

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อ โน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วยการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ โน้ตบุ๊ก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูล (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ (Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ (Postpurchase Evaluation)

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรีที่เป็นเจ้าของหรือเคยซื้อ โน้ตบุ๊ก

ขอบเขตตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นเจ้าของหรือเคยซื้อ โน้ตบุ๊ก ดังนั้นจึงใช้จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 22,946 คน (สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551 ,ออนไลน์)

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 319 คน โดยกำหนดจากตาราง Table for Statisticians (Herbert Askin and Raymond R.Colton, 1963) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จากประชากรทั้งหมด 22,946 คน แล้วใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota) กระจายไปตามสัดส่วนประเภทของนักศึกษาซึ่งประกอบไปด้วยนักศึกษา 3 กลุ่มใหญ่คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี กลุ่มสังคมและอื่นๆ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและขนาดตัวอย่างของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา

| กลุ่มนักศึกษา | จำนวน (คน) | ขนาดตัวอย่าง (คน) |
|---------------------------|---------------|-------------------|
| กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 5,742 | 80 |
| กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี | 8,077 | 112 |
| กลุ่มสังคมและอื่นๆ | 9,127 | 127 |
| รวม | <u>22,946</u> | <u>319</u> |

(สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551 : ออนไลน์)

เครื่องมือที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับปริญญาตรี เช่น เพศ อายุ และข้อมูลเบื้องต้นในการซื้อและใช้โน้ตบุ๊ก

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ประกอบด้วย 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูล (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ (Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ (Postpurchase Evaluation)

ส่วนที่ 3. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงสถิติในรายงานต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัย ตำราทางด้านคอมพิวเตอร์ และข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 319 ชุด ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ

ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Likert Scale ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญ ออกเป็น 5 ระดับได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณชาติ รื่นรัมย์, 2546)

| ระดับความสำคัญ | ระดับคะแนน |
|----------------|------------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ตามเกณฑ์ ดังนี้

| ระดับความสำคัญ | ค่าเฉลี่ย |
|----------------|-------------|
| มากที่สุด | 4.50 – 5.00 |
| มาก | 3.50 – 4.49 |
| ปานกลาง | 2.50 – 3.49 |
| น้อย | 1.50 – 2.49 |
| น้อยที่สุด | 1.00 – 1.49 |

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือน มกราคม 2551 ถึง เมษายน 2551 และระยะเวลาในการรวบรวมแบบสอบถามในช่วงเดือน เมษายน 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved