กลาง)	3.20 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)	3.63 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	2.78 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.13 (ปาน กลาง)
4. การมีของขวัญใน โอกาสพิเศษ	2.77 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)	3.67 (มาก)	3.37 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.67 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.06 (ปาน กลาง)
รวม	2.95 (ปาน กลาง)	3.34 (ปาน กลาง)	3.25 (ปาน กลาง)	3.64 (มาก)	2.75 (ปาน กลาง)	3.06 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.25 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาด เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจโรงเลื่อยไม้
และแปรรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการใน

การยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.82) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัท รื่องขอ และการมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (2.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.05) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนตามบริษัท รื่องขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จาก MDF ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน และการมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (3.67) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนตามบริษัท รื่องขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตกรอบรูป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.37) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนตามบริษัท รื่องขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตของใช้ในครัวเรือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน การเป็นผู้สนับสนุนตามบริษัท รื่องขอ และการมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตวงกบ ประตู หน้าต่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.22) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัท รื่องขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (2.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจผลิตขี้ผึ้ง (พาล์ม) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ การเป็นผู้สนับสนุนตามบริษัท รื่องขอ และการมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (3.00)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10 – 50 ล้านบาท	51 - 100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. พนักงานจัดเก็บ ได้รวดเร็ว ทันเวลาที่กำหนด	4.44 (มาก)	4.50 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)
2. พนักงานจัดเก็บเรียบร้อย และสะอาด	4.33 (มาก)	4.50 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)
3. มารยาทของพนักงานจัดเก็บ	3.78 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)	4.27 (มาก)	4.14 (มาก)
4. มารยาทของพนักงานขับรถ	3.78 (มาก)	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)	4.27 (มาก)	4.11 (มาก)
5. จำนวนรถบรรทุกที่เพียงพอ ในการให้บริการ	3.22 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.63 (มาก)
6. มีรถบรรทุกให้เลือกหลาย ขนาด	2.89 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
7. รถบรรทุกอยู่ในสภาพที่ดี	3.33 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
8. มีกระบะรถถอดวางเพื่อให้ จัดเก็บเศษไม้	2.89 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
9. มีการประกันความเสียหาย ที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน	3.33 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10 – 50 ล้านบาท	51 - 100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
10. พนักงานสำนักงานให้ความสนใจในการติดต่อสอบถามและให้คำปรึกษา	3.00 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	3.82 (มาก)	3.76 (มาก)
11. การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	3.56 (มาก)	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)	3.98 (มาก)
12. การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)	4.10 (มาก)	4.36 (มาก)	4.20 (มาก)
13. ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.10 (มาก)	4.14 (มาก)	4.09 (มาก)
รวม	3.58 (มาก)	3.88 (มาก)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)

ตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขายต่ำกว่า 10 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.44) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บได้เรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรกคือ พนักงาน

จัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.50) รองลงมาคือ การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหาร มีค่าเฉลี่ยมาก (4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 - 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด และพนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (4.51) รองลงมาคือ มารยาทของพนักงานจัดเก็บ มารยาทของพนักงานขับรถ การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสำนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการของผู้บริหารระดับสูง และ ระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย มากกว่า 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากที่สุด (4.64) รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บเรียบร้อยและสะอาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.59)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้
ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตาม
ยอดขายของธุรกิจ

ปัจจัยด้านราคา	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10 - 50 ล้านบาท	51 - 100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.62 มากที่สุด	4.50 (มาก)	4.45 (มาก)
2. การกำหนดราคาสินค้าตามน้ำหนัก สินค้า	3.67 (มาก)	3.90 (มาก)	3.77 (มาก)	3.95 (มาก)	3.84 (มาก)
3. การปรับราคาสินค้าตามภาวะ เศรษฐกิจ	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.50 (มาก)	4.44 (มาก)
4. จำนวนเงินวางมัดจำสินค้า	3.78 (มาก)	3.83 (มาก)	4.05 (มาก)	4.23 (มาก)	4.00 (มาก)
5. การจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้า	3.33 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.68 (มาก)	3.59 (มาก)
6. การจ่ายค่าสินค้าเงินสดต่อเที่ยว	3.67 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
7. การให้เครดิตในการชำระค่าสินค้า	3.89 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
8. การให้หักเงินประกันเมื่อทำผิด สัญญา	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
9. การลดราคาเมื่อสินค้าได้ไม่เต็ม จำนวน	3.78 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
รวม	3.78 (มาก)	3.68 (มาก)	3.80 (มาก)	3.73 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเฉลี่ย โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรกคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยมาก (4.33) รองลงมาคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.33) รองลงมาคือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 - 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.64) รองลงมาคือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย มากกว่า 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ การปรับราคาสินค้าตามภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.50) รองลงมาคือ จำนวนเงินวางมัดจำ ค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.23)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10 – 50 ล้านบาท	51 - 100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก	4.67 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.46 (มาก)
2. เรียกใช้บริการผ่าน Web site	2.78 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.23 (น้อย)	2.55 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)
3. มีสาขาให้บริการในต่างจังหวัด	2.56 (น้อย)	3.03 (ปานกลาง)	2.49 (น้อย)	3.50 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
4. ให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นเสาร์ - อาทิตย์	4.33 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)
5. ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท	4.44 (มาก)	4.10 (มาก)	4.21 (มาก)	3.91 (มาก)	4.13 (มาก)
รวม	3.75 (มาก)	3.61 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.58 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.67) รองลงมาคือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อ

ทางโทรศัพท์ ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.40) รองลงมาคือ ให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 - 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.51) รองลงมาคือ การให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย มากกว่า 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.36) รองลงมาคือ การให้บริการได้ทุกวันไม่เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และการให้บริการได้ตามคำร้องขอของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมาก (3.91)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ยอดขายของธุรกิจ				รวม
	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	10 – 50 ล้านบาท	51 - 100 ล้านบาท	มากกว่า 100 ล้านบาท	
1. การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน	3.89 (มาก)	3.83 (ปานกลาง)	4.23 (มาก)	3.82 (มาก)	3.99 (มาก)
2. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ	2.67 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)
3. การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทร้องขอ	2.67 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
4. การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ	2.67 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
รวม	2.98 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.89) รองลงมาคือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ การมีของขวัญในโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับปานกลาง (2.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 10 – 50 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.83) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย 51 - 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.23) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มียอดขาย มากกว่า 100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรกคือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.82) รองลงมาคือ การเป็นผู้สนับสนุนงานตามบริษัทหรือขอ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (2.91)