

พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค

จังหวัดเชียงใหม่



ลาวัลย์ เวชอภิภูต

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค

จังหวัดเชียงใหม่

ลาวัลย์ เวชอภิกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค

จังหวัดเชียงใหม่

ลาวัลย์ เวชอภิกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิ ลังกานี



กรรมการ

อาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์เอื้อบุญ เอกะสิงห์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

๘ พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงานี ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาใช้เวลาให้คำปรึกษา ให้ความรู้ และ คำแนะนำ ตลอดจนติดตามและตรวจสอบแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ผู้เขียน ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ ขอกราบขอบพระคุณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ที่ได้กรุณาให้ คำแนะนำ ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ และให้การช่วยเหลือ ทำให้รายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์ มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ภาค พิเศษ (MBA) ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ตลอดทุกขั้นตอนการทำการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการตลาดนัดกลางคืนมีโชคทุกท่าน โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง คุณสาวตรี ไก่ฤทธิ์ เจ้าหน้าที่ธุรการ บริษัท มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลอันเป็น ประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว รวมถึงเพื่อน MBA รุ่นที่ 14 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกคนที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมาโดยตลอดจนกระทั่ง รายงานฉบับนี้เสร็จสิ้นลงโดยสมบูรณ์